



Mesa Redonda

Disrupción en los modelos de negocio

*Contexto*

# Modelos de Negocio Disruptivos

# Business Units\_



## STRATEGY

Future Businesses



Strategic Thinking



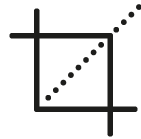
Innovation Management



Culture Building



Skills Development



## PROJECTS

Value Propositions



Research Lab



Ideation Lab



Prototyping Lab



Development Lab



Acceleration Lab



## VENTURE

Company Builders



Start up Studio



Corporate Studio



Education Studio



# Hydrogen Mobility\_

Cliente: ALSET

Startup Studio

Business Acceleration

Año: 2016-a la fecha

Desarrollo de modelo de negocio y  
“go to market strategy” para ALSET  
hydrogen dual fuel technology\_

## Resultados\_

- Redefinición Modelo de Negocios
- Estrategia Ecosistema
- Subsidio CORFO PTEC por USD\$ 5MM
- Financiamiento por USD\$ 40MM



Start up



Acceleration



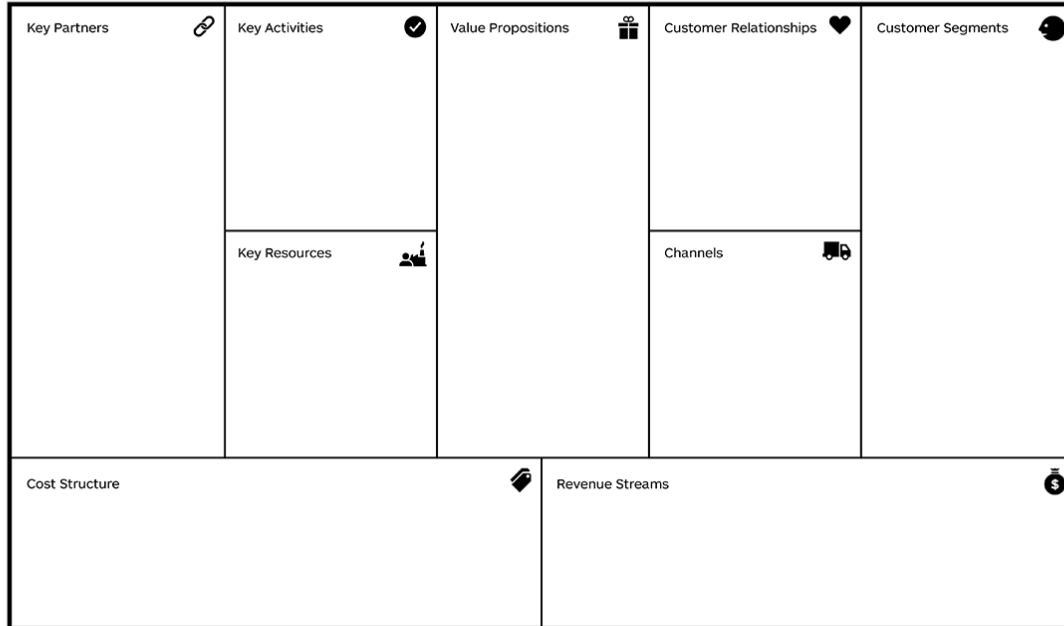
# Qué es un Modelo de Negocios?

# Qué es un Modelo de Negocios?

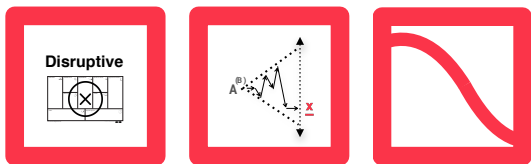
Una arquitectura estratégica que le permite crear, distribuir y capturar valor en un mercado.

# Modelo de Negocios\_

## Business Model Canvas

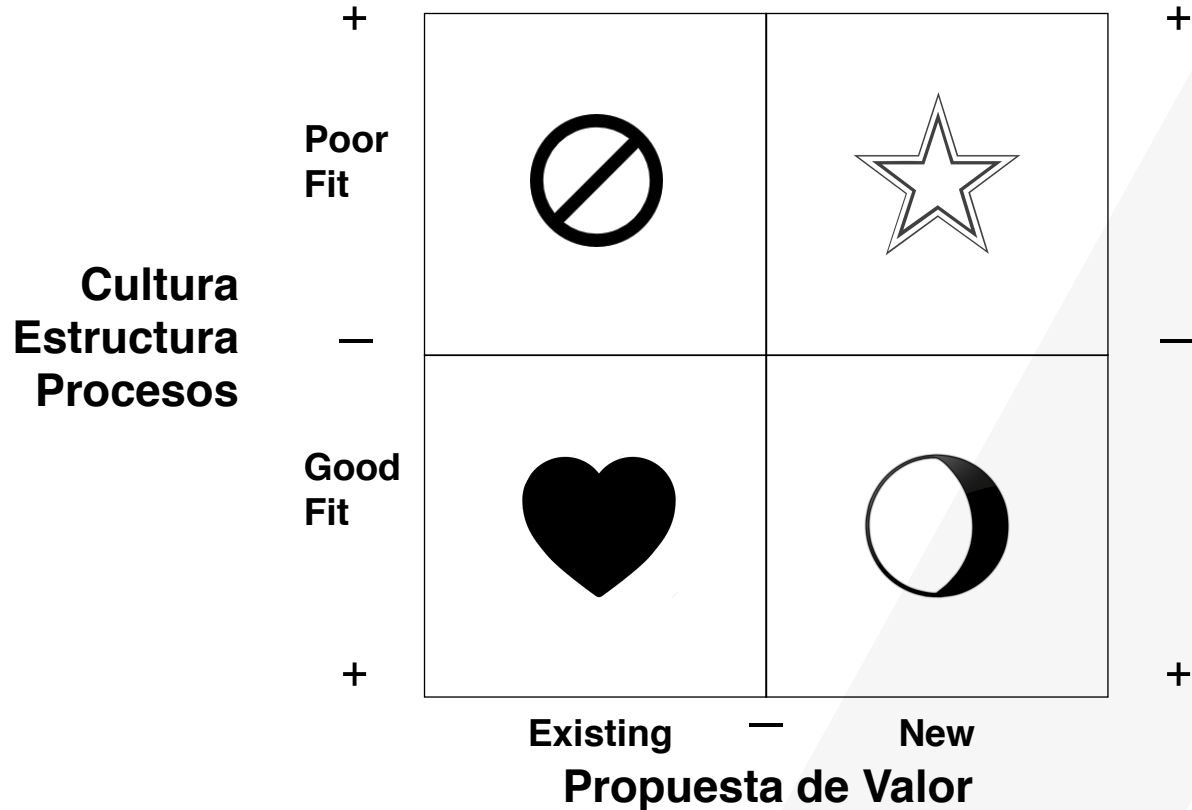


# Es tan difícil disrumpir los modelos de negocios?



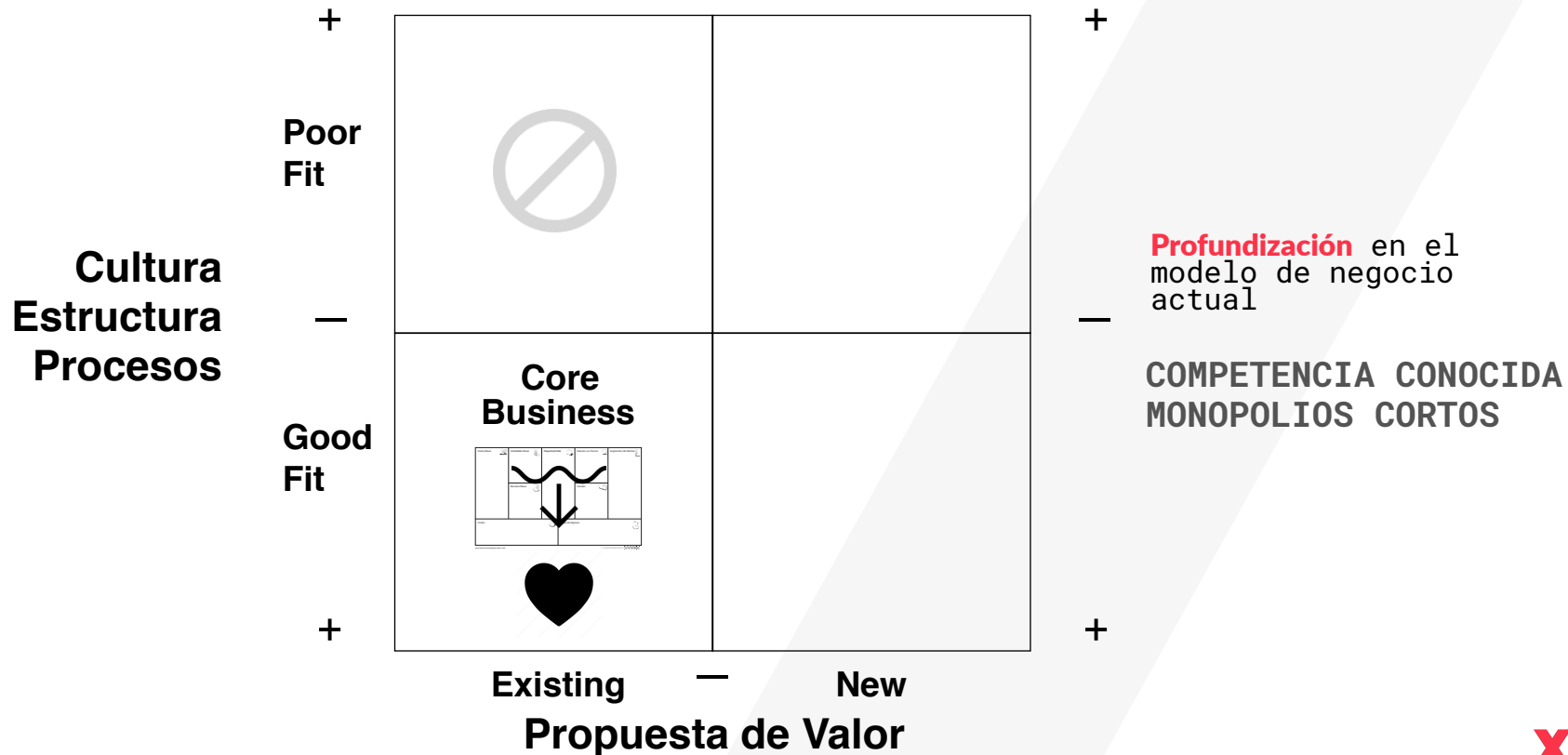
tres aproximaciones

# Ámbitos de la Innovación\_

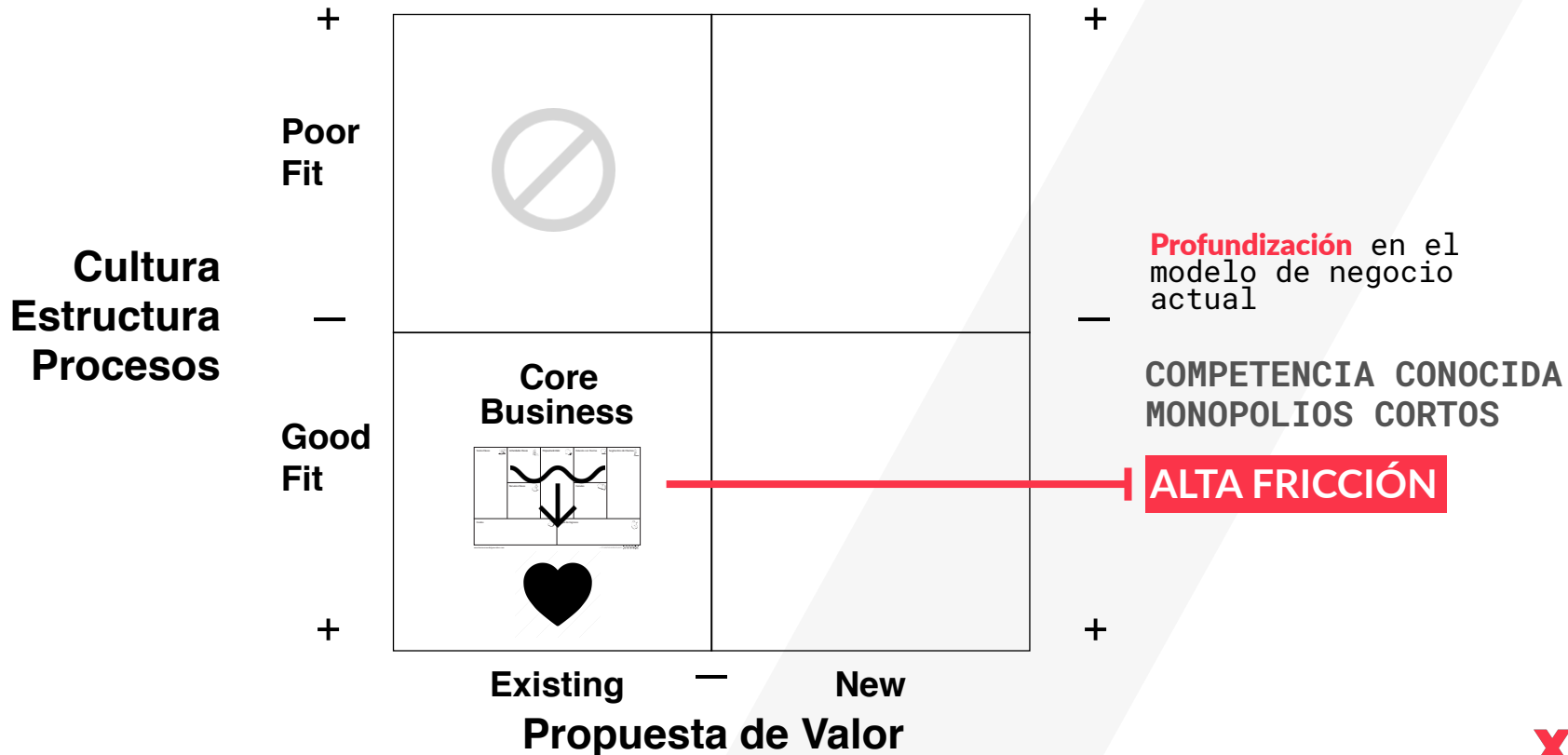




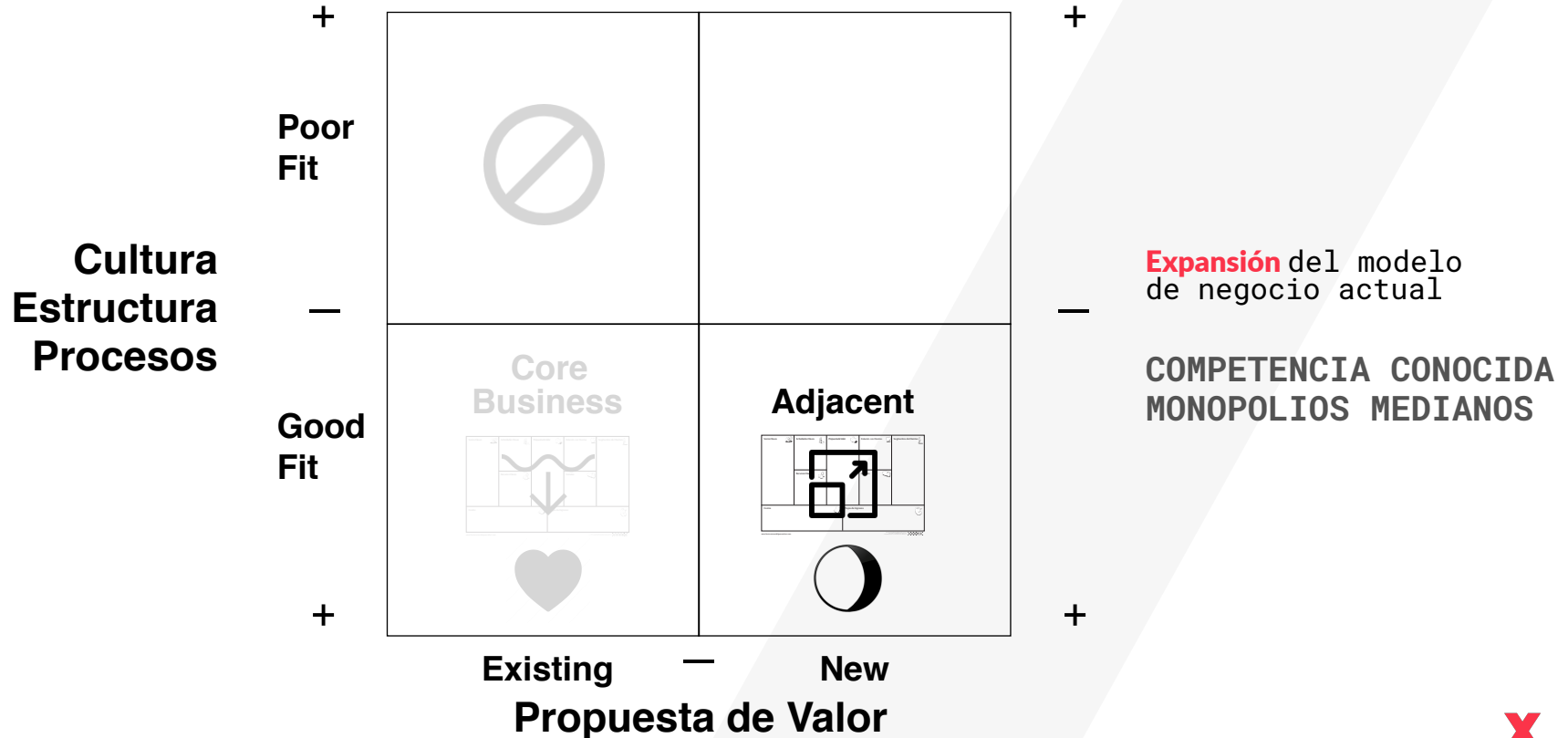
# Ámbitos de la Innovación\_



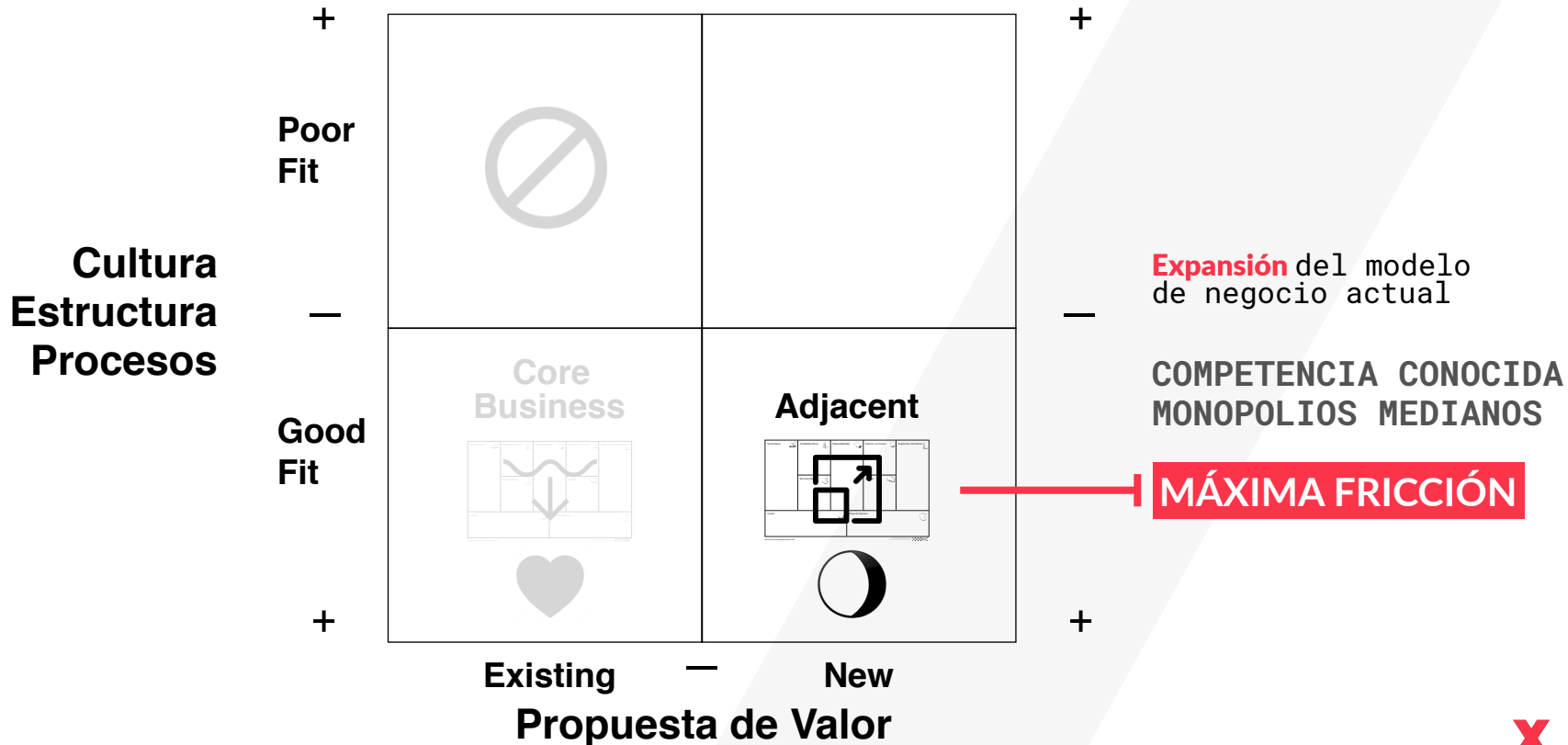
# Ámbitos de la Innovación\_



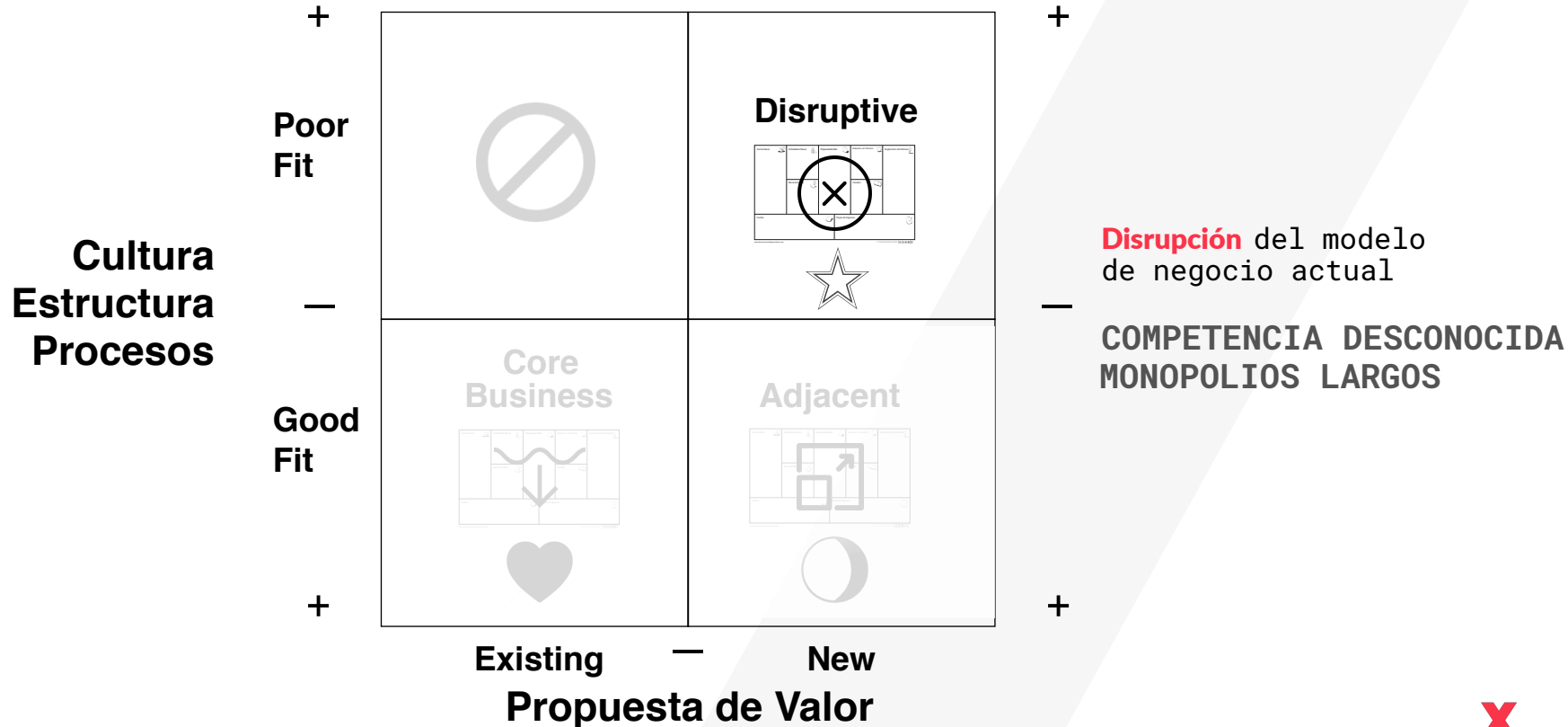
# Ámbitos de la Innovación\_



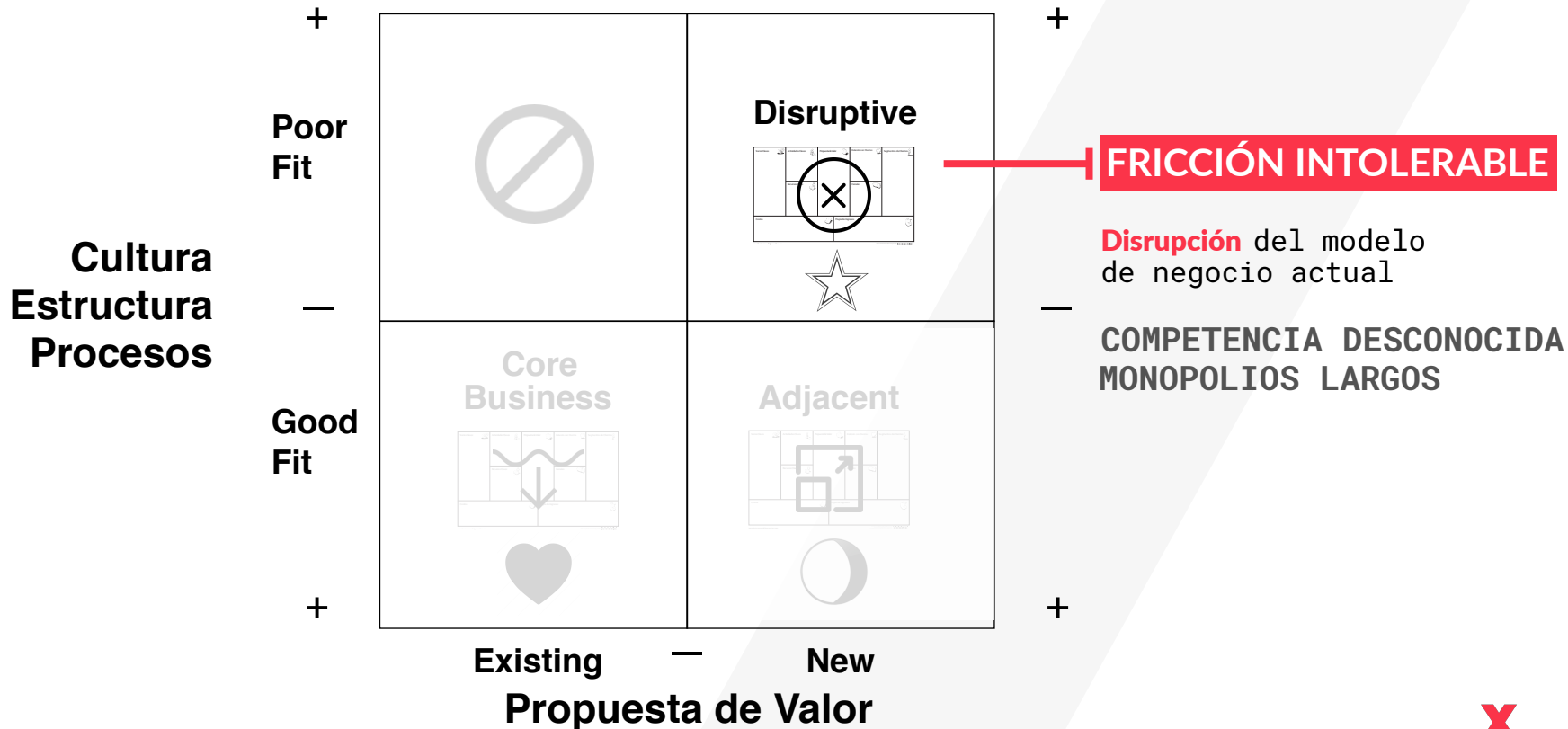
# Ámbitos de la Innovación\_



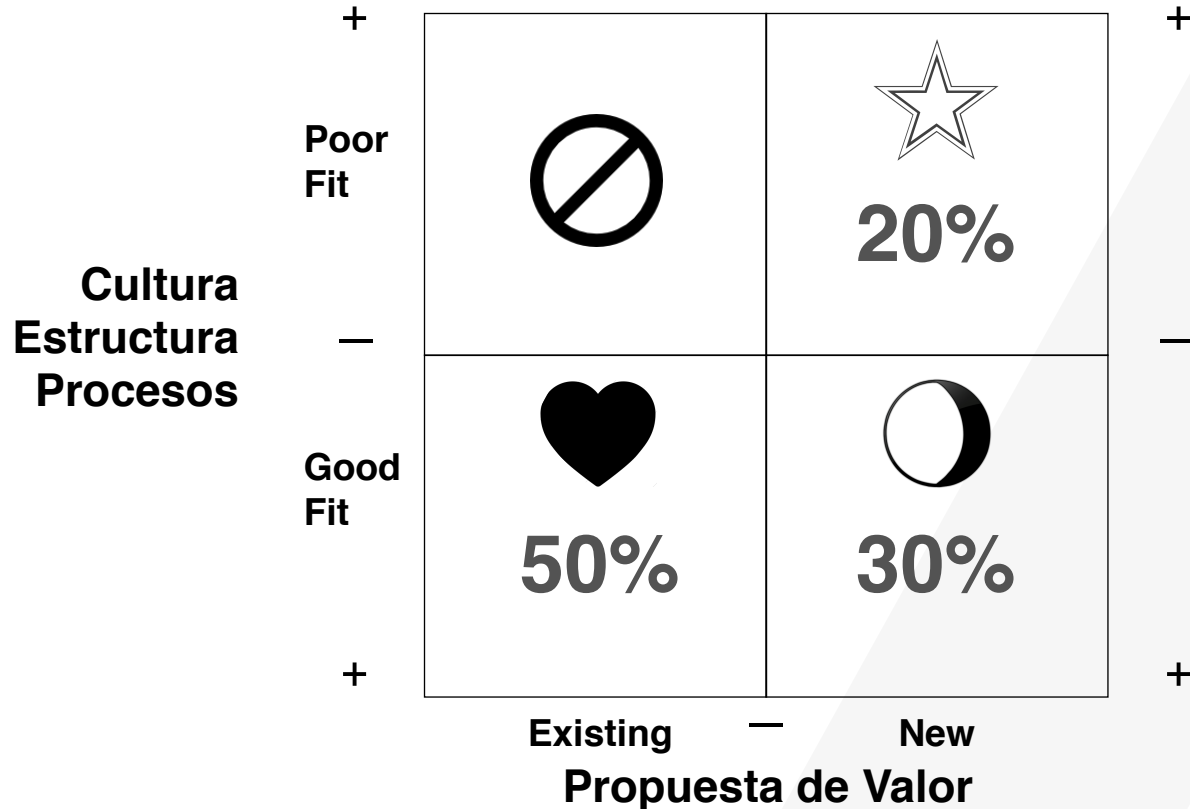
# Ámbitos de la Innovación\_



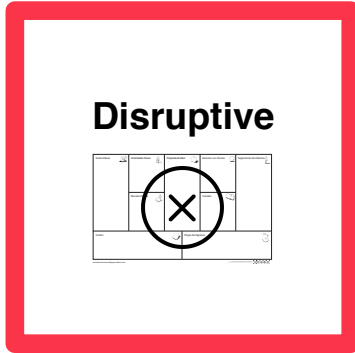
# Ámbitos de la Innovación\_



# Estrategia de Portafolio



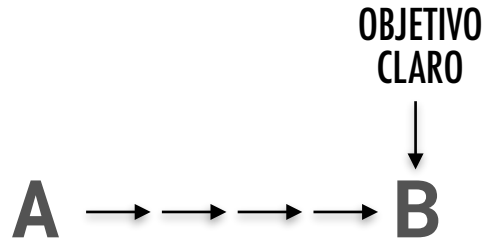
# Primera dificultad\_



Cuestionar y desafiar los paradigmas más duros del modelo de negocio actual en busca de nuevas formas de mirar tu industria/**propósito**.



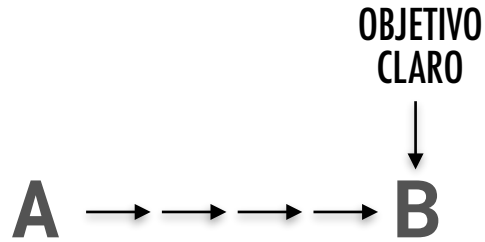
# Escenarios\_



## Conocido

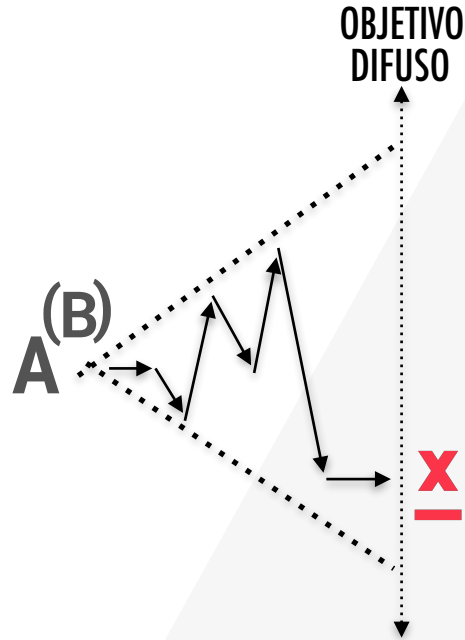
Mejorar  
Datos  
Conocimientos  
Experiencias  
Planes  
Presupuestos

# Escenarios\_



## Conocido

Mejorar  
Datos  
Conocimientos  
Experiencias  
Planes  
Presupuestos

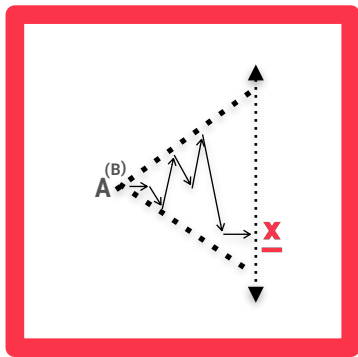


## Desconocido

Crear  
Posibilidades  
Hipótesis  
Experimentos  
Prototipos

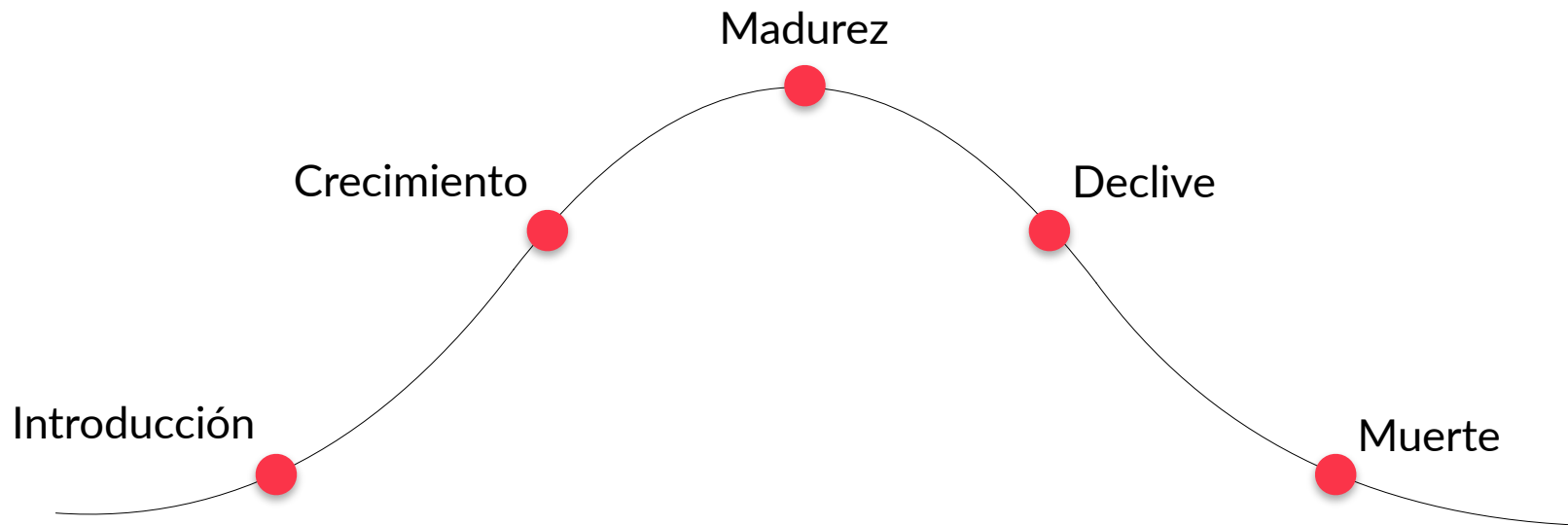


# Segunda dificultad\_

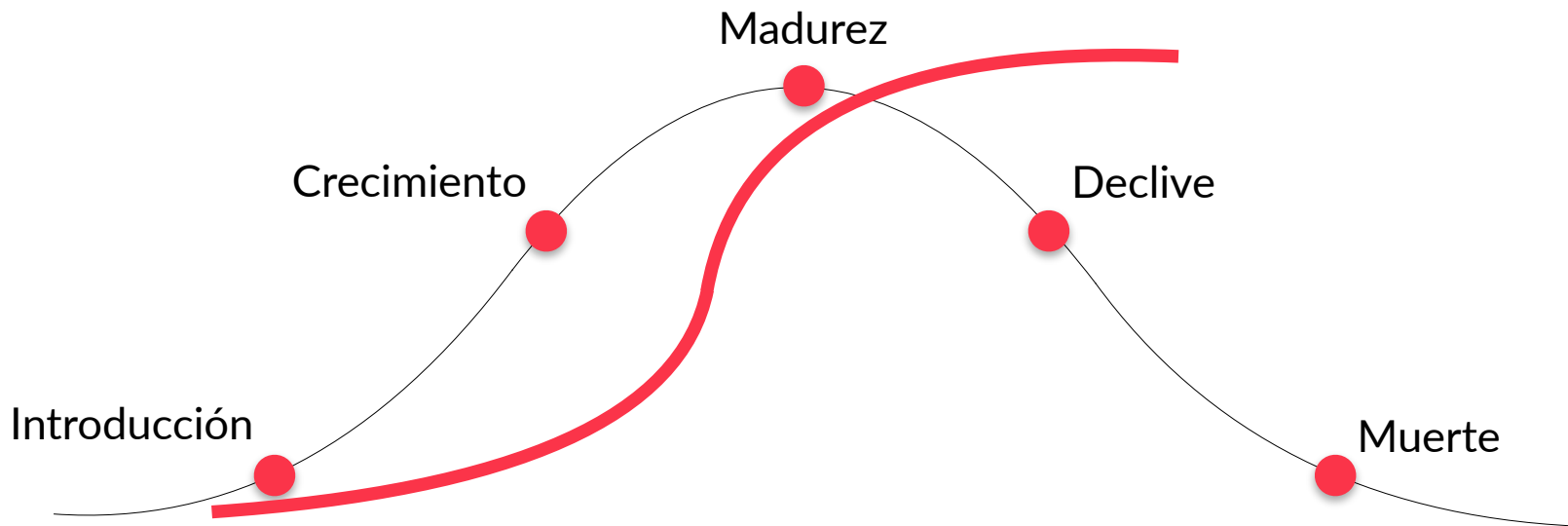


Hacer empresa en un escenario desconocido. Navegar sin datos. Desconfiar de nuestros conocimientos y experiencia.

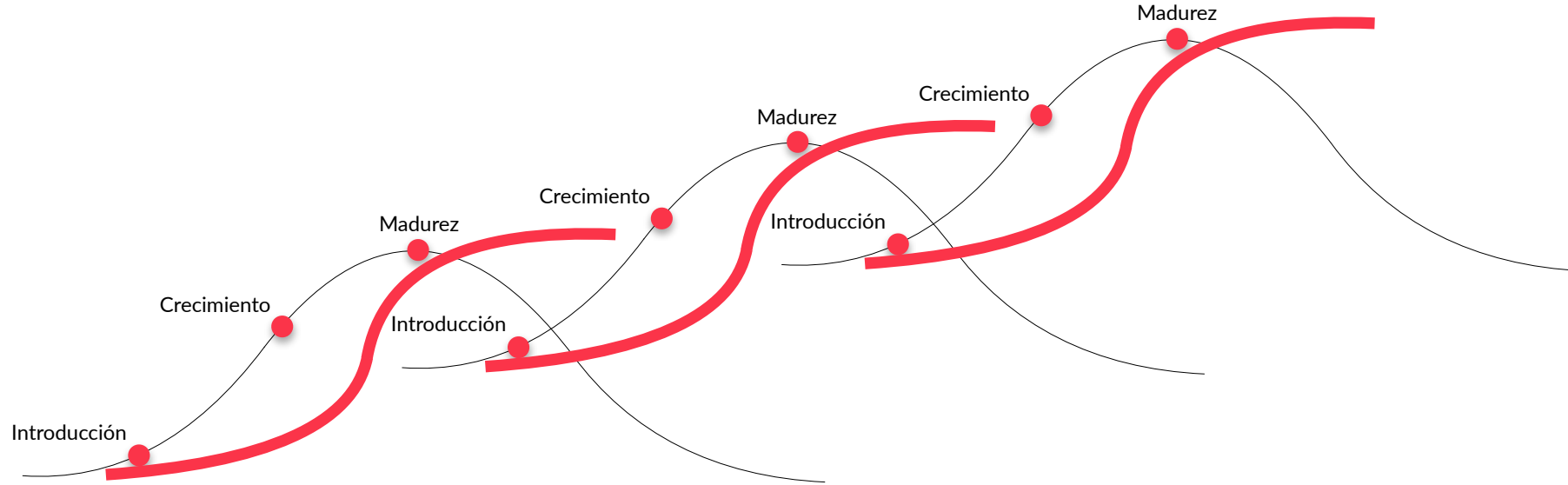
# Ciclo de Vida\_



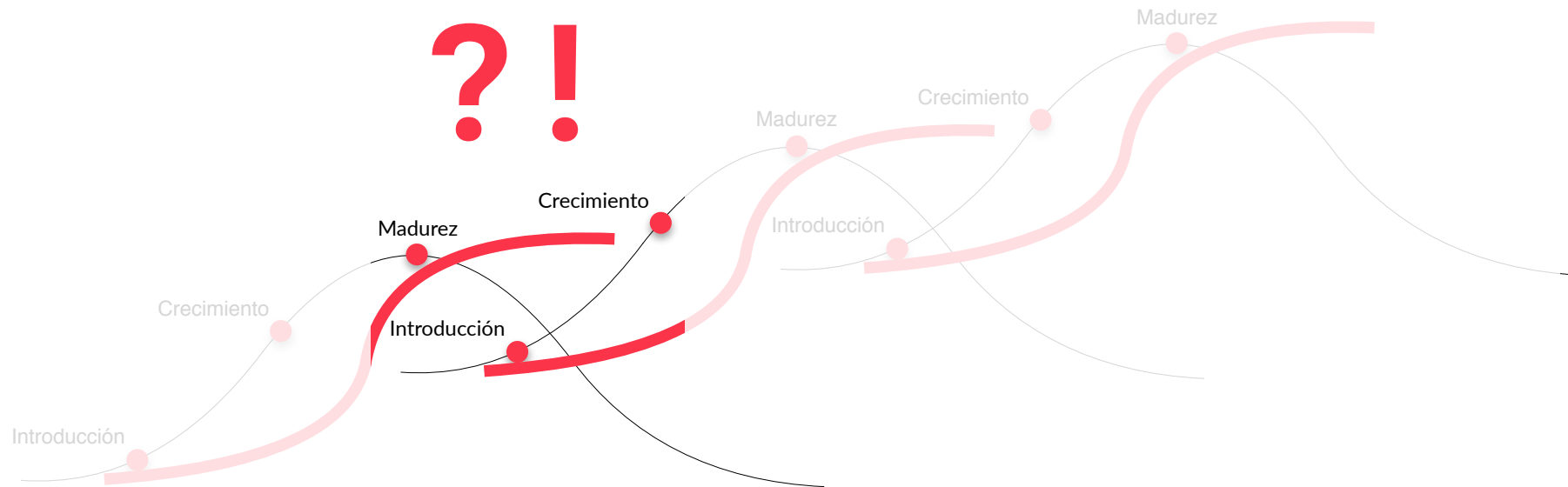
# Ciclo de Vida\_



# Ciclo de Vida Deseable\_

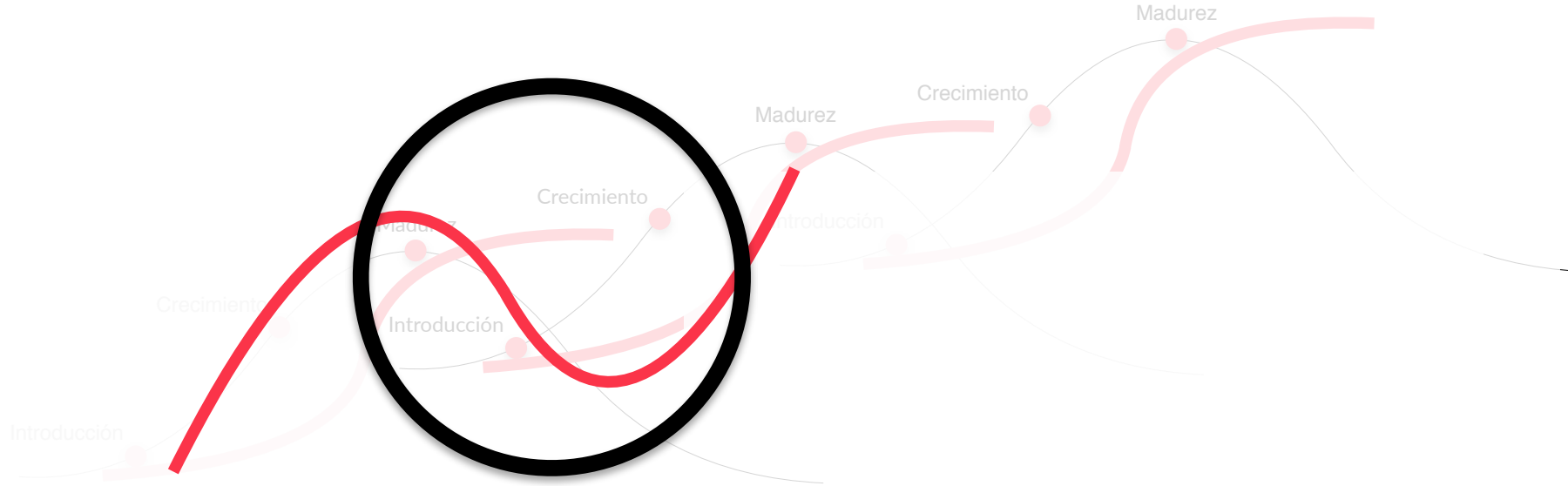


# Ciclo de Vida Deseable\_

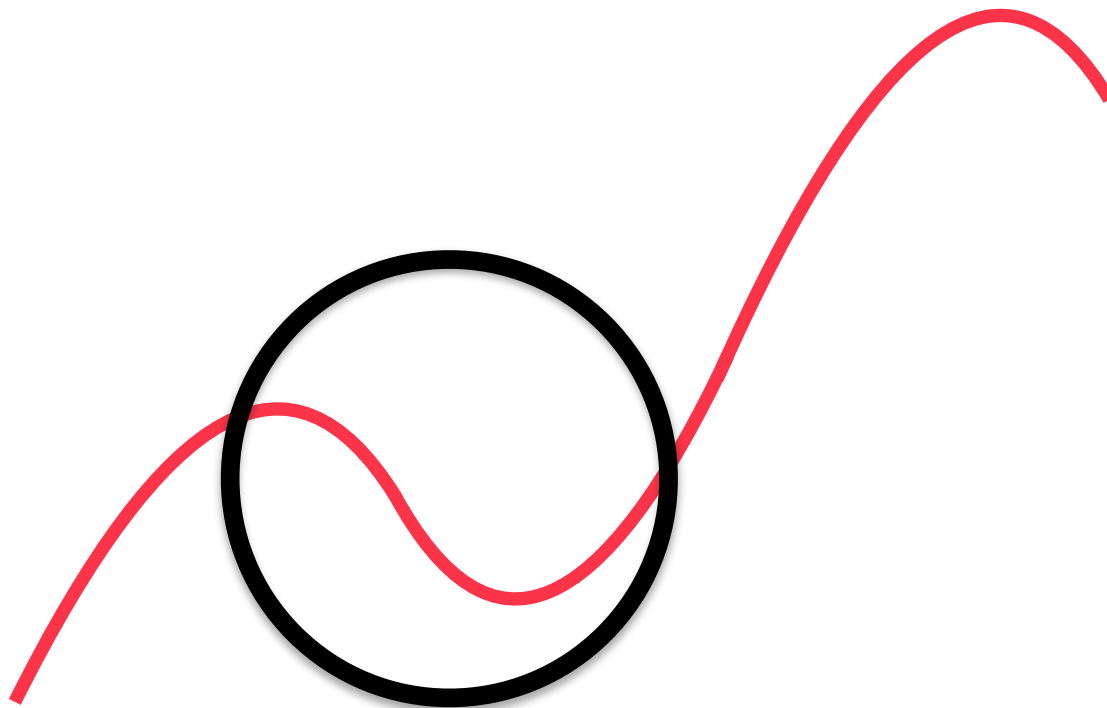


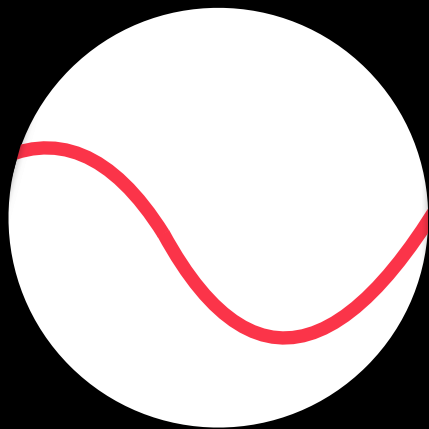


# Ciclo de Vida Deseable\_



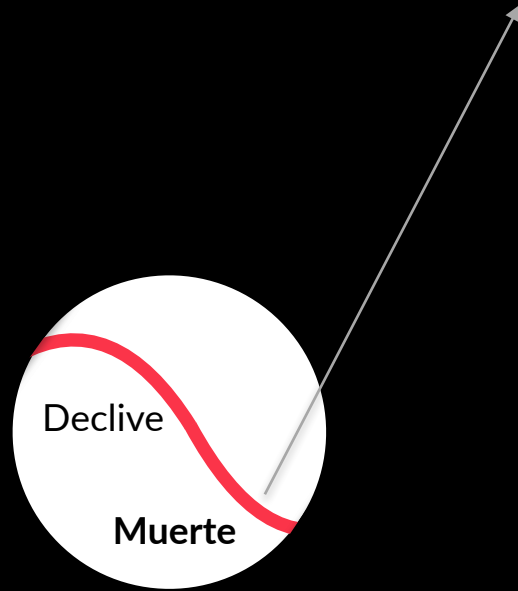
# Ciclo de Vida Deseable\_







# Quién está dispuesto a morir?



# ¿Quién tiene la **voluntad** de morir?



# Tercera dificultad\_

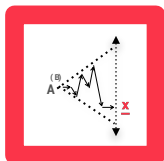


Tener la **voluntad** de transformarse.  
Morir y renacer...

# Desafíos para la disrupción\_



1. Cuestionar los paradigmas más duros del modelo de negocio actual



2. Cambiar la forma en que enfrentamos los nuevos escenarios (cultura)



3. Tener la **voluntad** de transformarse.





Mesa Redonda

**Disrupción en los  
modelos de negocio**

# Gracias!

**Contacto:**

**Rodrigo Edwards**

**f. +56994895736**

*idemax.cl*

# **IDEMAX**

