
LA ÉTICA DE LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS HOY

CULTURA DE INTEGRIDAD

Carolina Dell ' Oro
carolina@delloroylagos.cl



EL FUTURO ESTÁ EMERGIENDO

El futuro es incierto.

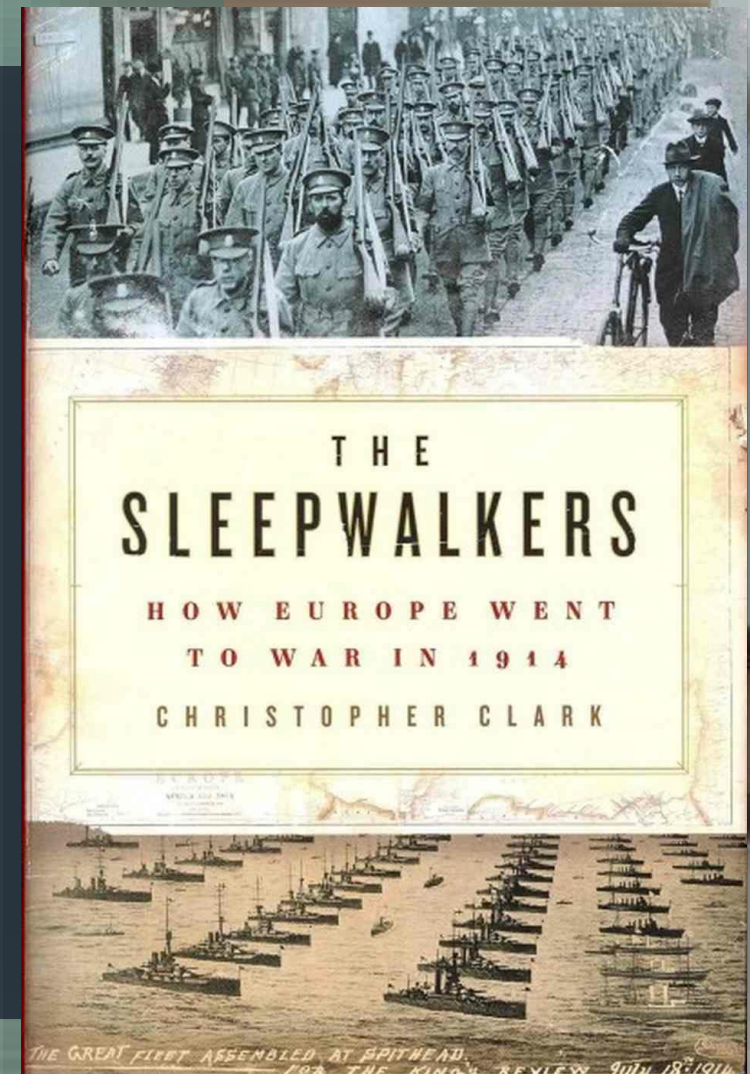
Punto ciego: no es adaptación, sino poner atención.

Detenernos a estar para percibir y generar futuro.

EL PELIGRO ES ESTAR DORMIDO

“Ciegos al horror que traerían al mundo, no consideraron las consecuencias de sus decisiones colectivas.

Miraron desde intereses nacionales y no desde el impacto en el sistema como un todo.”



*Nunca en la historia de la humanidad lo
específicamente humano había estado tan en juego.
Hoy es lo más esencial y relevante.*

HOY EL CAMPO DE BATALLA INTERNO

- Nuevos tiempos IA (inteligencia artificial)
 - La auto - consciencia, darnos cuenta de nuestra originalidad y su aporte en la sociedad.
 - Decidir sobre nuestra atención
-
- En un mundo inundado de información irrelevante, La claridad es poder.



NUEVA VISIÓN DEL DESARROLLO

DEL EGO AL ECOSISTEMA

- Que el sistema tenga conciencia de sí a través de la conciencia personal.
- Que evalúe la huella humana.
(indicadores objetivos)
- Liderazgo que sea capaz de generar futuro, percibiendo colaborativamente el futuro emergente.



¿CÓMO?



Con un despertar ético más allá del cumplimiento

CULTURA DE INTEGRIDAD

Que requiere sostener espacios de integridad deliberadamente

Cultura Integridad



EL ESPACIO DE INTEGRIDAD PERMITE

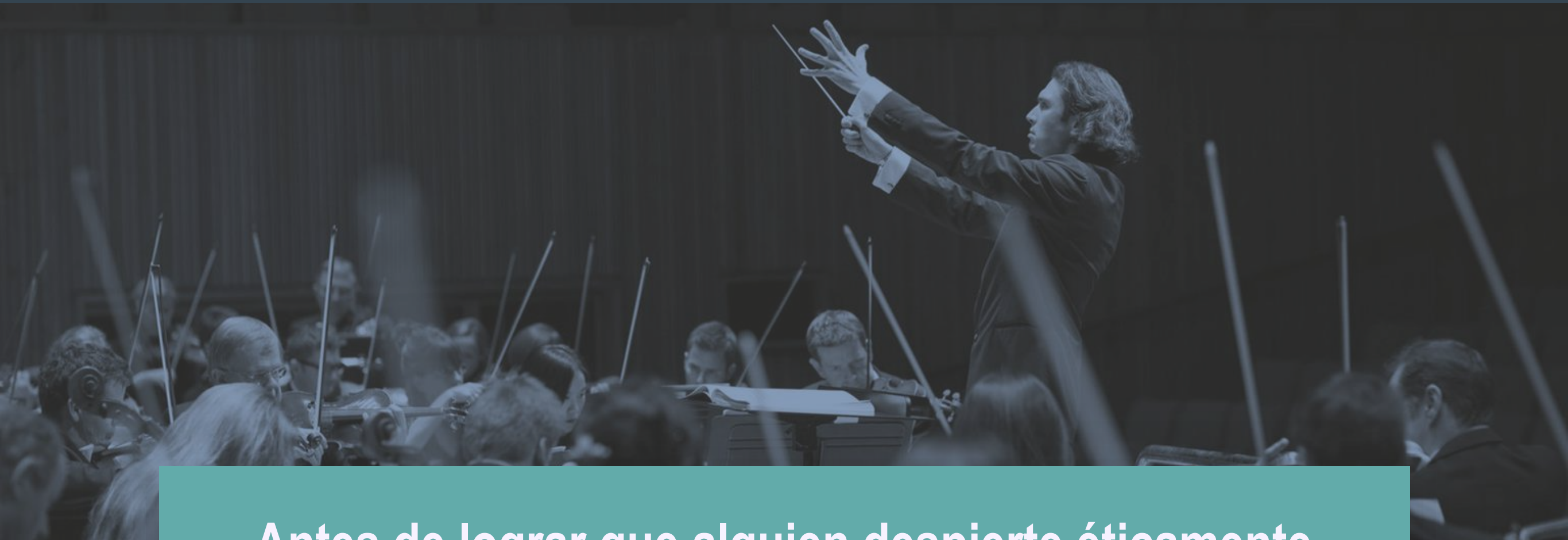


Atención a la condición interior:
lo propiamente humano

Colaboración

Magnanimidad

Pero quisiera dar un paso más, no hay ética de la empresa sin estética de la empresa.



Antes de lograr que alguien despierte éticamente, es necesario hacer brillar el bien ante sus ojos.

LA ESTÉTICA ES UN CAMINO DE INTEGRIDAD ORGANIZACIONAL QUE SE RECORRE A TRAVÉS DE LAS FORMAS

Comportamiento

Estructura de la empresa

Ritmo / Tiempo

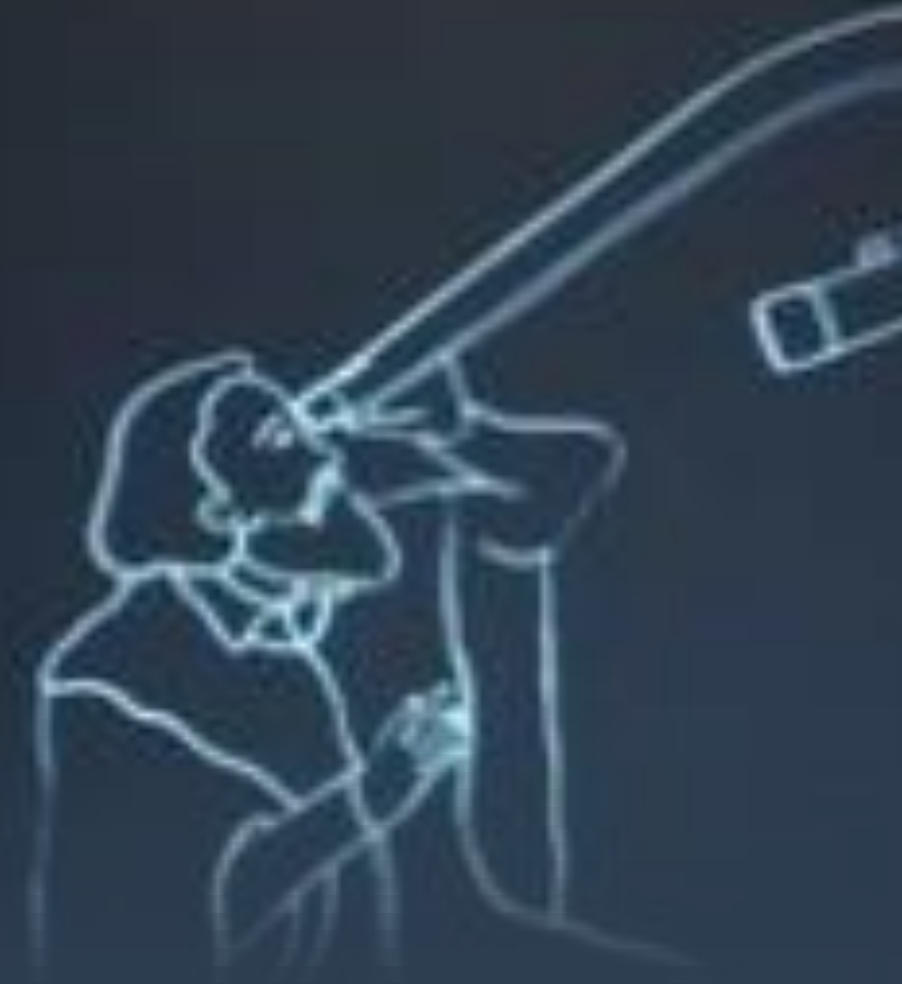
Producto

Lugar / Espacio

Imagen Corporativa



LÍDER CAPACES DE GENERAR CULTURA DE INTEGRIDAD



Actúa basado en mínimos intransables **y compartidos**.

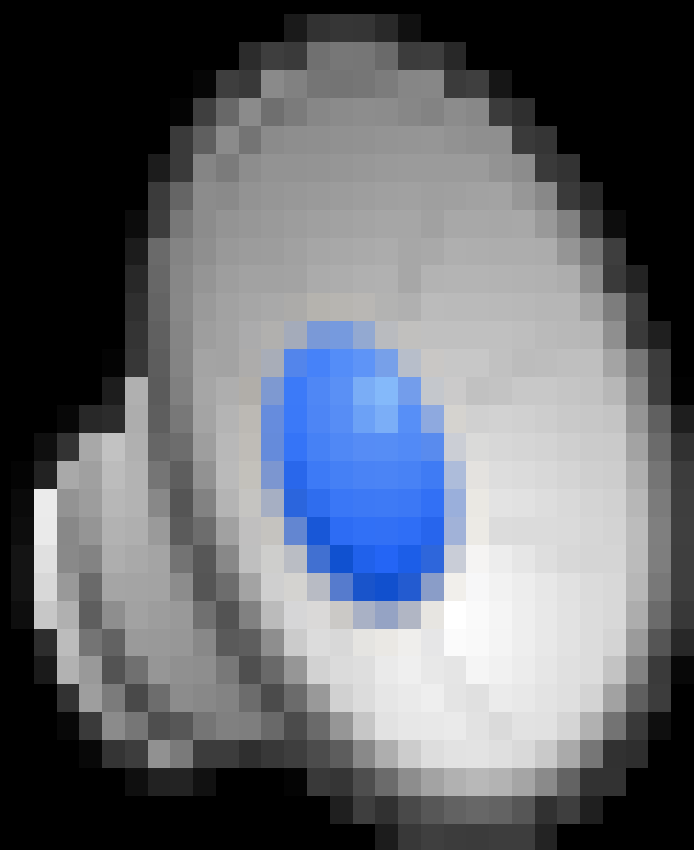
Crea un hábitat que genere espacios que permitan sacar la mejor versión de cada uno.

Une y entrelaza el propósito de la organización con el propósito individual





- El empresario ha de estar muy atento a su música interna.
- A la partitura de su organización: al espacio que es capaz de generar para que cada ser humano alcance su plenitud.



*Hace un tiempo la ética fue sacada por la ventana, hoy
entra por la puerta principal transformada en
Cultura de Integridad*

LA ÉTICA DE LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS HOY

CULTURA DE INTEGRIDAD

Carolina Dell ' Oro
carolina@delloroylagos.cl