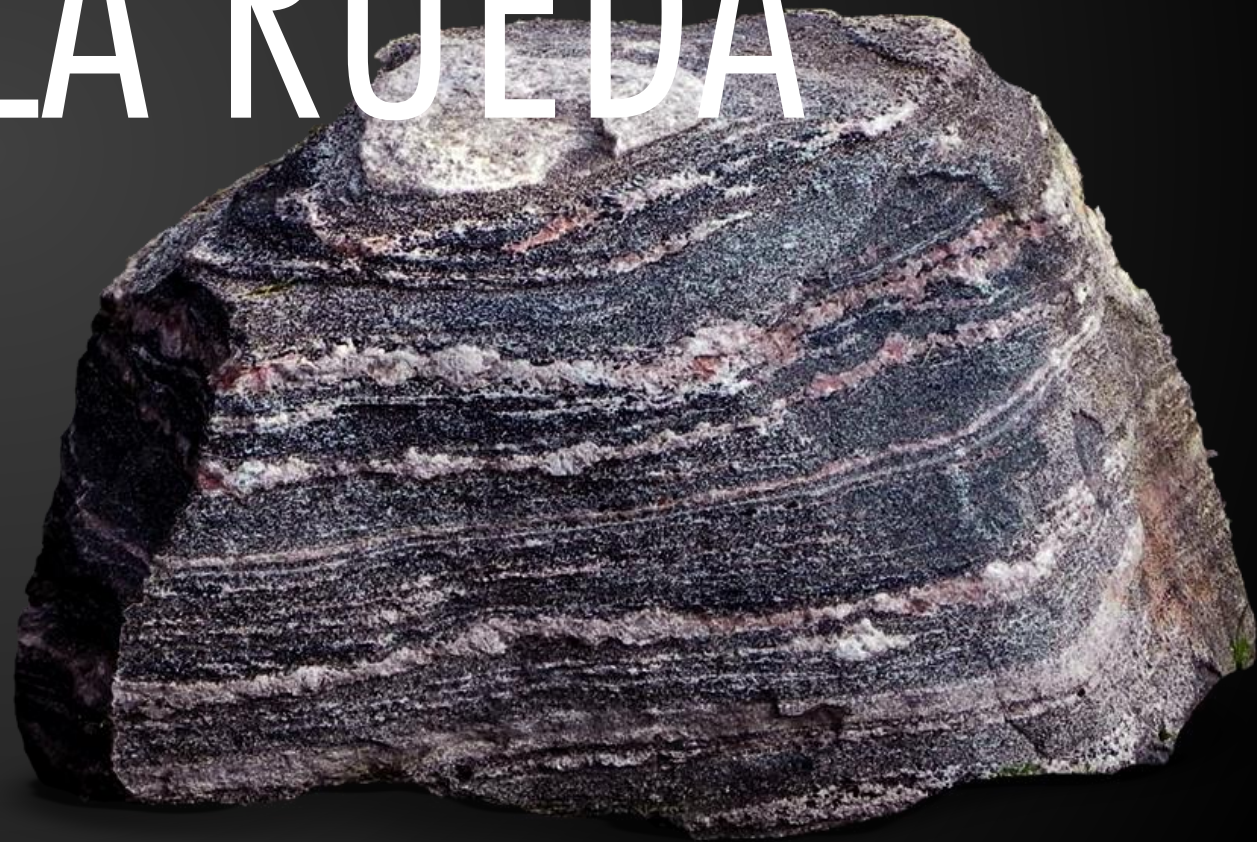


# INVENTANDO LA RUEDA

Icare 2018











Facebook  
86,805  
Likes



Instagram  
60,764  
Likes



Facebook  
86,805  
Likes



Instagram  
60,764  
Likes



Twitter  
9,065  
New tweets



Snapchat  
2,170  
People using service



Youtube  
156,758  
Video views



Pinterest  
20  
Articles pinned



Youtube  
156,758  
Video views



Pinterest  
20  
Articles pinned



Tumblr

Signups:  
Posts: 77  
Blogs: 3  
Visitors:  
Revenue:



Cloud storages  
\$1,764  
Capitalisation



Dropbox  
2,084  
Files Shared



Google Drive  
\$16  
Revenue



Dropbox  
2,084  
Files Shared



Google Drive  
\$16  
Revenue



Box  
\$13  
Revenue



iCloud  
\$14  
Sales



Airbnb  
15  
Bookings



Booking  
15  
Unique visitors



Airbnb  
15  
Bookings



Booking  
15  
Unique visitors



TripAdvisor  
83  
Reviews



Skyscanner  
5  
Visitors

# LA DATA DE HOY



Facebook  
86,805  
Likes



Instagram  
60,764  
Likes



Facebook  
86,805  
Likes



Instagram  
60,764  
Likes



Twitter  
9,065  
New tweets



Snapchat  
2,170  
People using service



Youtube  
156,758  
Video views



Pint  
2  
Articles pinned



Youtube  
156,758  
Video views



Pint  
203  
Articles pinned



Tumblr

Signups:  
Posts: 77  
Blogs: 3  
Visitors:  
Revenue:



Cloud storages  
\$1,764  
Capitalisation



Dropbox  
2,084  
Files Shared



Google Drive  
\$16  
Revenue



Dropbox  
2,084  
Files Shared



Google Drive  
\$16  
Revenue



Box  
\$13  
Revenue



iCloud  
\$14  
Sales



Airbnb  
15  
Bookings



Booking  
15  
Unique visitors



Airbnb  
15  
Bookings



Booking  
15  
Unique visitors



TripAdvisor  
83  
Reviews



Skyscanner  
5  
Visitors

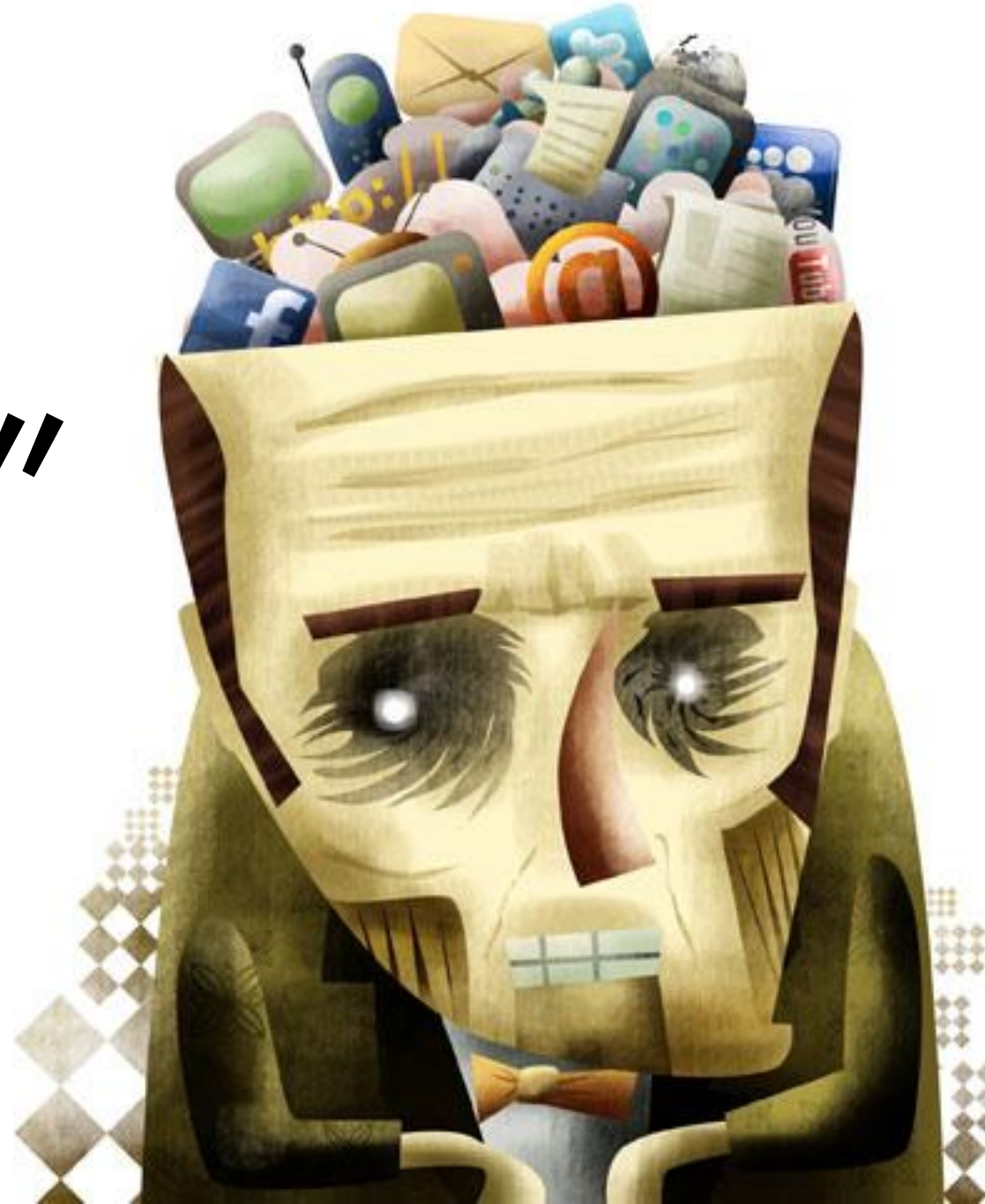
# LA DATA DE HOY





ABRUMADOR

# “INFOXICATION”







MKT  
ES LA CIENCIA





# INTERPRETACIÓN

ES EL ARTE





NO  
TODOS  
VEN  
LO  
MISMO



**DON'T**

**DO**

**IT.**



# LEER LITERALMENTE

LO QUE QUIERE EL CONSUMIDOR.



# FORD EDSEL 1957

respuesta a lo que los "americanos  
querían en un auto"





# 4 LECCIONES

# 1 EGO







2.

# DILUIR

AL ABARCAR MUCHO, DILUYES EL MENSAJE



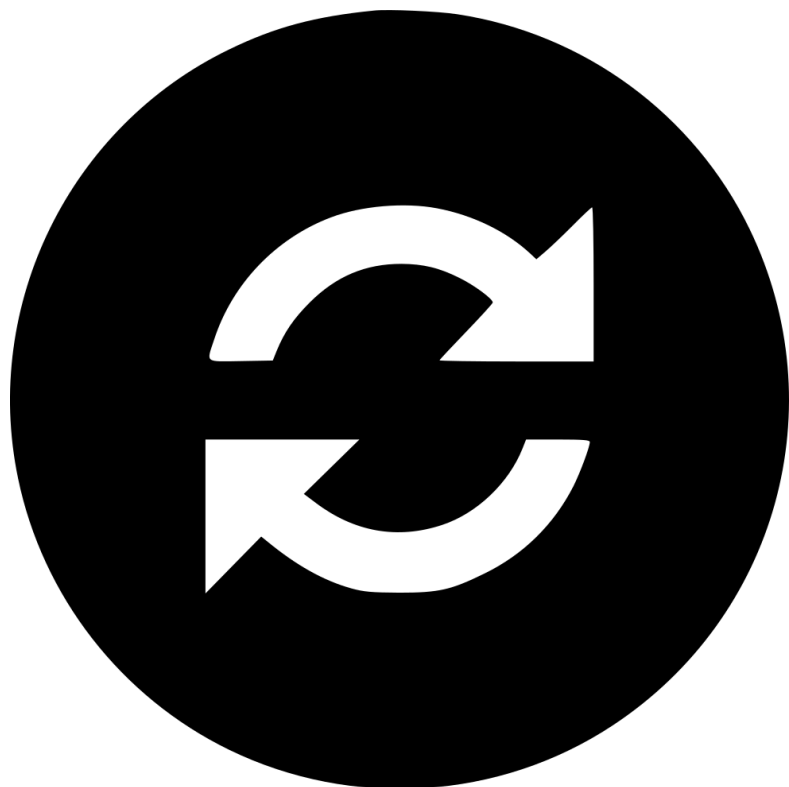
An aerial photograph of a complex green hedge maze, showing a dense network of paths and dead ends. The hedges are a vibrant green, and the paths are a darker, brownish-green color.

3.

# ATRAPADO

EVITA SITUACIONES DE LAS QUE NO PUEDES SALIR






4.

RESTART

SI FALLAS, ACÉPTALO Y SIGUE ADELANTE,







COMO

?



”

SI LA OPORTUNIDAD NO LLAMA,  
CONSTRUYE UNA PUERTA.

Milton Berle



# MATRIZ AUTOMOTRIZ

A

B

C

D

E

SUV



AUTO



PICK UP



FURGON



# MATRIZ AUTOMOTRIZ

A

B

C

D

E

SUV



AUTO



PICK UP



FURGON

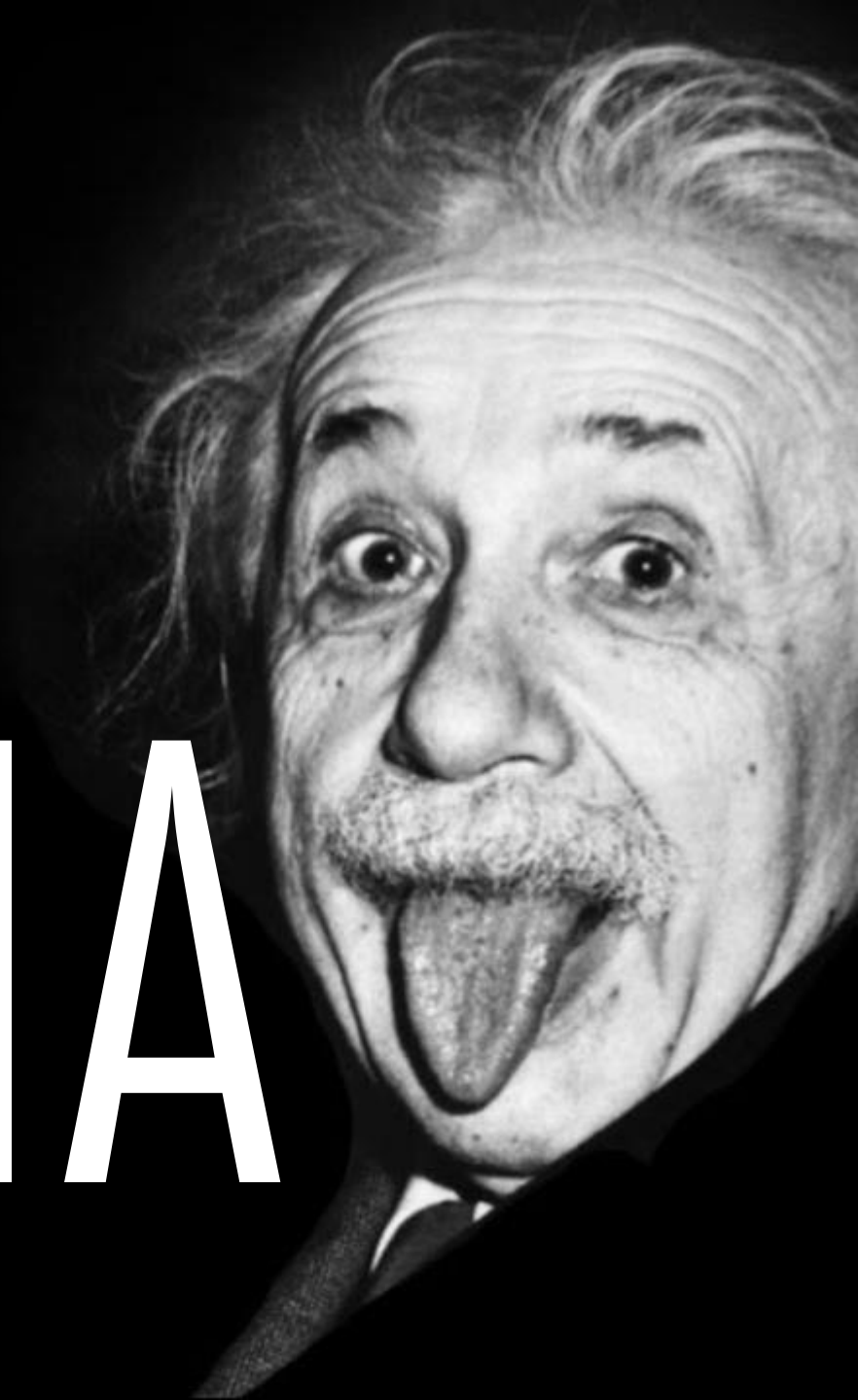




A young Black man with short hair and a mustache is looking out of a window. He is wearing a grey shirt. The background shows a city street with buildings and a sign that says "Opening Mon Tue-Thur Fri-Sat Sunday".

# OPORTUNIDAD?

LA CIENCIA





# TENDENCIAS DEL MERCADO



## AUTO

Comodidad.  
Economía.  
Performance.  
Mantenimiento baja.



## SUV

Comodidad.  
Economía.  
Performance.  
Mantenimiento baja.  
**+ versatilidad**

## SUP

Comodidad.  
Economía.  
Performance.  
Mantenimiento baja.  
Versatilidad  
**+ capacidad**



# LA VOZ DEL CONSUMIDOR

“ LAS PICKUPS PEQUEÑAS SON PARA TRABAJAR. SIN  
STATUS, SIN GLAMOUR. SON MULTIUSOS ”



# LA VOZ DEL CONSUMIDOR

“

”

LAS PICKUP GRANDES SON GIGANTES. SON  
ECLÉCTICAS (TRABAJO, CAMPO, CIUDAD) MARCAN  
PRESENCIA DONDE QUIERA QUE VAYAN



# LA VOZ DEL CONSUMIDOR

“ LOS SUV, SON LOS COCHES DE MODA ”



# OPORTUNIDAD



## Pick Up Pequeña.



Agilidad  
Rendidora  
Urbana  
Económica

Tamaño Pick Up  
Poco Espaciosa  
Poca Distancia del Suelo.



## Pick Up Grande.



Robusta  
Durable  
Espaciosa  
Gran Pick Up  
Distancia del Suelo  
Diesel + 4x4

Poco Ágil  
Poco Rendidora  
No apta para la ciudad  
Alto Valor

# OPORTUNIDAD



## Pick Up Pequeña.



Agilidad  
Rendidora  
Urbana  
Económica

Tamaño Pick Up  
Poco Espaciosa  
Poca Distancia del Suelo.

Agilidad  
Rendidora  
Urbana  
Económica  
Robusta  
Durable  
Espaciosa  
Gran Pick Up  
Distancia del Suelo  
Diesel + 4x4



## Pick Up Grande.



Robusta  
Durable  
Espaciosa  
Gran Pick Up  
Distancia del Suelo  
Diesel + 4x4

Poco Ágil  
Poco Rendidora  
No apta para la ciudad  
Alto Valor



# USD 600 MILLONES

3 años para crear un  
nuevo color con mil  
litros de pintura.

Test drive con  
ingenieros.

5 mil kilos de  
arcilla para  
maquetas 3D.

Test olfativos y táctiles  
para comprobar materiales  
interiores.

1.000 bocetos aproximados.

Cientos de simulaciones  
para garantizar confort  
y seguridad.

4 años desde la  
primera idea del  
nuevo auto.



EL ARTE

(LO DESEADO)





# SUP

SPORT UTILITY PICKUP

# RESULTADOS





NUMERO

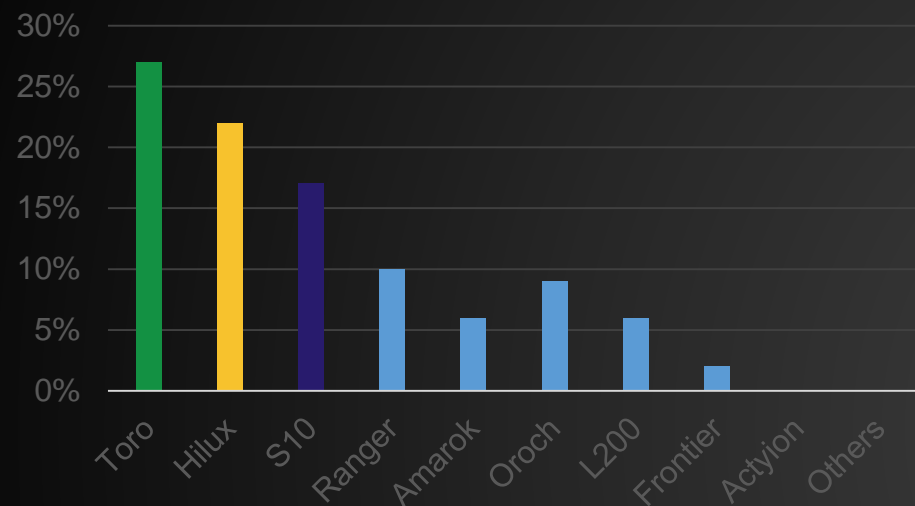
1



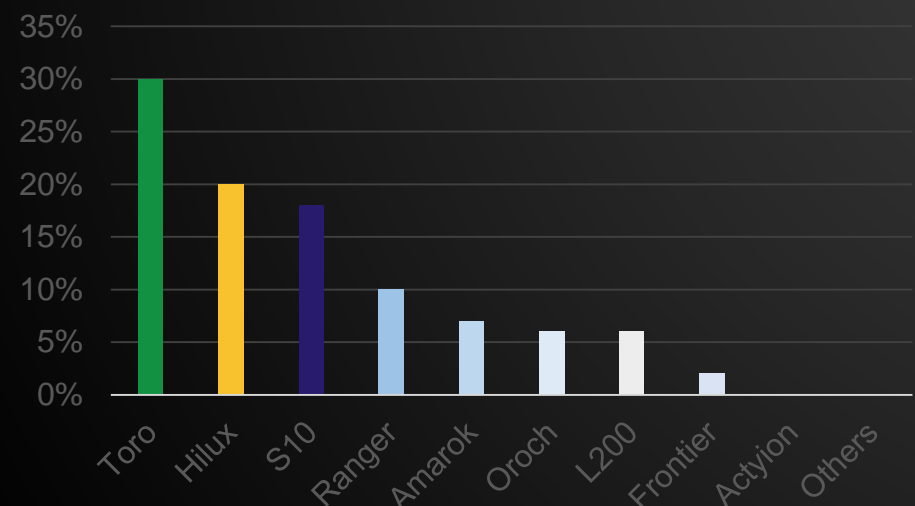
MERCADO DE PICK UPS BRASIL 3 AÑOS CONSECUTIVOS



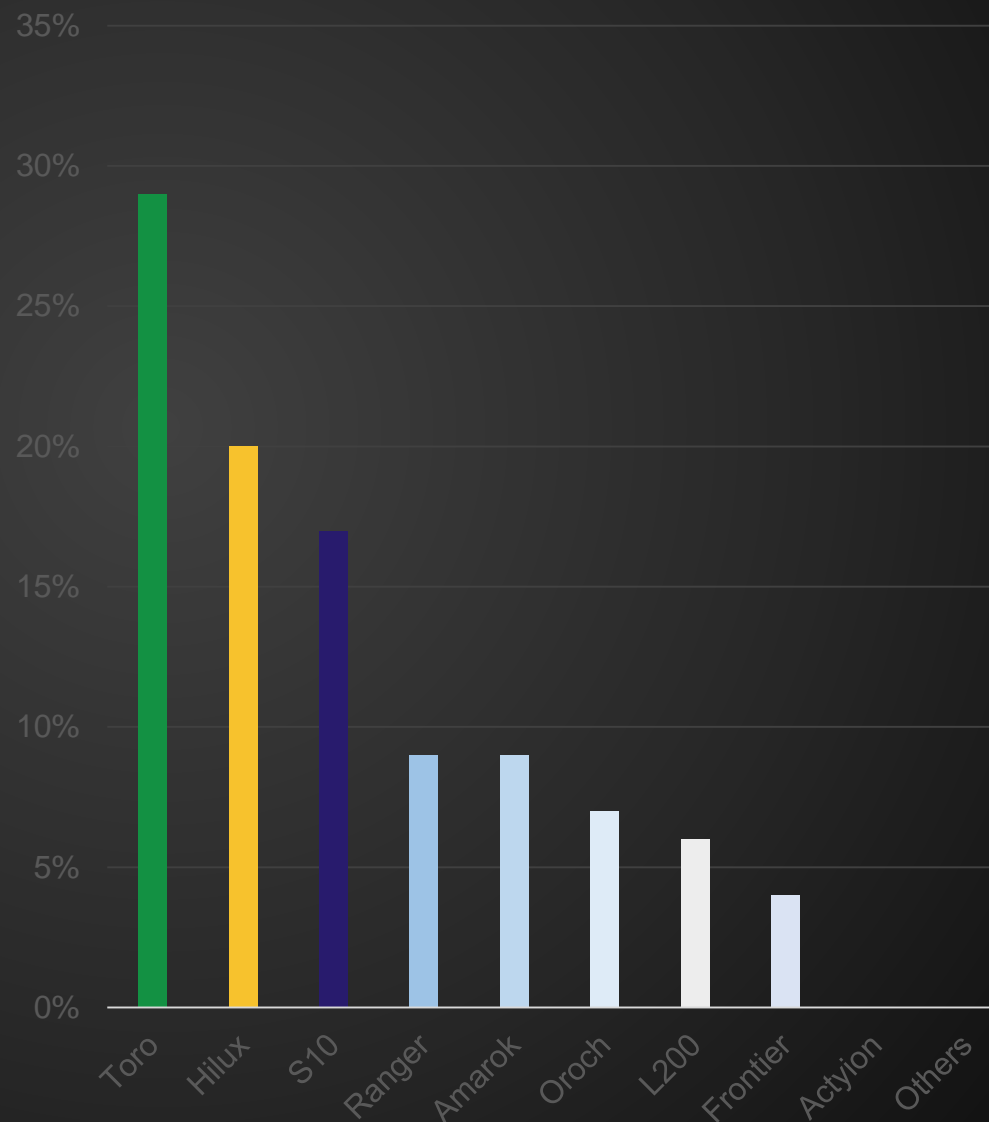
2016



2017



2018 ENERO A JUNIO



NUMERO

2

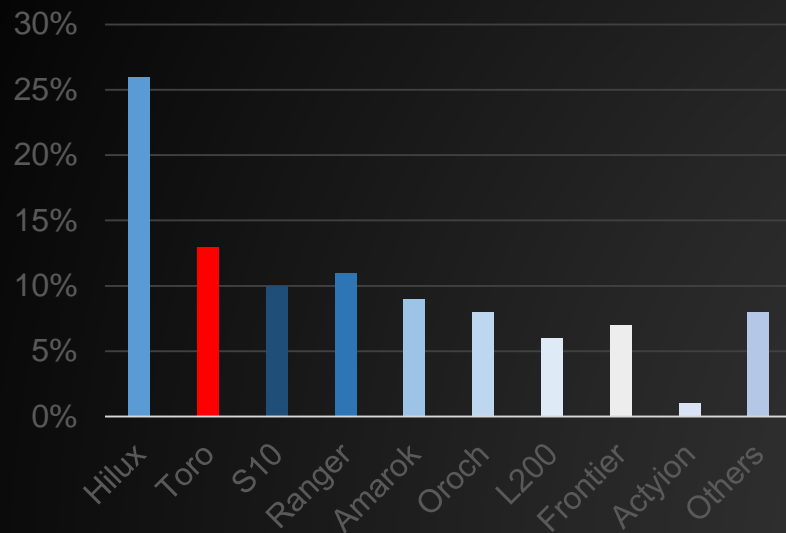


MERCADO DE PICK UPS MEDIANAS Y GRANDES EN LATAM.  
3 AÑOS CONSECUTIVOS

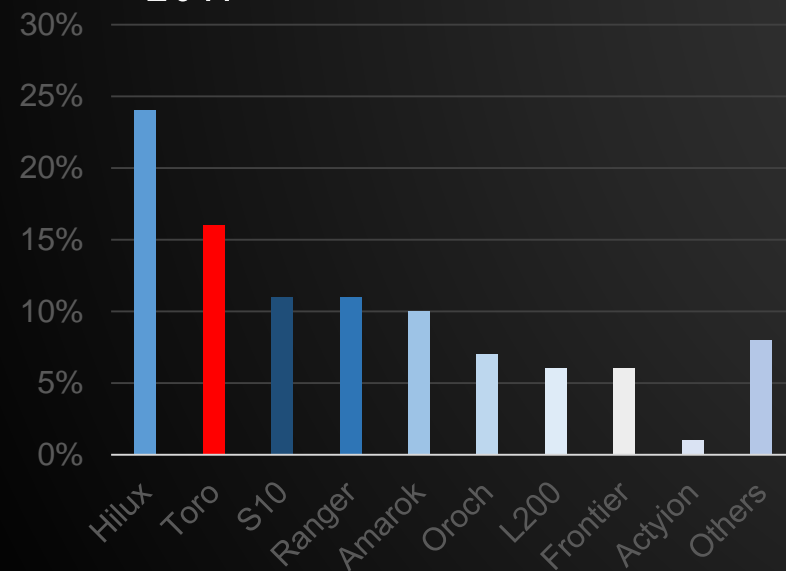




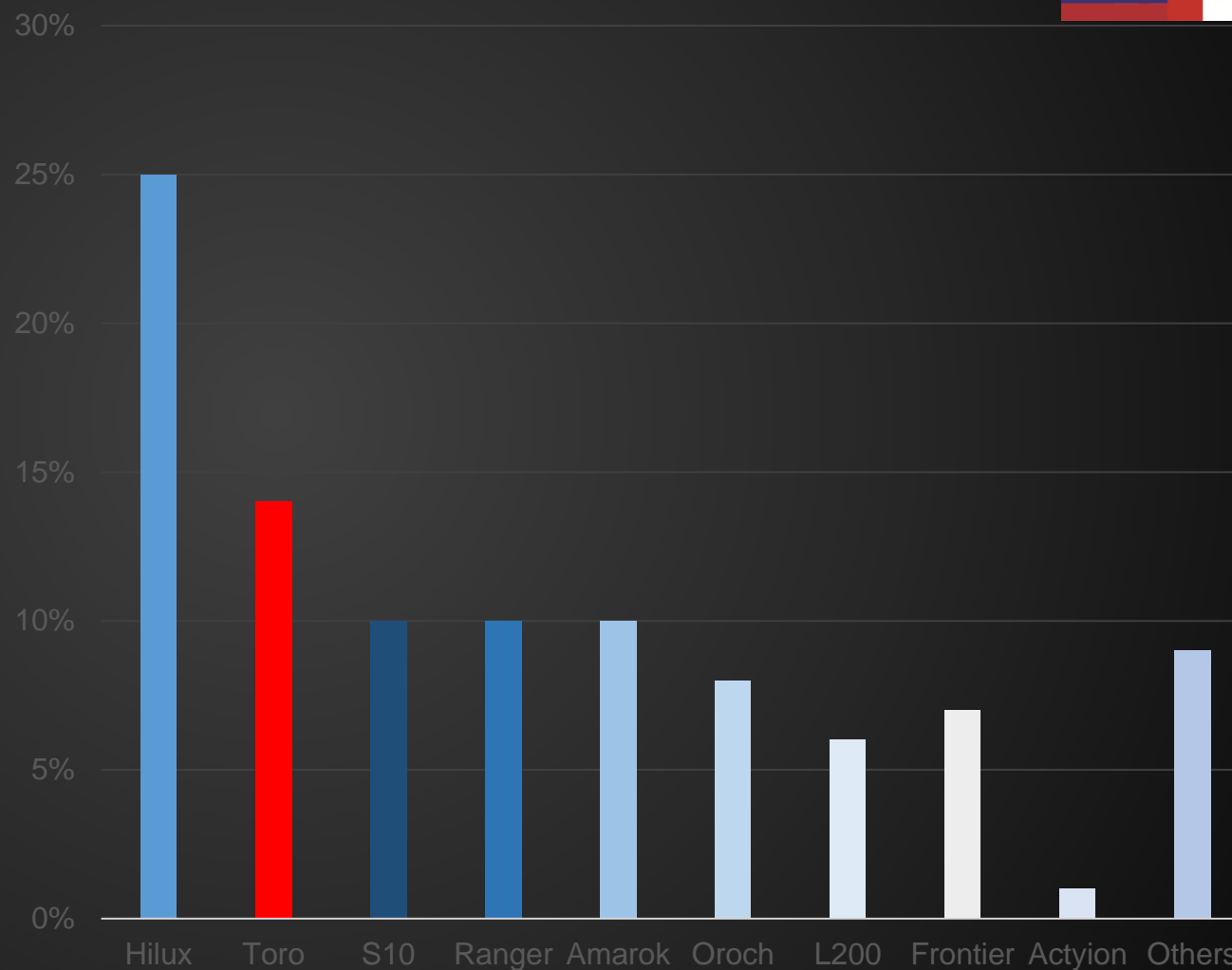
2016



2017



2018 ENERO A JUNIO





GANADORA DE IMPORTANTES PREMIOS DE DISEÑO A NIVEL MUNDIAL.



# DESEO





