

The background image shows a modern clothing store interior. On the left, a rack holds several hoodies in red, grey, and black. In the center, there are wooden shelves displaying various items like bags, a camera, and folded clothes. On the right, another rack holds shirts in light blue and pink. The store is lit by four large, white, dome-shaped pendant lights hanging from a wooden beam. The overall atmosphere is clean and organized.

SERVICIOS LOGÍSTICOS

para el E-COMMERCE

Alfonso Díaz. Gerente General

 **chilexpress**

LOGÍSTICA

para el E-COMMERCE

Aumenta el
MERCADO
amplificando cobertura
geográfica

Mejora la
CONVERSIÓN
otorgando diferentes
opciones de entrega

Fomenta la
RE-COMPRA
asegurando un buen
estándar de entrega

EXPERIENCIA VALOR DE MARCA

¿Qué está pasando en Chile hoy?

1 *Fuerte Crecimiento*

2 *Modelos más completos (y complejos)*

3 *Consumidores con nuevas demandas*

2018

Cámara Comercio
Santiago

US\$ 5.200

millones

30%

crecimiento

5%

penetración

2024

Estimaciones
chilexpress

US\$ 16.000

millones

+20%

CAGR 17-24'

15%

penetración

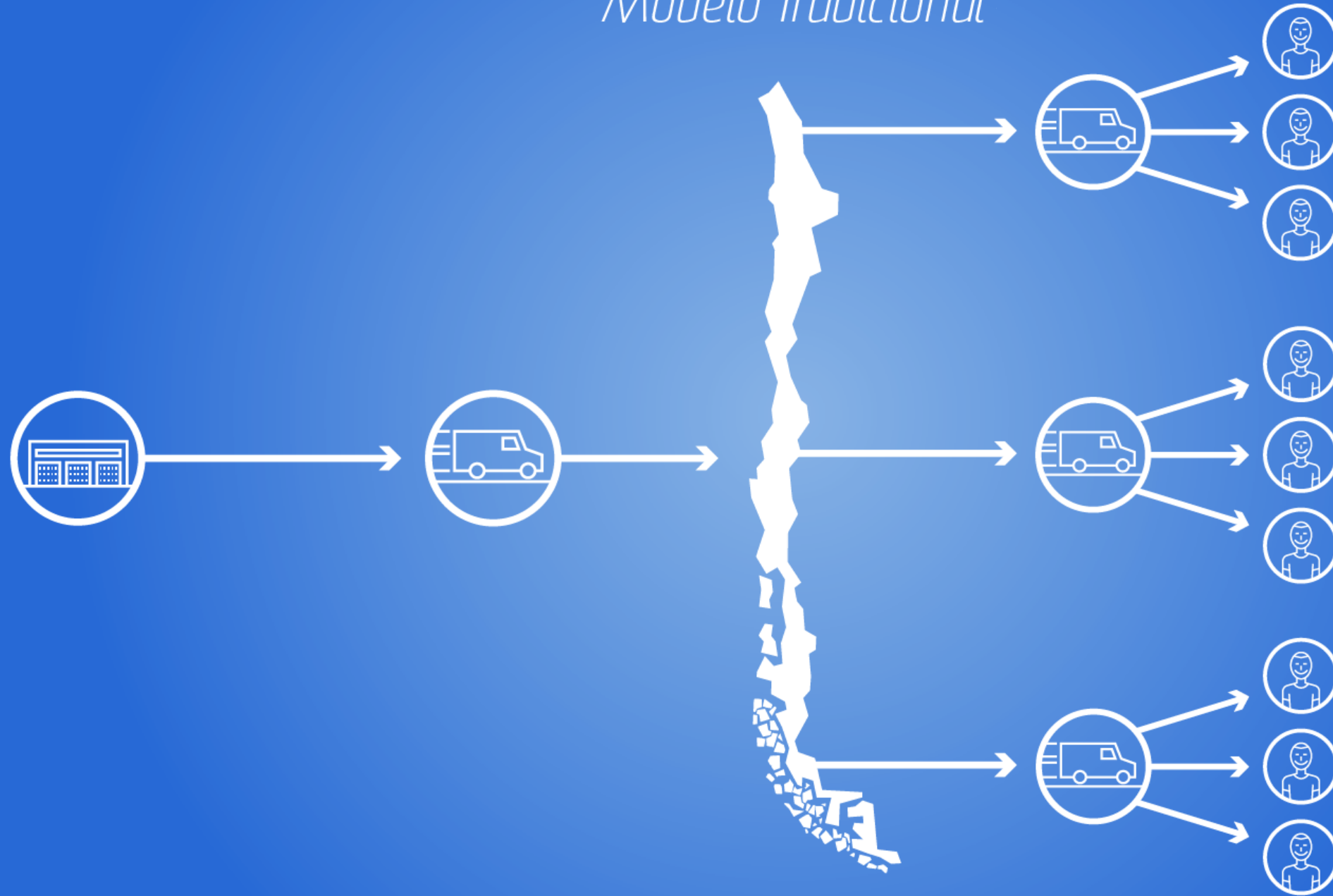
TOP PERFORMERS : 3X - 5X - 7X

1 *Fuerte Crecimiento*

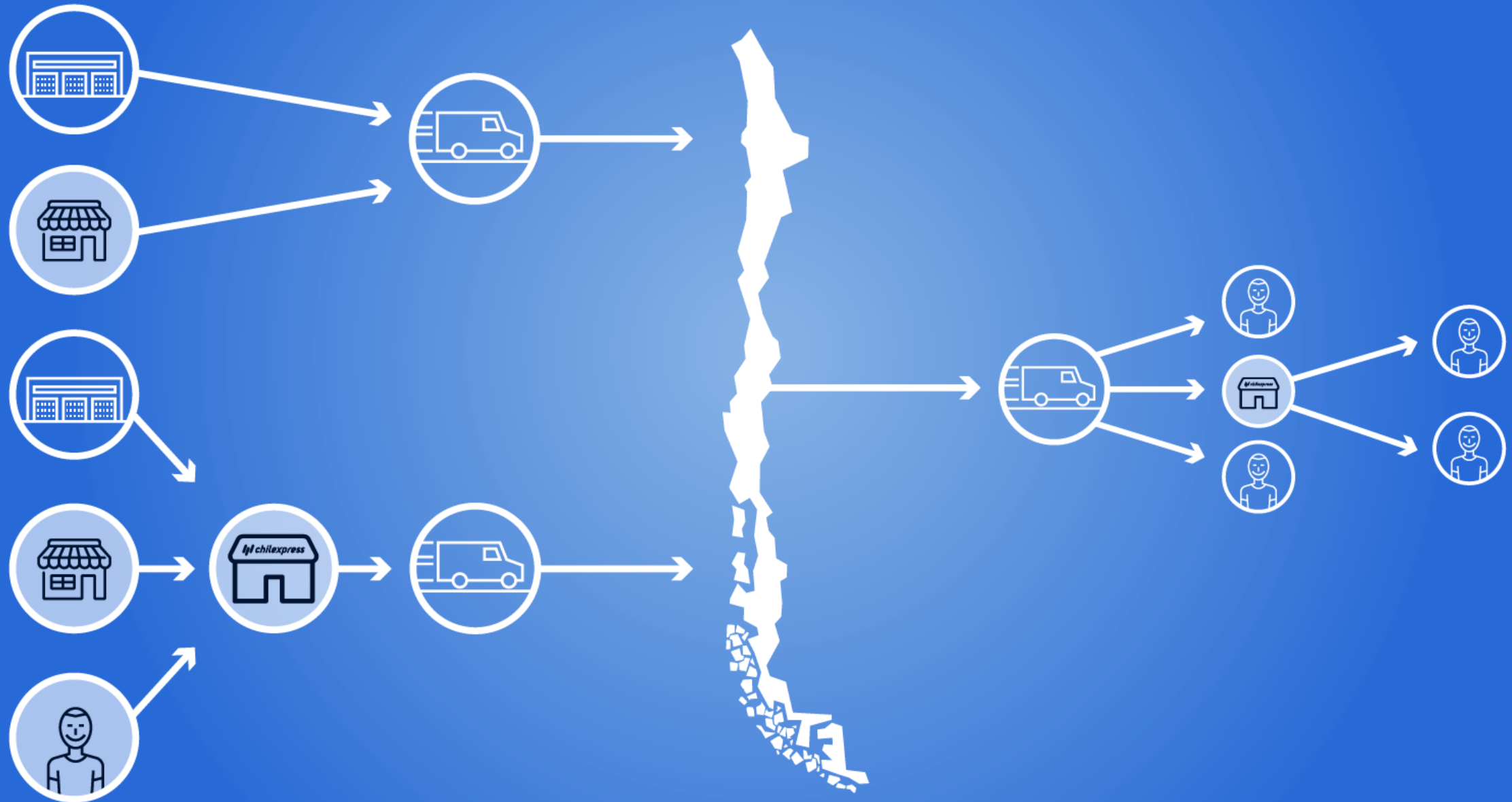
2 *Modelos más completos (y complejos)*

3 *Consumidores con nuevas demandas*

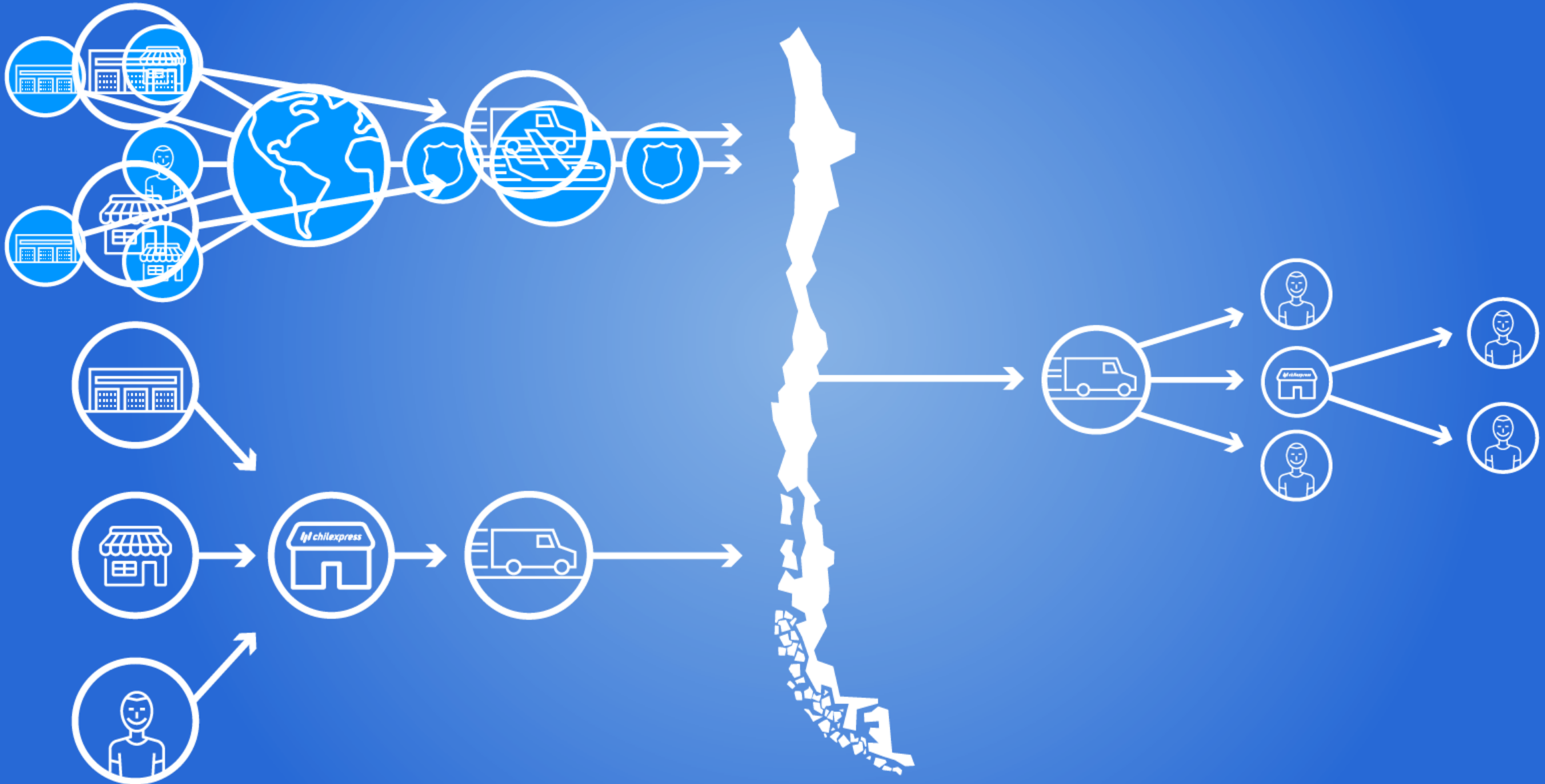
Modelo Tradicional



Model Marketplace



Modelo Tradicional + Market Place + Cross Border



① *Fuerte Crecimiento*

② *Modelos más completos (y complejos)*

③ *Consumidores con nuevas demandas*



Nueva conveniencia



Entrega Instantánea:

Principalmente para delivery de comida

Entrega en el mismo día:

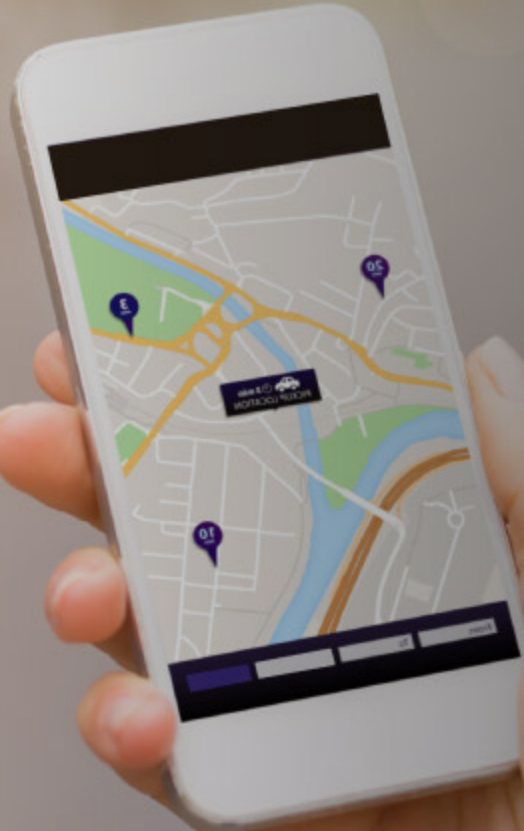
Muchas categorías

20 - 25% del total de entregas ⁽¹⁾

Estándar mínimo: 2 días a todo Chile

(1): The Urban Delivery Bet: USD 5 billion in venture capital at risk, Mc Kinsey & Co, mayo 2017

ETA



Cambio de instrucciones de entrega

Tracking más precisos y en tiempo real

Visibilidad y Flexibilidad

¿Cuál ha sido nuestro aprendizaje?

Logística es palanca principal de la

Experiencia

Modelos operativos convergen hacia

Modelos Híbridos

Aprovechar disponibilidad de entregas en nuevos

Tiempos y Formatos

Buenas implementaciones

Multiplican Crecimiento

INTEGRAR

procesos y sistemas

COLABORAR

Diseñar **SOLUCIONES**

Planificar **CAPACIDADES**

Acordar **ROADMAP**
de desarrollo conjunto

SERVICIOS LOGÍSTICOS

para el E-COMMERCE

Alfonso Díaz. Gerente General

 **chilexpress**