



PERSPECTIVA DEL RETAIL RICARDO BENNETT



01

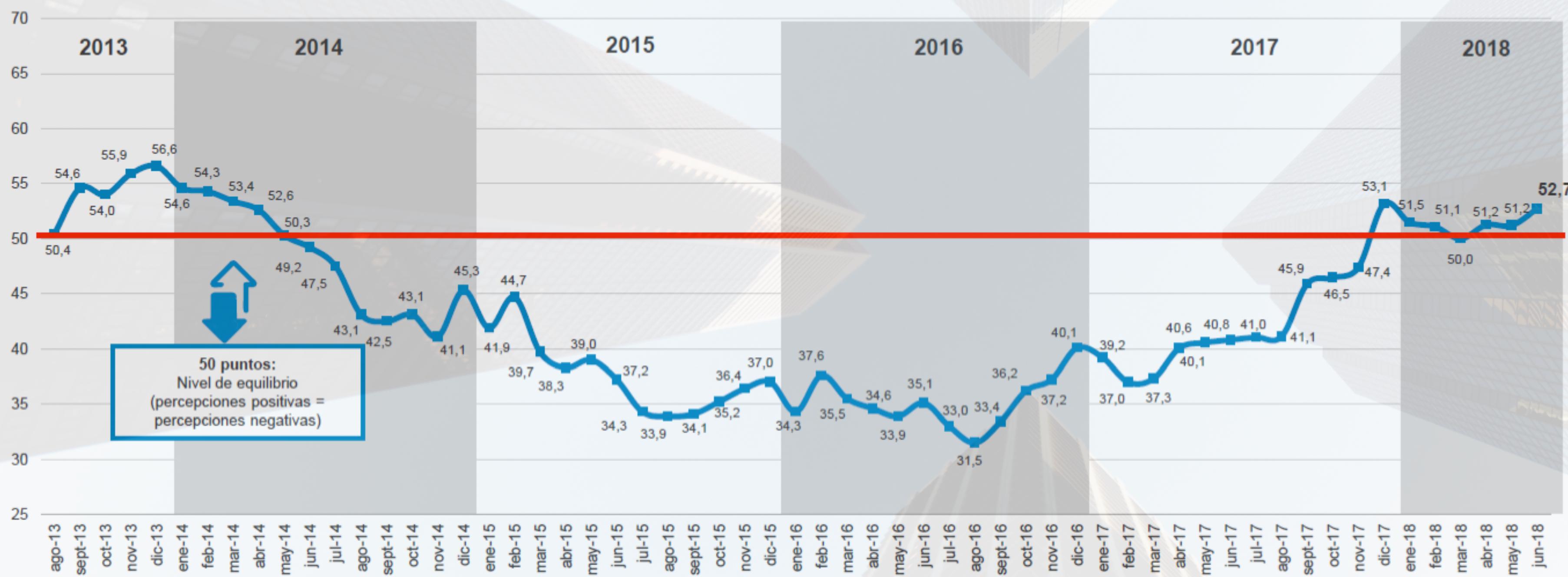
RECUPERANDO LA CONFIANZA

Lámina N°7

Índice Percepción de la Economía

Agosto 2013 – Junio 2018

(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

© GfK 2018

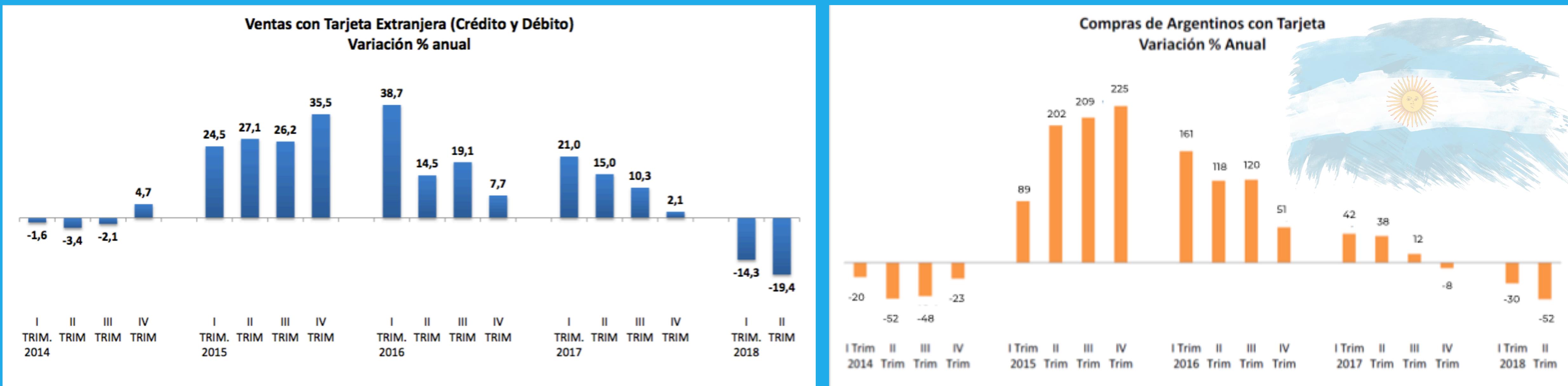
- La Confianza de los Consumidores (IPEC) alcanza 52,7 puntos.
- 7 meses consecutivos de optimismo.
- Mejora perspectiva de progreso personal y familiar.
- Según el consumidor: "El mejor momento de los últimos 4 años".



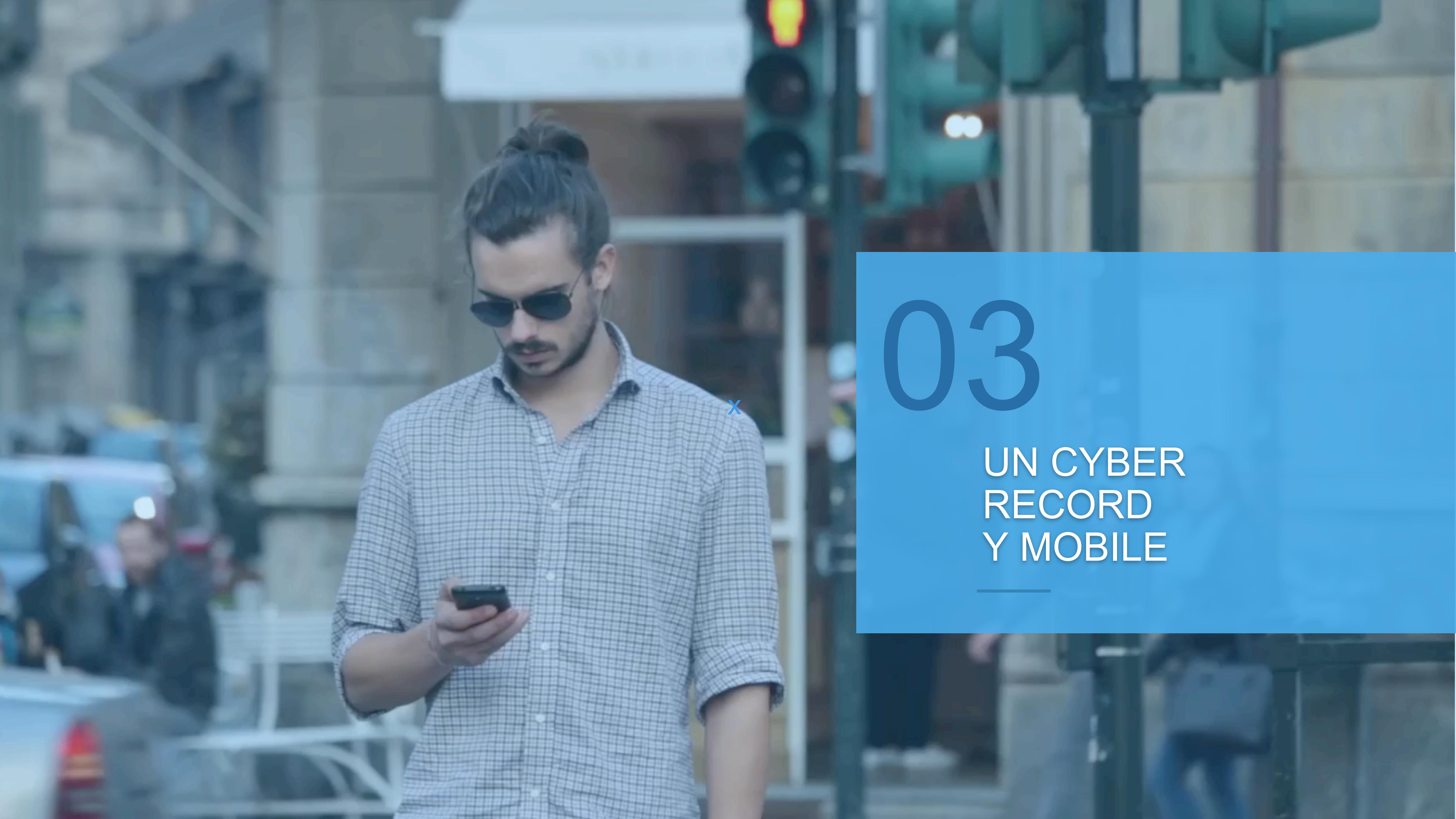
02

FUIMOS EL MIAMI
DE SUDAMÉRICA...

CORRECCIÓN IMPORTANTE EN LA BASE DE CONSUMO POR BAJA DE ARGENTINOS



El consumo de argentinos cae por 7tmo trimestre consecutivo,
volviendo a niveles del 2014.



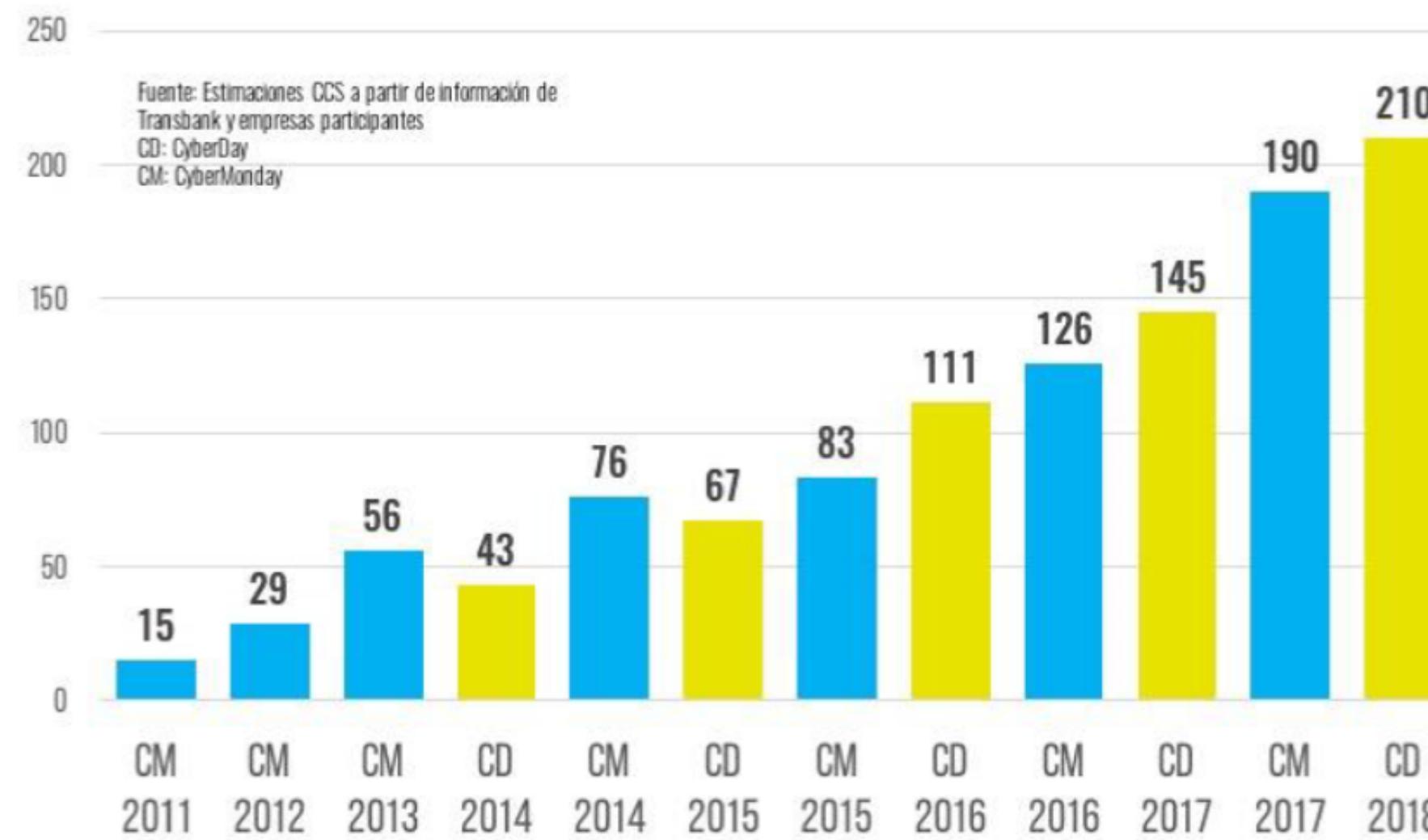
03

UN CYBER
RECORD
Y MOBILE

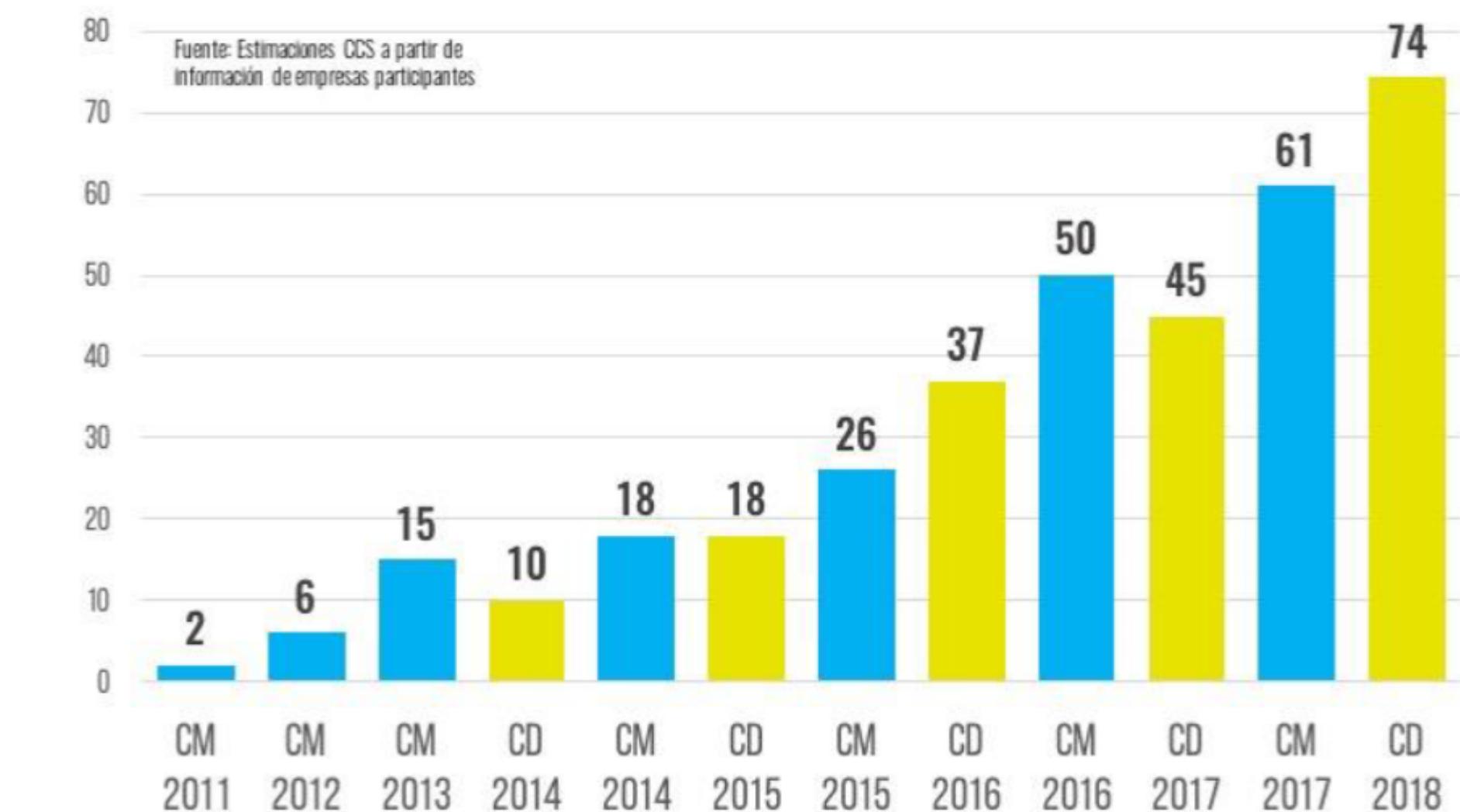
RECORD: 74MM DE VISITAS y 210MMUSD EN VENTAS EN 3 DÍAS.

7

VENTAS HISTÓRICAS EVENTOS CYBER
EN MMUSS



VISITAS A EVENTOS CYBER
EN MILLONES



- Participación ecommerce 9% en Mayo, 2 veces el promedio.
- El 56% de las visitas y el 27% de las compras se hicieron a través de un celular.
- 216 sitios participantes y 1.5MM de transacciones/compras en total.

EVOLUCIONAMOS DE UN CYBER SISTÉMICO A UNO LOGÍSTICO...⁸



DESAFÍO SISTÉMICO
¿Nuestro sitio es capaz de responder al pick de demanda?



DESAFÍO COMERCIAL
¿Nuestra propuesta comercial es suficientemente dinámica y rentable?



DESAFÍO LOGÍSTICO
¿Nuestra capacidad logística está a la altura de la expectativas?

EVOLUCIONAMOS DE UN CYBER SISTEMICO A UNO LOGÍSTICO...⁹



En esta última milla, el real desafío es la experiencia de servicio.

DESAFÍO SISTEMICO
¿Nuestro sitio es capaz de responder al pick de demanda?



DESAFÍO COMERCIAL
¿Nuestra propuesta comercial es suficientemente dinámica y rentable?



DESAFÍO LOGÍSTICO
¿Nuestra capacidad logística esta a la altura de la expectativas?

04

UN CANAL
INFINITO Y SIN
FRICCIONES

MARKET PLACE Y CANAL INFINITO

Mirada de Clientes:

Mayor Mix en categorías tradicionales de Paris + Categorías complementarias. (Iluminación + Libros + Seguridad en el Hogar + Herramientas + Mascotas.)

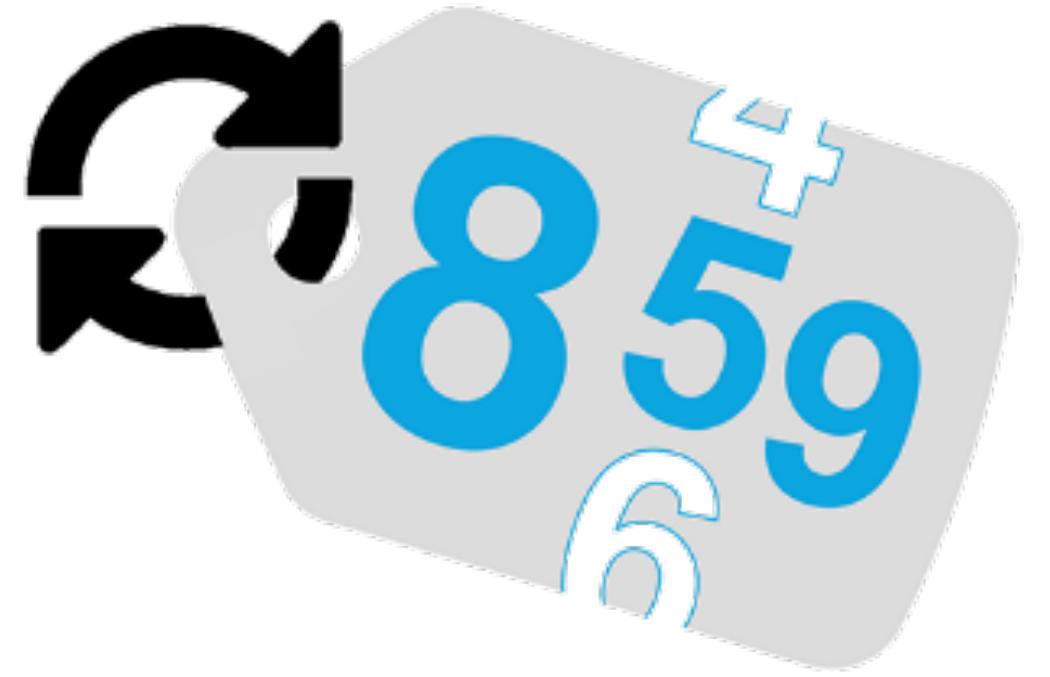
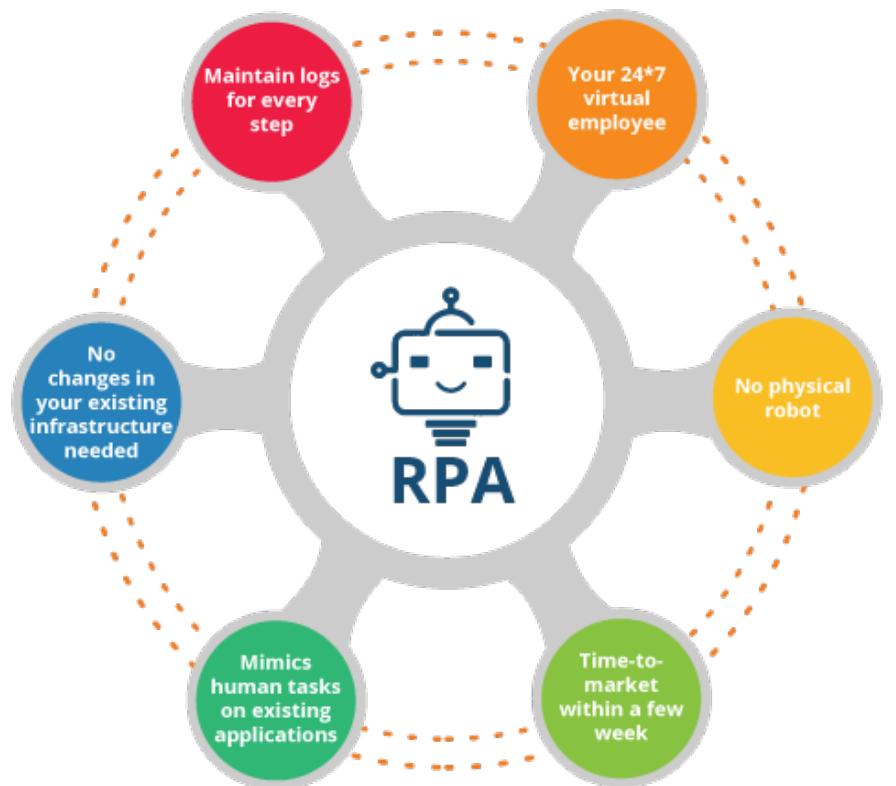
Mirada de Proveedores:

Plataforma que permita conectar de forma simple, ágil y transparente la oferta de productos de nuestros proveedores con los clientes.

Ventas en ecommerce crecen fuertemente y en tienda física caen

El 50% de las órdenes online son para retiro en tienda

...el cliente no ha dejado de venir, solo cambió la forma de relacionarnos



Estamos
Trabajando
en automatizar procesos
de generación
de NC de Clientes.

Creación
de Productos
en base a
reconocimiento
de fotos (AI).

Chatbot
para mejorar
contractibilidad(ML).

Automatización
de precios
de acuerdo a acciones
de la competencia,
ciclo de vida y clima (ML).

AUTOMATIZACIÓN COMO EJE DE VELOCIDAD Y EFICIENCIA

AGILIDAD EN EL NEGOCIO DEL RETAIL



- Redefinición de las estructuras organizacionales.
- Acortar ciclos de toma de decisiones.
- Decisiones basada en datos.



05

LA SOSTENIBILIDAD
SÍ PUEDE, Y DEBE SER
UN EJE DEL NEGOCIO



LA CULTURA INTERNA
SE FUSIONA CON EL POSICIONAMIENTO DE MARCA

15

TRANSPARENCIA RADICAL
¿Me sentiría cómodo si el 100% de mis prácticas se hicieran públicas?

LA CULTURA INTERNA SE FUSIONA CON EL POSICIONAMIENTO DE MARCA

16



TRANSPARENCIA RADICAL

¿Me sentiría cómodo si el 100% de mis prácticas se hicieran públicas?



ROPA
ropa

- Reciclador #1 en LATAM
 - 6 años
 - 11 ediciones
 - Más de 860 Ton.

UN PROPOSITO NO ES TAL HASTA QUE NOS CUESTA ALGO,
RECIEN AHÍ EMPIEZAS A GENERAR EL POSICIONAMIENTO.

18

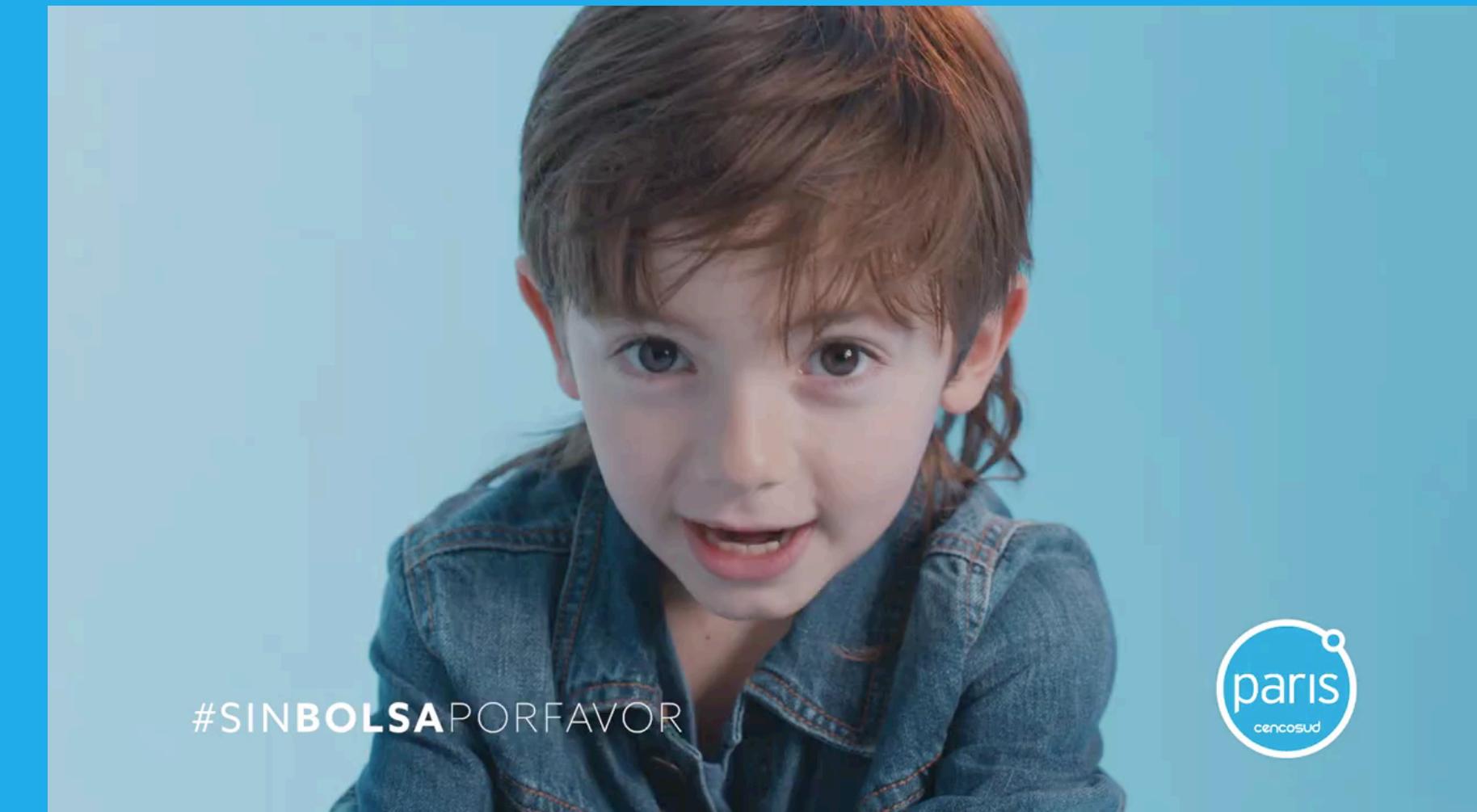
VOLVER A TEJER



MONJITAS A LA MODA

**MONJITAS
ALAMODA**

#SINBOLSAPORFAVOR





LIDERANDO LA INDUSTRIA
HACIA UN RETAIL MÁS
SOSTENIBLE

