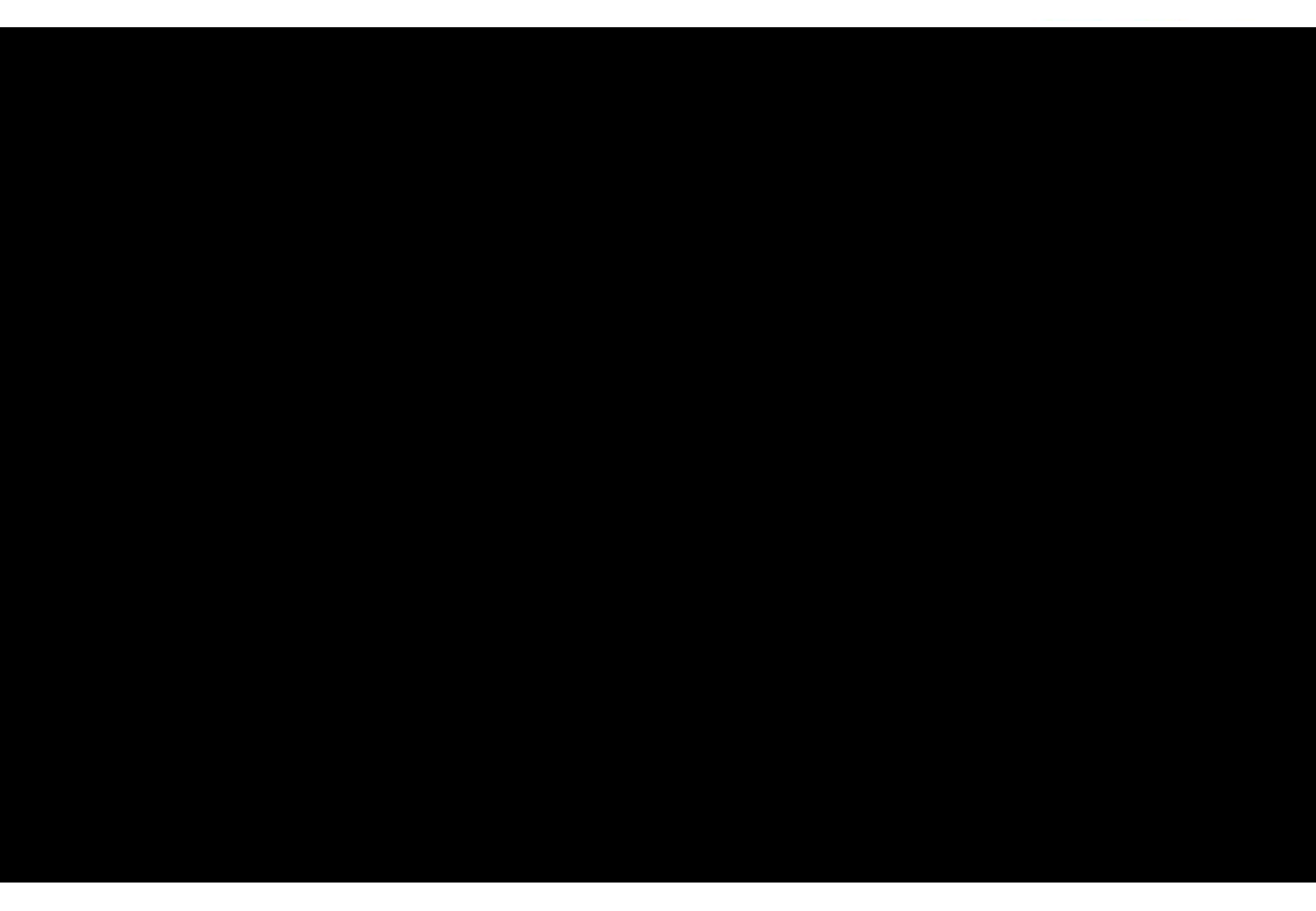




Nutrición en cuerpo, mente y alma...

Valeria Flen S.
Gerente General





Nuestro propósito:

Como empresa láctea queremos asegurar el liderazgo sustentable ***nutriendo a todas las personas*** con una propuesta de innovación permanente.

Por eso, los cambios los vemos como oportunidades de crecimiento y éxito.



OBESIDAD

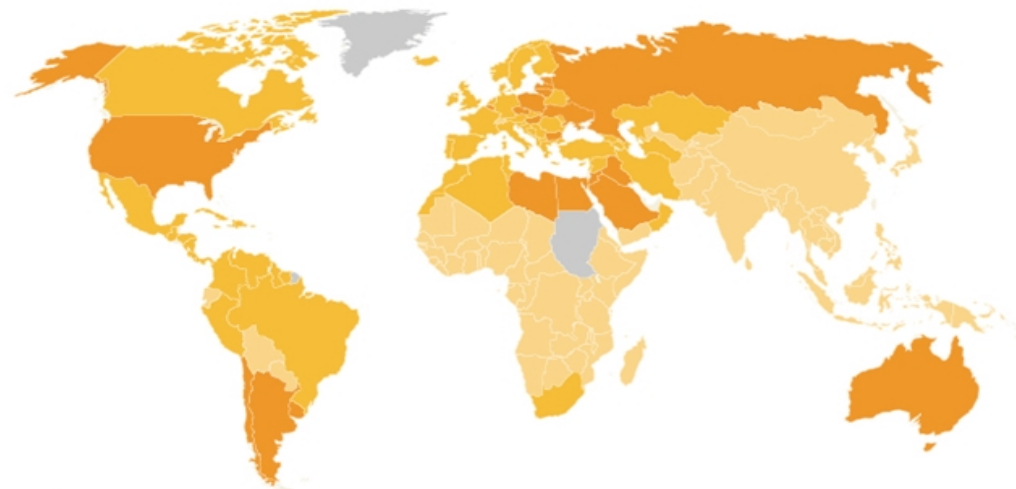
un problema mundial!

El mapa del problema en el mundo

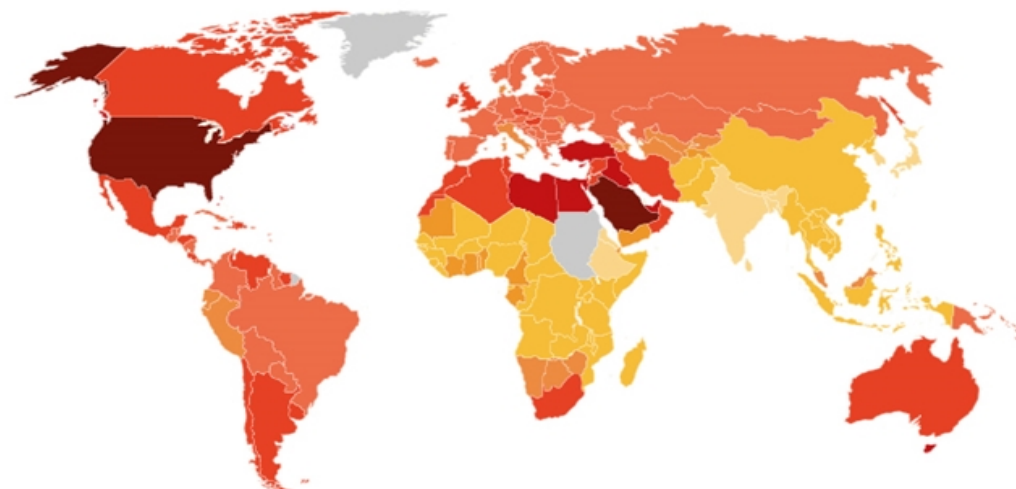
Porcentaje de adultos mayores de 18 años con obesidad, según su índice de masa corporal (IMC). El IMC es el peso de una persona en kilogramos dividido por su altura en metros al cuadrado. Un IMC mayor a 30 se define como obeso.

sin datos 0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40%

1975



2016



Este escenario, generó la nueva **ley de rotulado**



Alimentos que en 100g., excedan los límites en sodio, grasas saturadas, azúcares y calorías deben incorporar los sellos en la cara frontal del producto.



Comunicación: si el producto tiene un sello, no puede ser comunicado ni publicitado en horario de niños.



Ventas en colegios o cerca de ellos está prohibida para los productos con sello.

¿Qué hicimos en Soprole?



Reducimos los niveles de
Azúcar, Grasas y Sal en

126
productos



Reforzamos el programa de

Soprole
Deporte Escolar



Incluso reformulamos **El Manjarate...**



Incluso reformulamos **El Manjarate...**



Manjarate Sin Sellos???



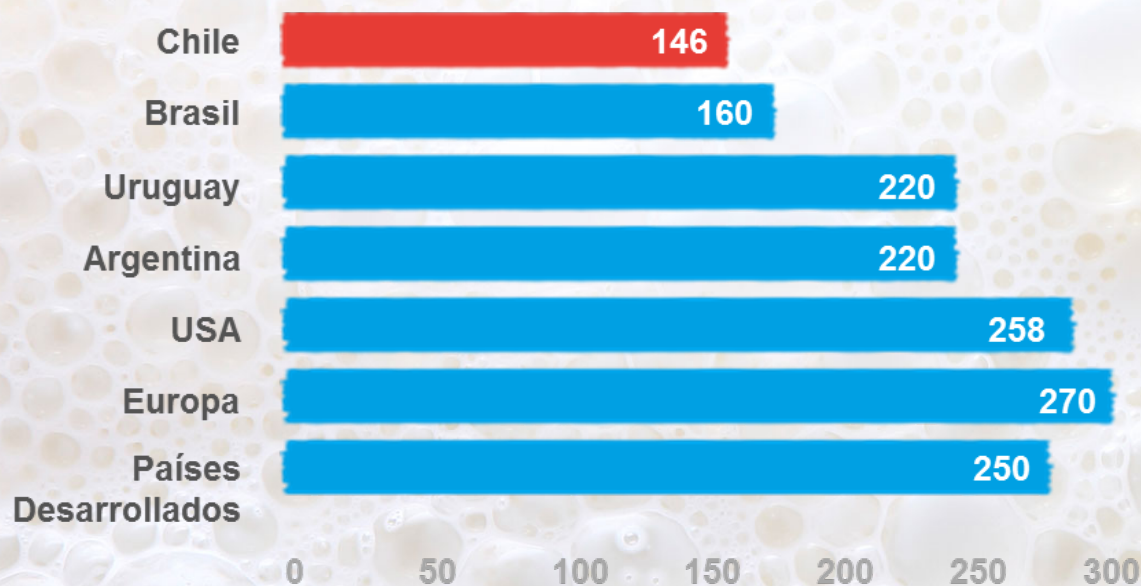
No nos creyeron!!





Sin embargo, el consumo lácteo en Chile sigue siendo bajo

Consumo de lácteos Per capita anual



Porciones Recomendadas por la OMS: 3 diarias.



Objetivo para una alimentación saludable: 219 lt per capita anual

+50%








Soprole
Desde 1949®

Para *Gente Buena Leche*