



# **“EL FUTURO EN NUESTRAS MANOS”**

*C E R R A N D O   L A   B R E C H A*

# CONTEXTO

- El mundo está siendo privado de un gran recurso sin explotar: **las mujeres**.





# La organización del futuro

- Mercado está en proceso de cambio  
**(inversión extranjera = altos estándares)**
- **Nuevo escenario:** organizaciones del futuro con funcionamiento colaborativos en redes, en constante cambio (horizontalidad vs. verticalidad)
- **Nuevas habilidades:** Creatividad e inteligencia emocional estarán dentro de las 10 habilidades claves, otras como Control de Calidad desaparecerán (WEF, 2015)



## Habilidades 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

## Habilidades 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity

## Tres tipos de organizaciones:

- **Diversas:** Se valora la diversidad y buscan sumar visiones, habilidades y experiencias distintas
- **En proceso de mejora:** Tienen un claro controlador y están trabajando para tener una mayor diversidad en altos cargos
- **No ven valor a diversidad:** Ahí es importante comunicar y dar a conocer el valor de un equipo y de liderazgos diversos



Visión del  
mercado



# El valor de la *diversidad*

- Organizaciones diversas son más exitosas (**estudio BID-Latam**)
- Organizaciones diversas más exitosas en reclutar y retener talento
- Innovación



# Qué estamos haciendo?

- **Acuerdo IPG-BID-WEF, Comunidad Mujer y AESC**
- **Decálogo Buenas Prácticas IPG-AESC** para promover la presentación de candidaturas balanceadas
- **Desde experiencia propia:** Buscar diversidad de perfiles por sobre los evidentes (carreras femeninas por la caletera)

- **Fórmula de Kuppers:**  $(C^\circ + H's)$   
\* Actitud (Efecto Multiplicador)
- **Clave:** Autoconocimiento (sin  $C^\circ$  de lo que soy no puedo dirigir mi vida laboral)
- **Auto-visibilizarse:** trabajar en estar donde logros sean percibidos por los otros

Factor clave: la persona

¿Cómo me constituyo en  
oferta de valor?

?