

“EL FUTURO EN NUESTRAS MANOS”

C E R R A N D O L A B R E C H A

CONTEXTO

- El mundo está siendo privado de un gran recurso sin explotar: **las mujeres.**





La organización *del futuro*

- Mercado está en proceso de cambio (**inversión extranjera = altos estándares**)
- **Nuevo escenario:** organizaciones del futuro con funcionamiento colaborativos en redes, en constante cambio (horizontalidad vs. verticalidad)
- **Nuevas habilidades:** Creatividad e inteligencia emocional estarán dentro de las 10 habilidades claves, otras como Control de Calidad desaparecerán (WEF, 2015)

An overhead view of three business professionals sitting around a dark table in a meeting. A woman with blonde hair is on the left, a man with dark hair is at the top, and another man is on the right. They are all looking down at papers on the table.

Habilidades 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

Habilidades 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity

Tres tipos de organizaciones:

- **Diversas:** Se valora la diversidad y buscan sumar visiones, habilidades y experiencias distintas
- **En proceso de mejora:** Tienen un claro controlador y están trabajando para tener una mayor diversidad en altos cargos
- **No ven valor a diversidad:** Ahí es importante comunicar y dar a conocer el valor de un equipo y de liderazgos diversos



Visión del
mercado

A woman with dark hair tied back, wearing a dark blue business suit over a light green collared shirt, stands with her arms crossed in a modern office. She is positioned in front of large floor-to-ceiling windows that let in bright natural light. In the foreground, a long, reflective conference table is visible, with several clear glass water carafes and glasses placed on it. The overall atmosphere is professional and bright.


El valor de la ***diversidad***

- Organizaciones diversas son más exitosas (**estudio BID-Latam**)
- Organizaciones diversas más exitosas en reclutar y retener talento
- Innovación



Qué estamos *haciendo?*

- **Acuerdo IPG-BID-WEF, Comunidad Mujer y AESC**
- **Decálogo Buenas Prácticas IPG-AESC** para promover la presentación de candidaturas balanceadas
- **Desde experiencia propia:** Buscar diversidad de perfiles por sobre los evidentes (carreras femeninas por la caletera)

- 
- **Fórmula de Koppers:** $(C^{\circ} + H's)$
* Actitud (Efecto Multiplicador)
 - **Clave:** Autoconocimiento (sin c° de lo que soy no puedo dirigir mi vida laboral)
 - **Auto-visibilizarse:** trabajar en estar donde logros sean percibidos por los otros

Factor clave: la persona



¿Cómo me constituyo en
oferta de valor?