

# Negocios Sustentables

Hans Eben

Gerente general de Unilever

Presidente Pacto Global ONU Chile

 @Hans\_ebeni



# ¿QUÉ ES HACER UN BUEN NEGOCIO?

Rentabilidad

Crecimiento

Retorno  
de la  
Inversión

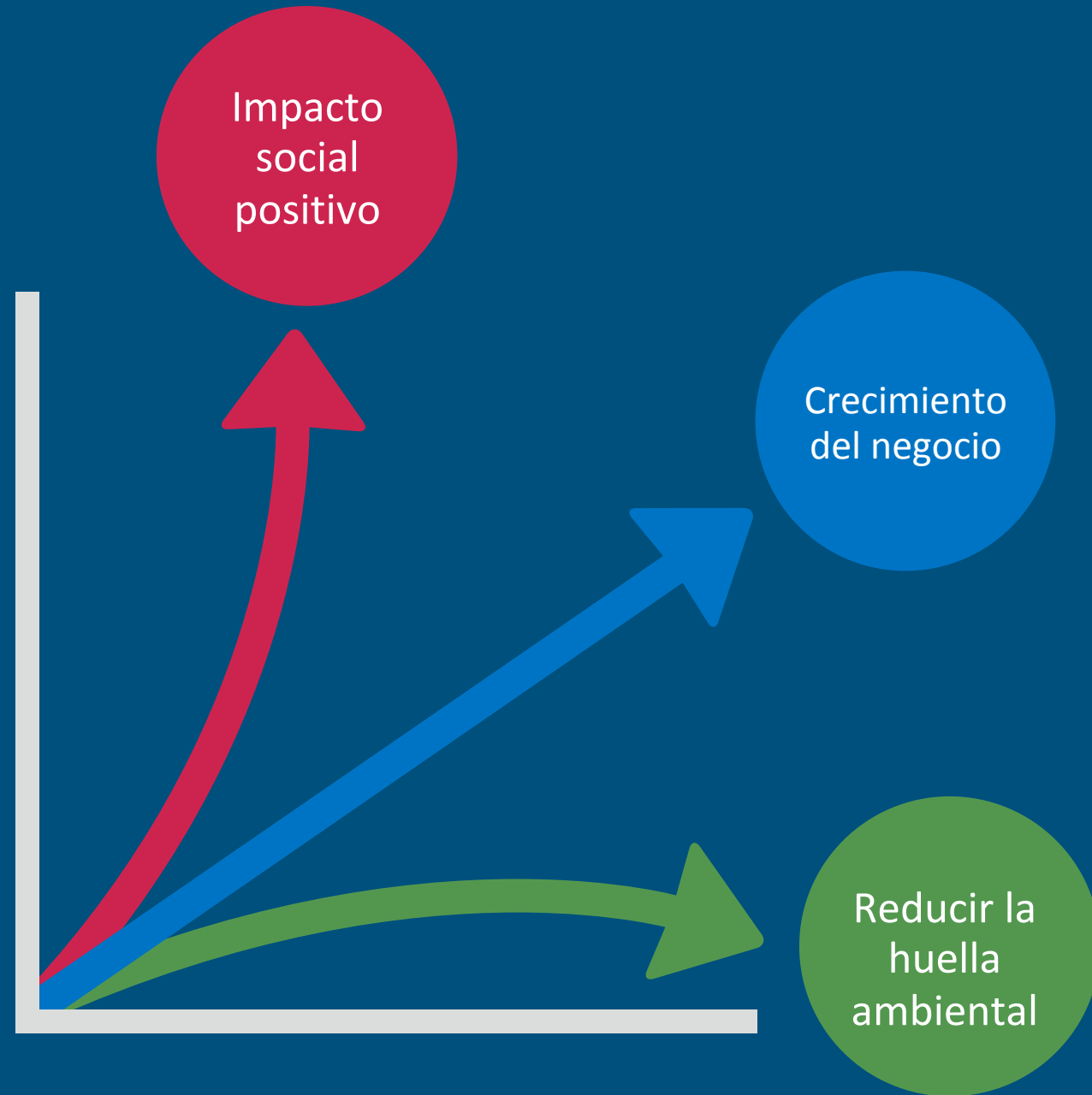
Número de  
innovaciones  
en el mercado

Precio de la  
acción



CÓMO

# NUESTRA VISIÓN EN UNILEVER



IMPACTO SOCIAL

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

IMPACTO SOCIAL

## PLAN DE VIDA SUSTENTABLE

MEJORAR LA SALUD  
Y EL BIENESTAR DE  
**1.000  
MILLONES**  
DE PERSONAS

SALUD E HIGIENE

NUTRICIÓN

REDUCIR  
A LA **MITAD**  
EL IMPACTO AMBIENTAL  
DE NUESTRO NEGOCIO

GASES DE EFECTO INVERNADERO

AGUA

RESIDUOS

MEJORAR LA VIDA DE  
**MILLONES**  
DE PERSONAS

IMPARCIALIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

OPORTUNIDADES PARA MUJERES

NEGOCIOS INCLUSIVOS

FUENTES SUSTENTABLES

1 HEALTH AND  
HYGIENE



2 NUTRITION



3 GREENHOUSE  
GASES



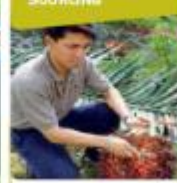
4 WATER



5 WASTE



4 SUSTAINABLE  
SOURCING



7 FAIRNESS IN THE  
WORKPLACE



8 ENHANCING  
WOMEN'S LIVES



9 INCLUSIVE  
BUSINESS MODELS




Algunos CÓMO



2015:

**100%**

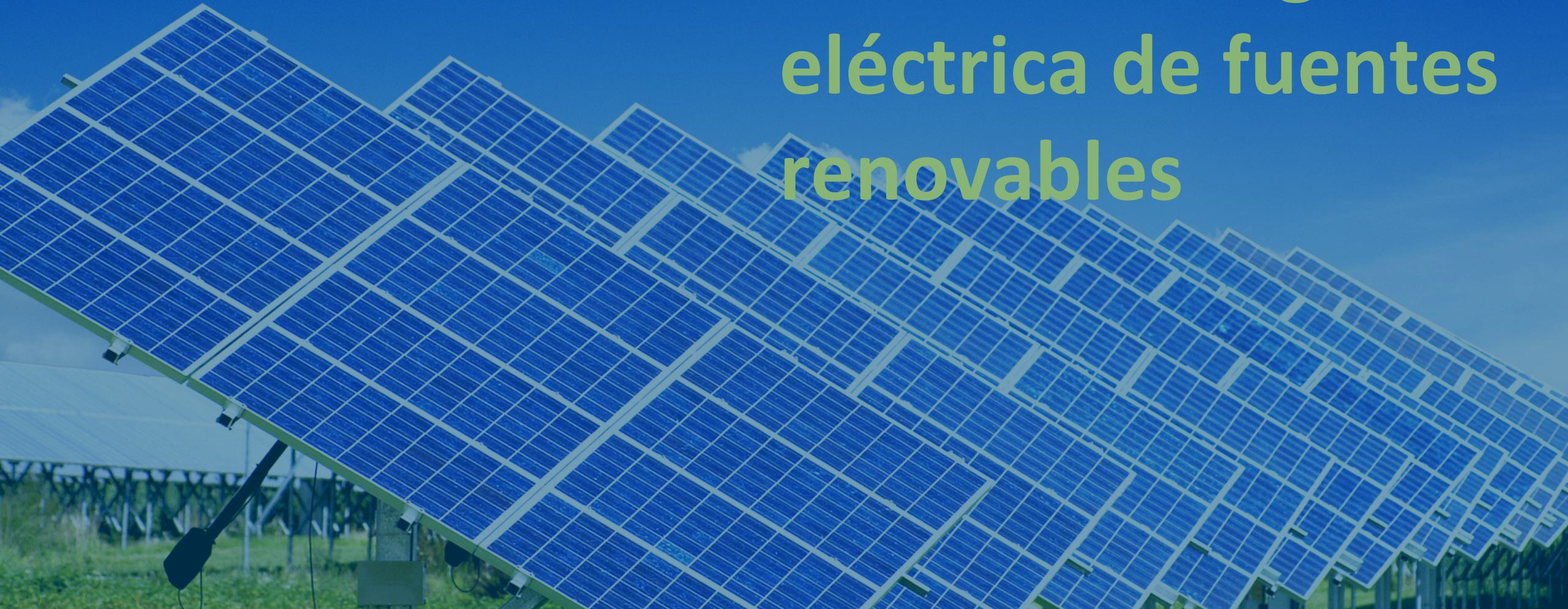
**Fábricas cero  
residuos al  
relleno  
sanitario**

A photograph of four women in high-visibility yellow safety jackets and hard hats (three white, one red) standing at a construction site. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is positioned on the left side of the image.

**2020:**  
**El 50% de los cargos**  
**directivos serán**  
**ocupados**  
**por mujeres**



**2017:  
100% de energía  
eléctrica de fuentes  
renovables**





**2025:**

**Envases plásticos 100%  
reciclables**







**2020:**

Imparcialidad en el  
lugar de trabajo al  
fomentar los derechos  
humanos en nuestras  
operaciones



2015:

# Certificación Rainforest Alliance

Toda la producción de té  
Lipton proviene de  
plantaciones sustentables



POSITIVE DRINKING

[WWW.LIPTON.COM.AU](http://WWW.LIPTON.COM.AU)



**2017:  
Eliminaremos  
los estereotipos  
de nuestra  
publicidad**

**#Unstereotype**



**2030:  
100% vehículos  
eléctricos**



**2012:**

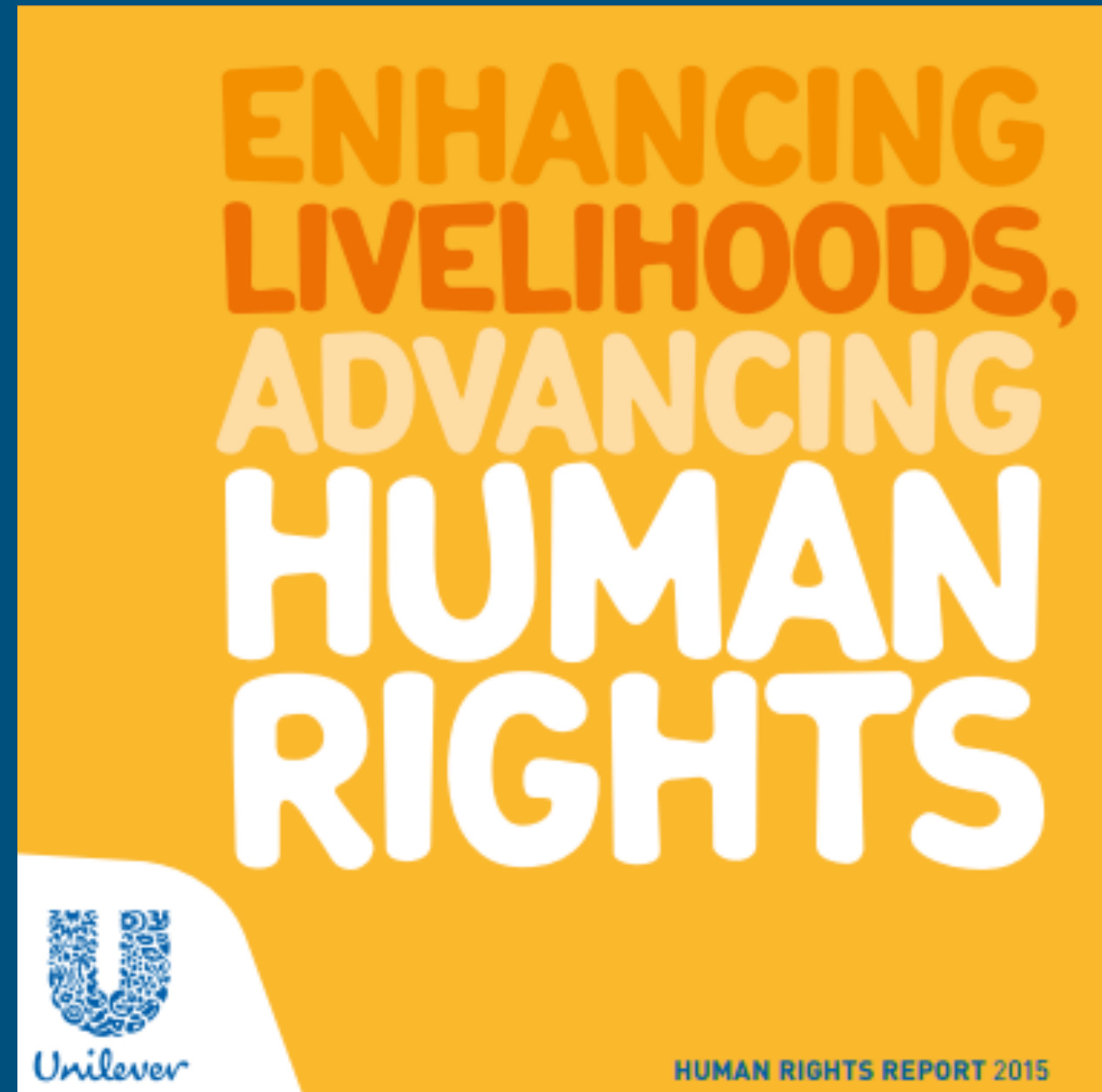
**100% de los alimentos  
sin grasas trans**

**2020:**

**El 75 % de los alimentos  
alcanzará niveles de sal  
recomendado por la  
OMS**



**2015:**  
**Informe de Derechos**  
**Humanos alineado a las**  
**directrices ONU**





# CÓMO

No es pura  
forma

No es RSE

No es  
greenwashing

## ES PARTE DE LA ESTRATEGIA: MODELO DE NEGOCIOS





# EL BUEN NEGOCIO DE HACER EL BIEN

1.  
AUMENTA  
PARTICIPACIÓN DE  
MERCADO



2.  
**POTENCIA LA  
INNOVACIÓN**



3.  
IMPACTO  
POSITIVO EN EL  
NEGOCIO  
Y REPUTACIÓN



4.  
**ATRACCIÓN Y  
RETENCIÓN  
DE TALENTO**



5.  
MEJORA  
RESULTADOS  
FINANCIEROS



# MARCAS CON PROPÓSITO: CRECEN MÁS RÁPIDO

18

DE NUESTRAS  
40 PRINCIPALES  
MARCAS

60%

DE NUESTRO  
CRECIMIENTO

CRECEN  
50%  
MÁS RÁPIDO



CUIDAMOS LA MÁS  
MARAVILLOSA FABRICA  
DE MANCHAS.  
EL MUNDO.



OMO CON  
**NUEVA ECO BOLSA**  
**100% RECICLABLE**

QUITA LAS MANCHAS DE HOY Y CUIDA LAS MANCHAS DEL MAÑANA

Entérate más en [ecobolsaomo.com](http://ecobolsaomo.com)

Menos costos

Menos mermas

Más eficiencia en distribución



NO RECICLABLE



RECICLABLE



Fábrica cero residuos

Energía eléctrica 100% renovable





# Economía circular



Colaboran: Triciclos, Comberplast, MBM.



# CONTRIBUYE A LA REPUTACIÓN



## MEJORA CONTINUA EN SU CICLO DE VIDA

PATROCINADO POR EL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

Desarrollado por:

 **EDGE**  
más info: [www.edgechile.com](http://www.edgechile.com)





# COMPROMISO DE LOS EQUIPOS





# AUMENTA LA RENTABILIDAD

El precio de la acción ha crecido más de 70% desde 2010. **+4x**



Aún hay mucho que  
aprender y por hacer

# APRENDEMOS DE OUTROS Certified



# Corporation

# LAS EMPRESAS B

## En Chile:



## En el mundo:



- Han alineado su éxito económico con el impacto que generan.
- Los más altos estándares globales de desempeño social y ambiental.
- Deben tener un propósito estatutario más allá del financiero.
- El sistema de medición B facilita que todos contribuyan a los ODS.
- Más de 60 mil empresas usan la evaluación B como herramienta de gestión en el mundo.

# APRENDEMOS CON OTROS

## ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA CERO RESIDUOS



VIÑA CONCHA Y TORO



El camino para el crecimiento sostenible  
está siendo trazado por muchos...

...y muchos creemos que debemos  
...impulsar empresas con propósitos  
donde los VALORES sean tan  
importantes como el VALOR.



@hans\_ebeni

