



algramo,

José Manuel Moller
@jmmoller



La granja Santiago

algramo®



\$1.000



\$1.400



Tamaño
formatos

algramo®



\$1.000

\$1.400



Tamaño
formatos

Castigo
monetario

Impuesto a **LA POBREZA**



\$1.000



\$1.400

Impuesto a **LA POBREZA**

Tamaño
formatos

Castigo
monetario

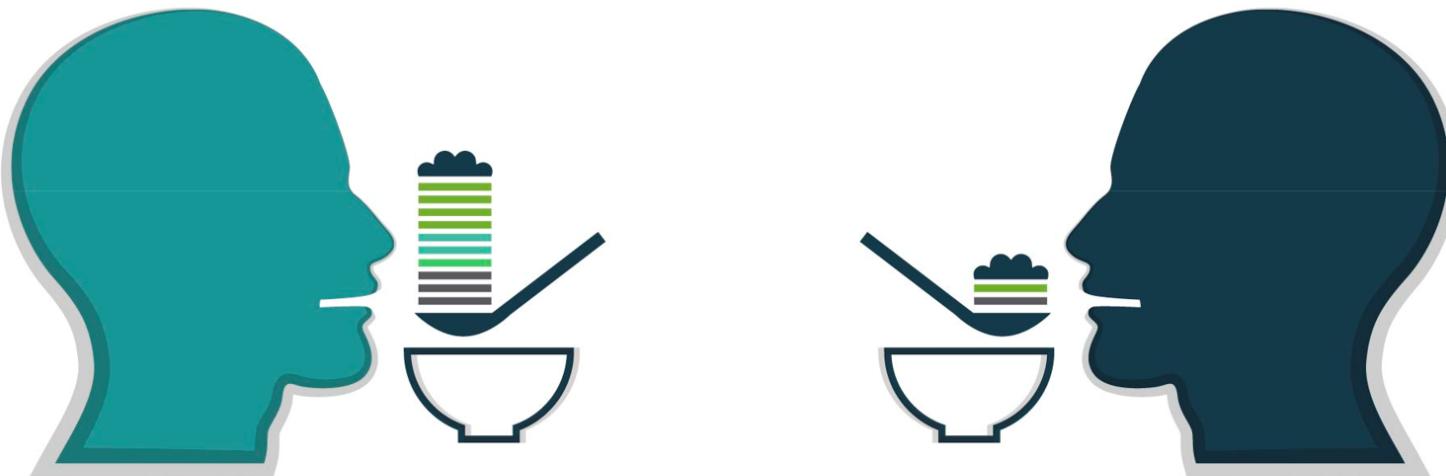


Chile
en Latinoamérica

Efectos del modelo tradicional



Modelo Algramo



Distribuidor Algramo

Proveedores

Almacén

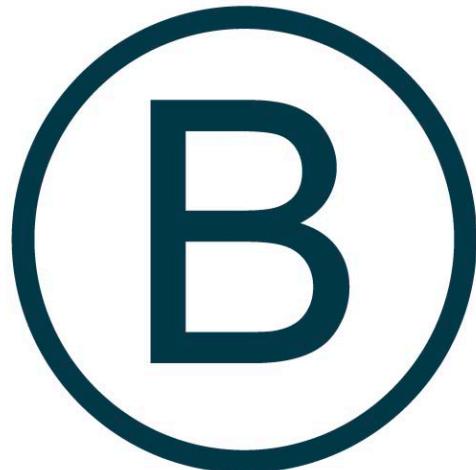


Retornables



Empresa B triple impacto

Empresa



Certificada

Impacto Social

Generamos un ahorro de 40% en los productos Algramo. Ademas, le permitimos al almacén competir con los supermercados

Impacto Económico

Generamos un margen entorno a un 30% y al almacenero le ofrecemos el mismo margen (competitivo)

Impacto Medio ambiental

Si se utiliza el mismo envase al año una familia puede reducir sus emisiones en 3.792 kgCO₂ (420 horas de televisión encendida)

1.600 almacenes

Chile

12 productos

220.000 personas

1.600
Punto de equilibrio
Chile

almacenes

12 productos

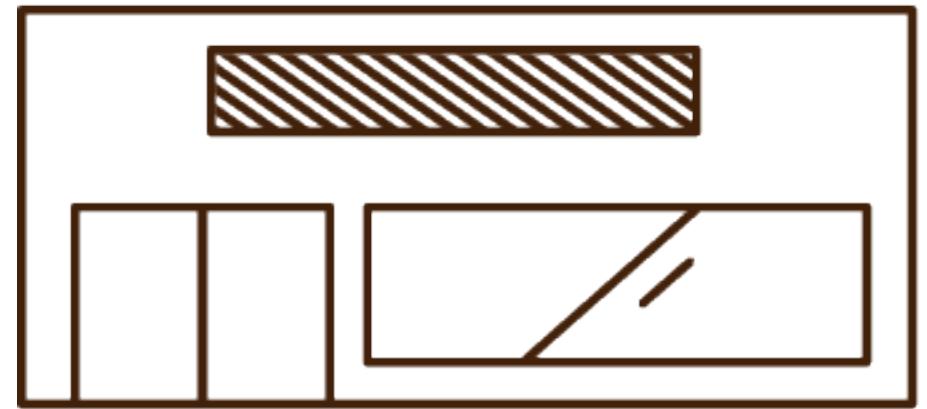
220.000 personas



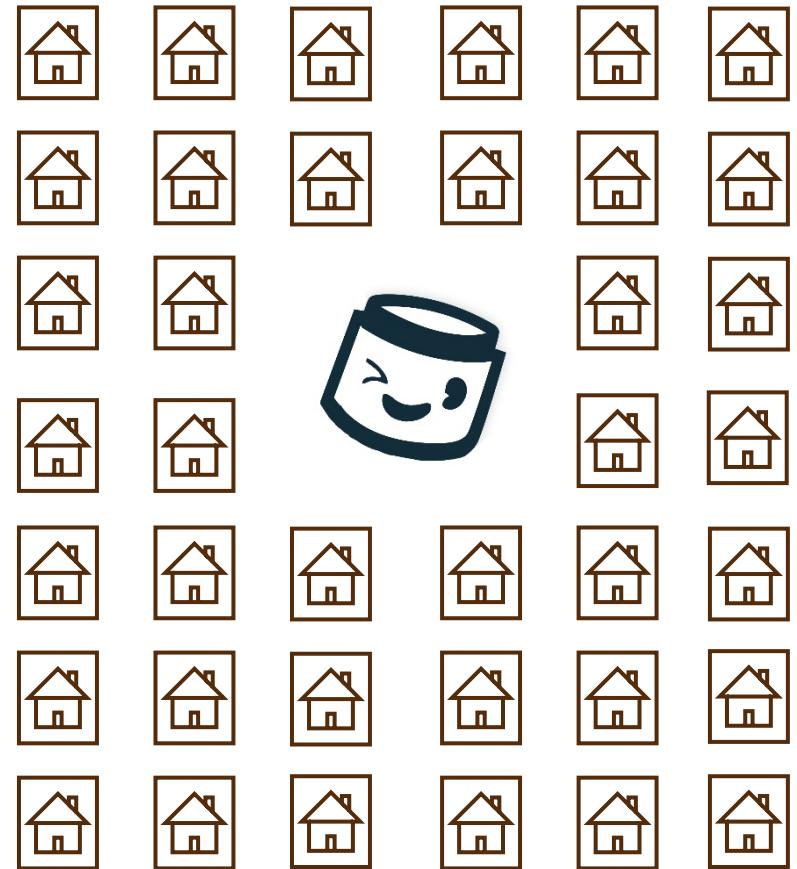




V/S

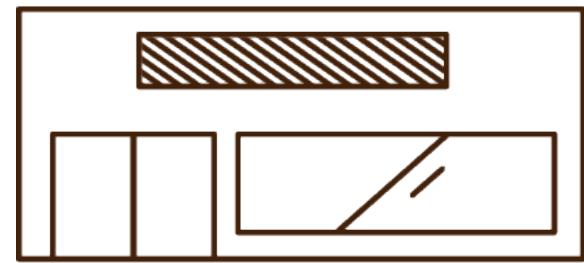


algramo



versus

Gran retail



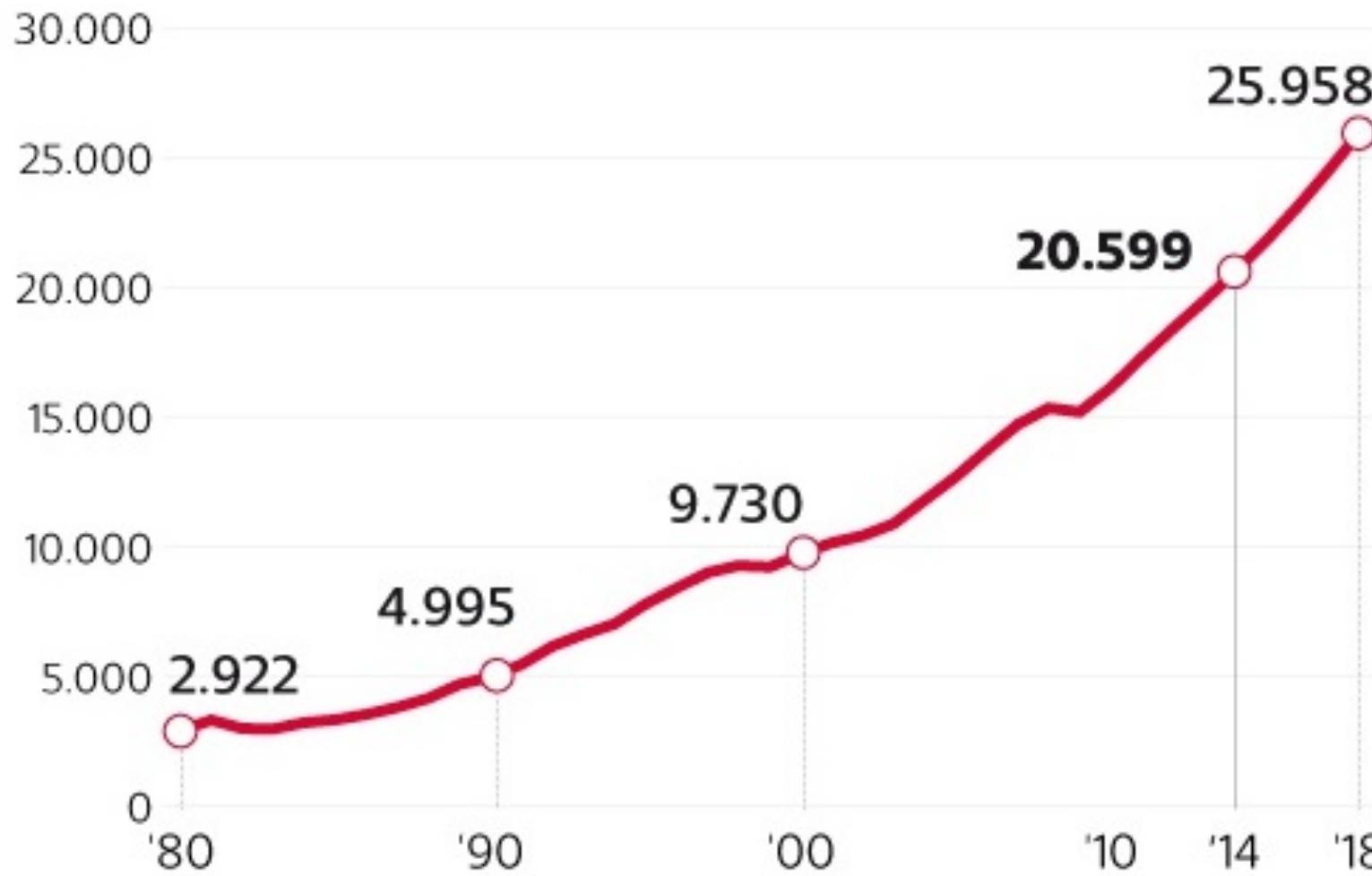
algramo

¿Por qué urge re-pensar las
empresas?



Evolución del PIB per cápita de Chile

Medido por poder de paridad de compra, en US\$.

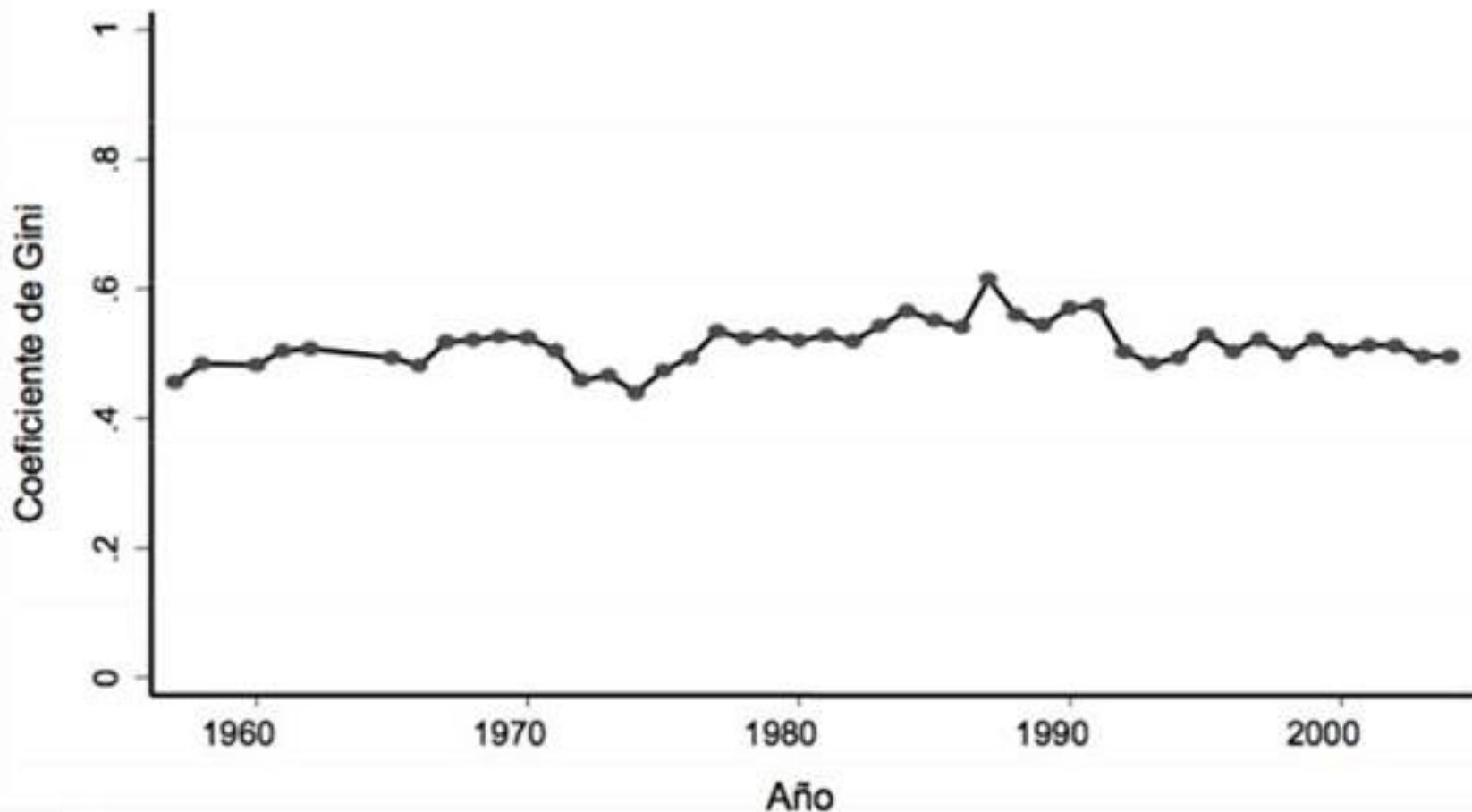


FUENTE: FMI.

LA TERCERA

algramo

Evolución Histórica del Gini: ¿Desesperanza?



Riqueza en Chile

- 20% concentra el 72%

Riqueza en Chile

- 20% concentra el 72%
- 1% concentra el 35%

Riqueza en Chile

- 20% concentra el 72%
- 1% concentra el 35%
- 0,1% concentra el 19,5%

Sustentabilidad?





CARABINEROS DE CHILE





¿Y las nuevas
generaciones ?

Empresas que surgen porque hay un problema

Propósito en la organización

Orgullo del trabajo

Cuestionamiento al modelo tradicional desde la empresa

Rebeldía

Lo justo de hacer el bien



José Manuel Moller

josemanuel@algramo.cl