



EL RENOVADO VALOR DEL COOPERATIVISMO | HISTORIA COOPERATIVA



En el contexto de la crisis económica de la década en la que un pequeño grupo de agricultores del Valle de Elqui crea la Cooperativa para enfrentar los problemas de comercialización del Pisco.

1938



Con el tiempo se expande a los valles de Copiapó, Huasco, Limarí y Choapa, nuestro límite norte es Copiapó y límite sur Salamanca (regiones Atacama y Coquimbo) zonas definidas en la Denominación de Origen.



EL RENOVADO VALOR DEL COOPERATIVISMO | HISTORIA COOPERATIVA



Nuestra **Denominación de Origen** es la segunda más antigua del mundo después del Cognac y data de **1931**.

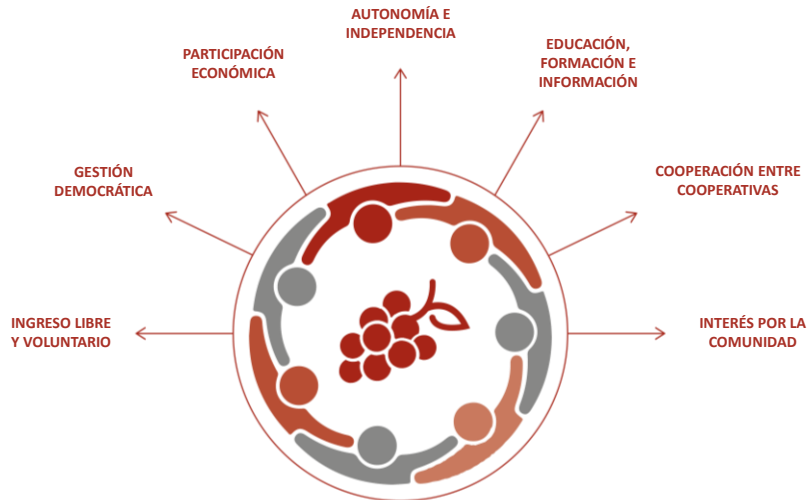
Declarada en la ley 18.455 para designar exclusivamente al Pisco, en reconocimiento de sus especiales características derivadas de los factores naturales, humanos, tradicionales, propias o inherentes de su origen geográfico.

1931

1938



NOS INSPIRAN LOS 7 PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO

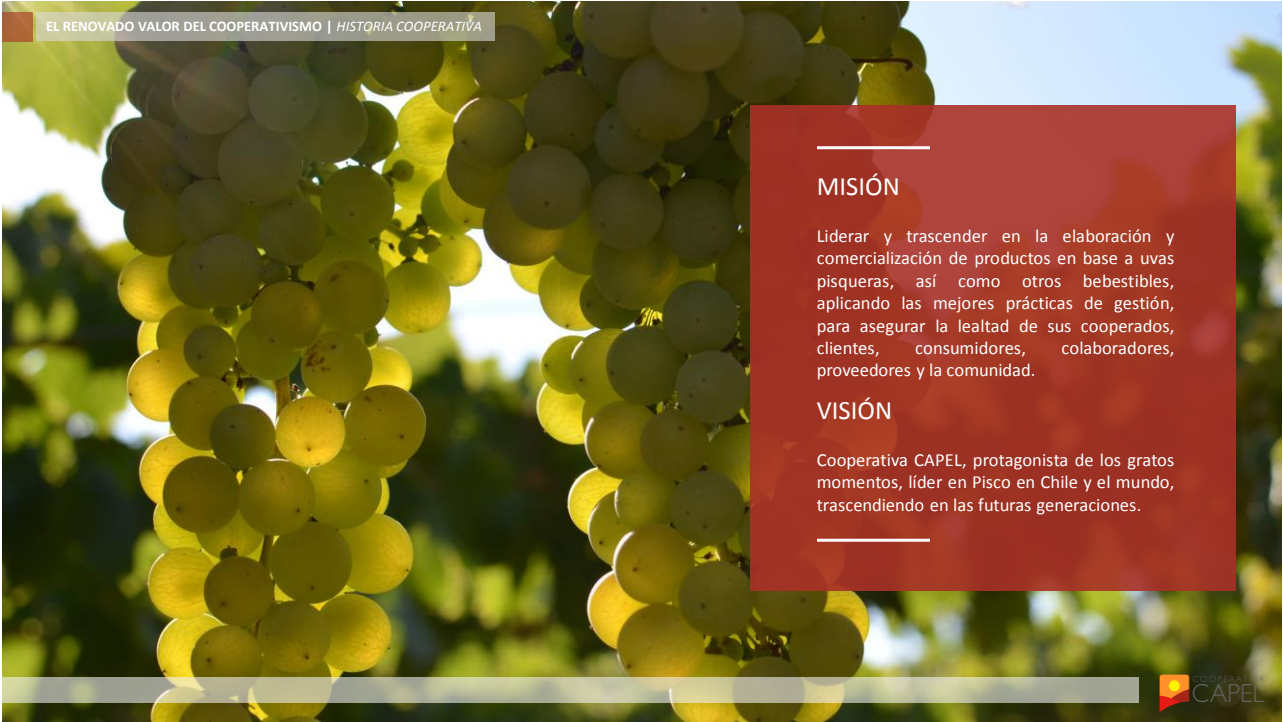


RESPECTO POR LA IDENTIDAD Y CULTURA LOCAL





GOBIERNO COOPERATIVO Y COOPERADOS



EL RENOVADO VALOR DEL COOPERATIVISMO | HISTORIA COOPERATIVA

MISIÓN

Liderar y trascender en la elaboración y comercialización de productos en base a uvas pisqueras, así como otros bebestibles, aplicando las mejores prácticas de gestión, para asegurar la lealtad de sus cooperados, clientes, consumidores, colaboradores, proveedores y la comunidad.

VISIÓN

Cooperativa CAPEL, protagonista de los gratos momentos, líder en Pisco en Chile y el mundo, trascendiendo en las futuras generaciones.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN GOBIERNO



EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Está conformado por **11 consejeros: 9 socios y 2 laborales**. Elección directa. **Renovación parcial: 3 cada año y duran 3 años en su cargo**. Perciben dieta y se eligen en la Junta General de Socios.



JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Se reúne en abril de cada año para conocer los detalles del devenir de la cooperativa, elegir sus nuevos representantes y directivos.



LA JUNTA DE VIGILANCIA

Conformada por **3 miembros**. Se renueva cada dos años por votación directa. Se eligen en la Junta General de Socios



GERENTE GENERAL

Es designado por el Consejo. Este a su vez propone a los Gerentes de área y designa al resto del personal



EQUIPO DE TRABAJO DE 400 PERSONAS



Lo que más destaca en nuestro modelo de gobierno es que **un Cooperado representa un Voto**, sin distingo entre la cantidad de uva o hectáreas o cuotas que posea.

LOS COOPERADOS

70
años

Es la **edad promedio** de los cooperados.

195

Es el número de **sucesiones**.

3.200
ha.
1.187
predios

Explotan **3.200 hectáreas** de uva Pisqueras, en **1.187 predios agrícolas**.

+1.000
70%

Nuestros cooperados son más de **1.000** y el **70%** son mono productores de uva pisquera.

3,5 ha.

Con gran diversidad social y productiva, **superficie promedio de viñedos 3,5 hectáreas** (0,1 a 62 hectáreas).



Nuestros cooperados además de recibir el pago mensual por su uva tienen acceso a una serie de beneficios técnicos para mejorar sus producciones, destacan también aquellos beneficios sociales que rescatan nuestro espíritu comunitario y solidario



EL RENOVADO VALOR DEL COOPERATIVISMO | GOBIERNO COOPERATIVO Y COOPERADOS



BENEFICIOS A COOPERADOS

Técnicos

- ✓ Asistencia Técnica en Terreno
- ✓ Insumos por Volumen

Económicos

- ✓ Cuotas mensual pisquera
- ✓ Se premia calidad, azúcar y variedad
- ✓ Bono de Cosecha
- ✓ Aguinaldos en septiembre y diciembre
- ✓ Excedentes y capitalizaciones
- ✓ Intermediación con Fuentes de Financiamiento Estatales

Sociales

- ✓ Articulación Red de Protección Social del Estado
- ✓ Convenios Salud y Becas de Estudio.
- ✓ Servicios financieros por CHILECOOP
- ✓ Fondo Solidario





MODELO DE NEGOCIOS

EL RENOVADO VALOR DEL COOPERATIVISMO | MODELO DE NEGOCIOS

La Cooperativa tomó la decisión de entenderse como una empresa de espirituosos más allá de solo una empresa pisquera dando paso a la **entrada en el negocio del Ron.**

La Cooperativa decide **ampliar sus negocios de vino al de Espumante.**

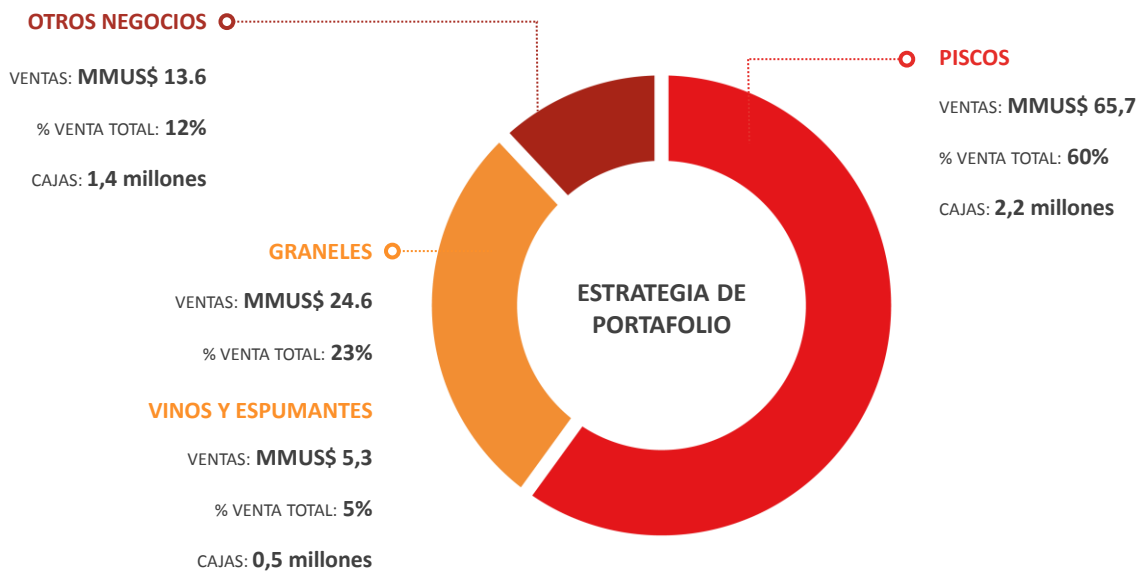
La Cooperativa decide ampliar el negocio, **transformando su desempeño a una empresa multicategoría.**

Sin embargo lo anterior, la Cooperativa mantiene y no olvida que **su corazón es el Pisco**, como su esencia, adn y su mayor ventaja competitiva, que le ha permitido permanecer y ampliar sus horizontes, transformándose en uno de los actores más relevantes de la industria, compitiendo de igual a igual en una industria con altas exigencias y asociarse con grandes participantes a nivel mundial

2005

2010

2013



PISCOS



CERVEZAS



BEBIDAS ENERGÉTICAS



WHISKY



RON



ESPUMANTES



VODKA

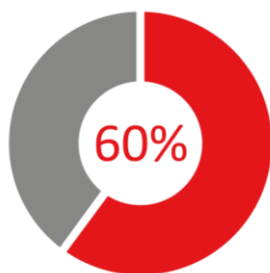


VINOS



COOPERATIVA
CAPEL

EXPORTACIONES



CAPEL exporta el 60% de pisco que realiza Chile y está presente en 27 países.



MM 9,4 Kg

Durante el 2016, CAPEL exportó MM 9,4 kg. Mosto concentrado (68 brix), por un total de MMUS\$ 20,3.



MM 9,9 Kg

Las exportaciones de vino a granel fueron MMUS\$ 9,9. durante el 2016.

COOPERATIVA
CAPEL

RESUMEN

Nuestra historia desarrollo y preponderancia en el mundo del pisco es lo que nos ha llevado a ser líder del mercado y un actor relevante en la comercialización y distribución de productos, con ventas por sobre los 100 millones de dólares.

Este prestigio nos dio la solidez para lograr generar alianzas y representaciones, competir de igual a igual con las multinacionales instaladas en el país y convertir nuestra cooperativa en un negocio de grandeza para los cooperados entregando históricamente el mejor precio de mercado por la uva.



CLAVES DEL ÉXITO DEL MODELO

EL RENOVADO VALOR DEL COOPERATIVISMO | CLAVES DEL ÉXITO DEL MODELO



CLAVES DEL ÉXITO DEL MODELO

- ✓ Gobernabilidad y Confianza a la Cooperativa.
- ✓ Clara separación de roles entre el consejo y ejecutivos.
- ✓ Modelos de Gestión y Control según estándares del mercado para mantener competitividad.
- ✓ Organización democrática, abierta y participativa.
- ✓ Alineamiento entre negocio individual del socio e interés mayoritario.
- ✓ Transparencia.
- ✓ Promotor de innovación y de formación de nuevos talentos.
- ✓ Empresa regional responsable socialmente.
- ✓ Certificaciones ISO 9001, Haccp Norma Seguridad Alimentaria Nch 2861, APL Acuerdo Producción Limpia Industria Písquera, Comercio Justo y RSE Sello Fair for Life, Lugar de Trabajo Promotor de Salud Avanzado.



La Solidaridad, Transparencia y Sostenibilidad como Valores Claves

nos ha llevado a cumplir 80 años haciendo realidad lo que fue el sueño de un pequeño grupo de agricultores de ser hoy una empresa reconocida nacional y mundialmente.

En nuestro caso el **cooperativismo** en su mejor expresión ha sido un modelo cuyo renovado valor nos ha llevado a convertirnos en la empresa líder que somos hoy.

