



Rol de las empresas en la Gestión del Territorio y el Desarrollo Regional

“ La sostenibilidad no es
un área del negocio,
es el Negocio ”

THOMAS KELLER
Gerente General Colbún



Contexto Social

La distancia

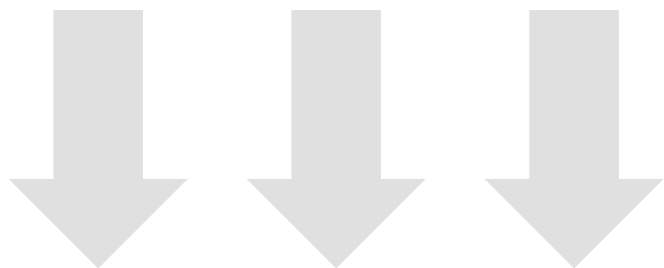
La contribución de las grandes empresas chilenas:

➤ Emplean al **53%** de los trabajadores
(Ministerio de Economía)

➤ **6 veces** más productivas que las microempresas

➤ Tienen **mejores estándares laborales**

Sin embargo, la confianza de la ciudadanía en las empresas privadas es baja...



Solo 13%

Manifiesta mucha o bastante confianza en las empresas según la encuesta CEP de 2017.

El actor más débil
-la calle- tiene el
poder de:

**“vetar, contrarrestar, combatir, y
limitar el margen de maniobra de
los grandes actores”**

Algunos
ejemplos:

- Freirina
- Barrancones
- HidroAysén
- Castilla
- Tilttil, etc.



Hoy se cuestiona:

➤ **La esencia del ser empresa**
(el lucro)

➤ **El cómo se hace empresa**
(estándares de diversidad, inclusión, conductas éticas)

➤ **El poder que representan**
(vínculos con la política)

➤ **El desequilibrio en la información**
(actuar con transparencia)

Desde la empresa
respondemos con lo que
hacemos o generamos:
empleo, inversión,
crecimiento...
(y también con la RSE)

**Todas respuestas
necesarias pero no
suficientes**



¿Por qué no es suficiente?

➤ No siempre el *track record* de las empresas ha sido bueno

➤ Ha faltado credibilidad en el discurso

Por eso, a veces desde la sociedad se ve una supuesta contradicción entre crear valor para los accionistas y crear valor social...

Cuando en realidad
**no hay un
trade off entre
ambos objetivos**





Colbún

Nuestra Mirada

¿Qué entendemos por Sostenibilidad?



Es el negocio en sí mismo

y la generación de valor para quienes componemos la empresa y su entorno



¿Qué entendemos por Sostenibilidad?

➤ El objetivo central de la empresa es **crear valor**

➤ Y ese valor lo entendemos en un sentido amplio:

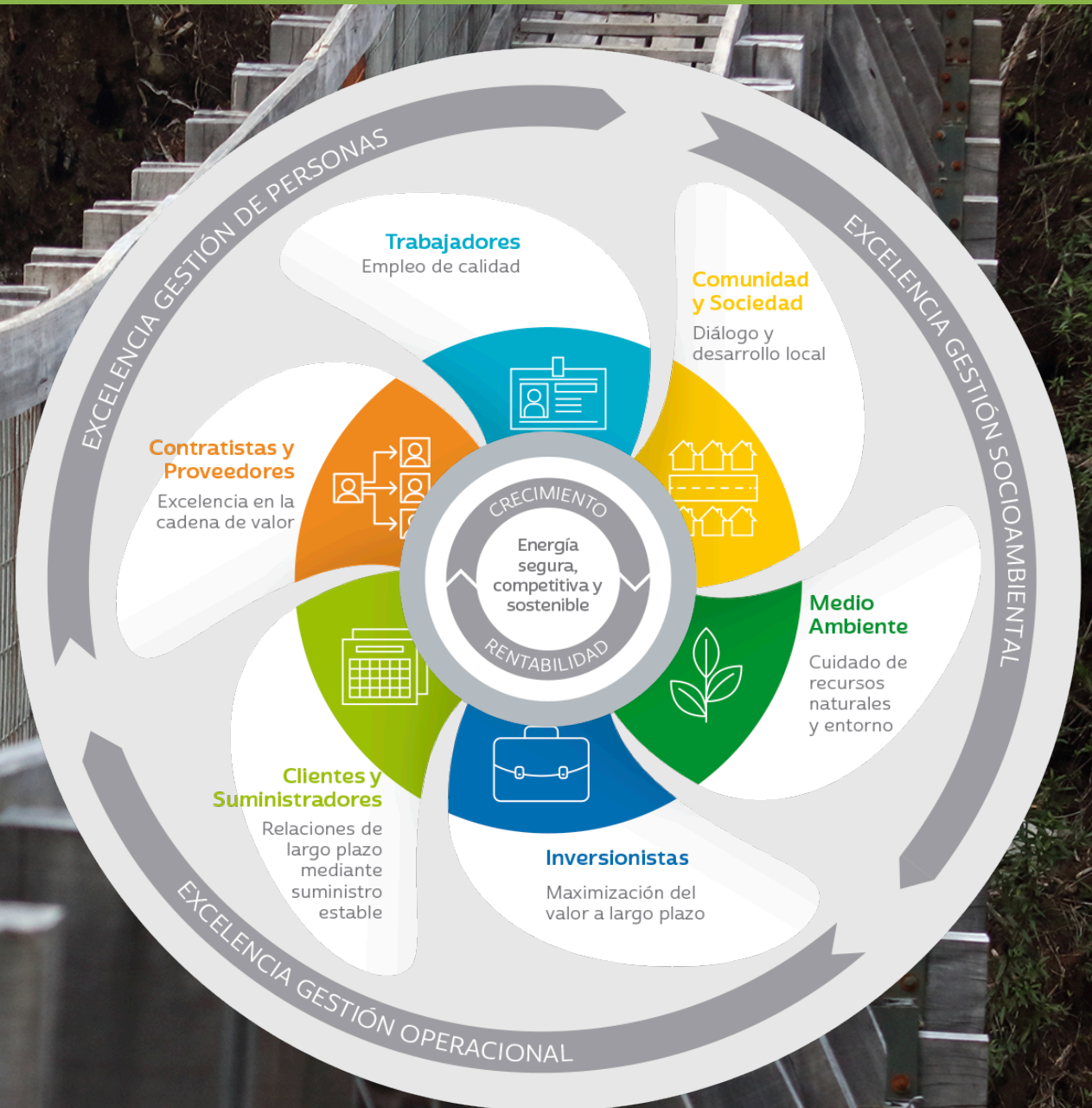
➤ **Valor Económico**

➤ **Valor Ambiental**

➤ **Valor Social**



¿En qué modelo nos basamos?



Expresado en un territorio significa:



- 04** Mi proyecto es bueno para Colbún en la medida que **también lo sea para otros**: deben estar mejor con nosotros que sin nosotros
- 03** Conozco a la comunidad, construyo una relación de largo plazo y soy un **buen vecino**
- 02** La gestión sostenible debe ser construida en primer lugar con nuestros **trabajadores / proveedores**, que deben ser agentes del cambio en los territorios en donde nos insertamos
- 01** La **excelencia operacional** es la base de la construcción de las relaciones



Colbún

Experiencias

Desde donde partimos...

“ Queremos cosas reales...
la gente está cansada de
las promesas ”

**PROCESO DE
EVALUACIÓN AMBIENTAL**
Central Angostura, año 2008



Proyecto Angostura



➤ Una **central hidroeléctrica** que aporta energía renovable equivalente al consumo de

376 mil
personas al año

➤ Un **polo turístico**, cuyas playas, camping, miradores, senderos y otros atractivos han recibido más de

500 mil
visitas desde 2014

**UN ESPACIO
de diálogo**



**Mesas de Turismo
Angostura**



**Cuentas Públicas
Anuales**

**UN LUGAR
de aprendizaje**



**Centro del
Emprendimiento**



**Centro de
Visitantes**



Arboretum



Proyecto La Mina



Un proyecto que **modificó su diseño de ingeniería** para reducir su impacto



Un proyecto donde se buscó un **diseño arquitectónico innovador**



Primera central en medir su huella de carbono durante su construcción, siendo la **quinta central de Colbún acreditada para emitir bonos de carbono**

Cuentas Públicas



➤ **5 años realizando cuentas públicas** en las comunidades donde se encuentran nuestros proyectos, de manera de dar cuenta de la gestión frente a temas ambientales, sociales y de gobiernos corporativos, y escuchar la visión de la comunidad.

➤ **Más de 30** cuentas públicas realizadas

Programa Proveedores

➤ **61% de proveedores de Colbún** son Pymes

➤ **Pago oportuno:** Sello ProPyme

➤ Acceso de proveedores a la **Bolsa de Productos**

➤ **Encuentro anual:** Día del Proveedor en cuatro regiones del país

➤ **Alianza con DUOC** para programa de capacitación a proveedores



Nuestros

Aprendizajes



01.

No hay un modelo:

lo que funciona en ciertas instancias, en otras puede fracasar. Innovar en cómo nos vinculamos con nuestras comunidades

02.

Valorar el trabajo colaborativo:

Las comunidades siempre tienen algo que aportar

03.

Acercamiento temprano:

Aprovechar el conocimiento local



04.

Darse tiempo:

Conocerse, entenderse y construir una relación de confianza toma tiempo

05.

Ser adaptables:

Las comunidades tienen plazos distintos que las empresas

06.

Aceptar que las empresas no siempre tienen la razón:

La visión técnica es una entre muchas



07.

Mirada de largo plazo:

Continuidad en procesos y responsabilidades

08.

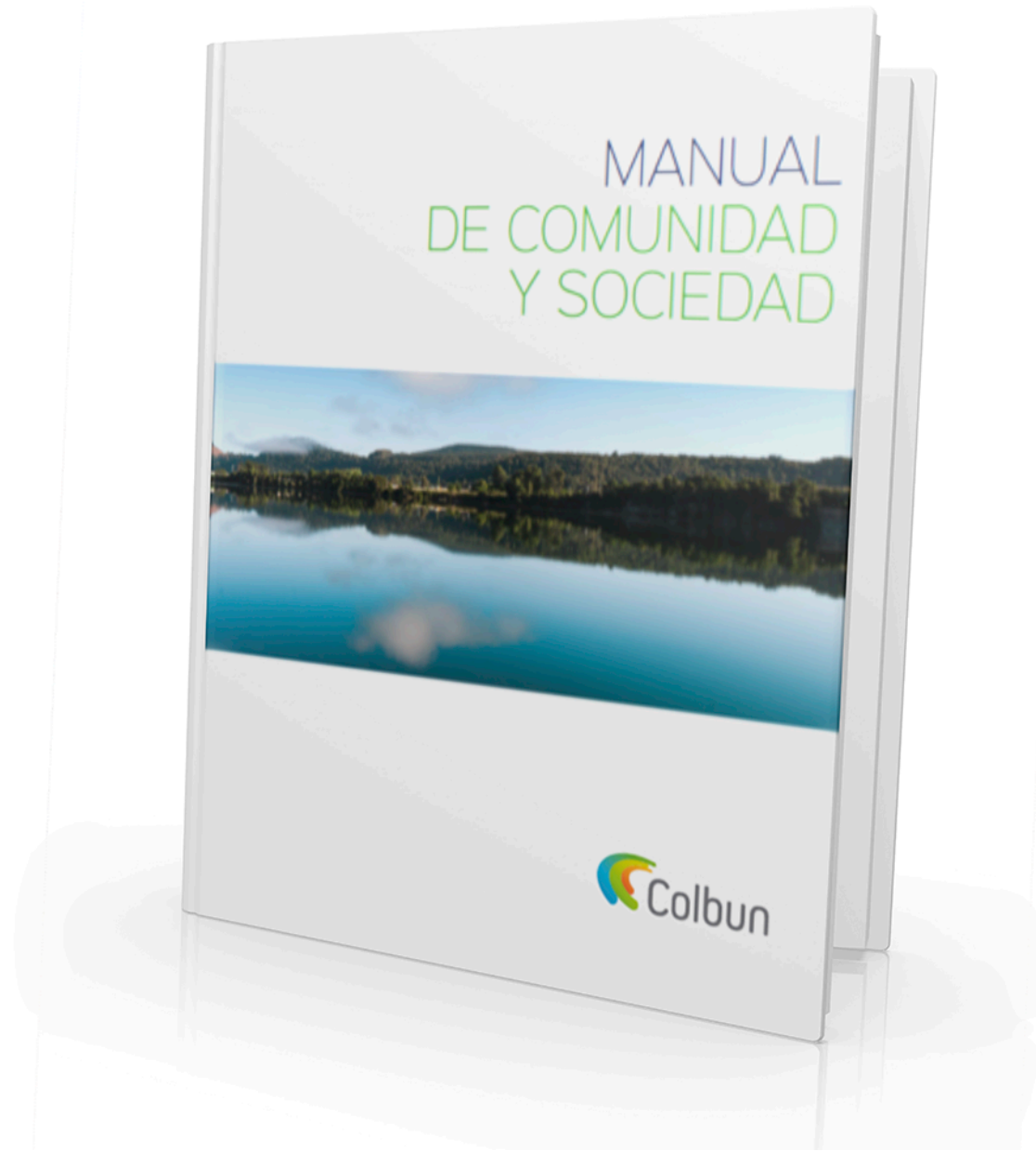
Ser consistentes:

Y coherentes siempre

09.

Gestionar el conflicto:

No aspirar a una solución total



¡Gracias!

