



Pricing del Siglo XXI

Abril 4, 2018

Agenda

- ✓ Qué es Airnguru
- ✓ Camino a la singularidad tecnológica
- ✓ Pricing: los fundamentos siguen intactos, cambia el contexto
- ✓ La psicología del pricing
- ✓ Algunos contra-ejemplos
- ✓ Pricing ético
- ✓ Ejemplos

Qué es Airnguru



Airnguru.com

Airnguru es parte del Grupo Inzpiral, un “company builder” de emprendimientos SaaS



✓ Creado el 2010

✓ Emprendimiento global Endeavor 2013

✓ Premio exportación de servicios de Chileservicios 2018, categoría TICS

✓ 80 colaboradores

✓ Más de 130 clientes en más de 15 países

✓ Financiamiento de inversionistas ángeles, CORFO y VC



frogmi

Retail
Optimize your store operations
since 2011



beetrack

Home Delivery
Reparte felicidad, entrega confianza
since 2013



Logística
A smart and simple solution to optimally manage your delivery fleet
since 2014



Airnguru.com

Industria aérea
Airline Pricing Intelligence like never before!
since 2015



#1 Pricing Intelligence solution provider for the Travel Industry

"Transforming the Travel Industry for the Benefit of the World's Connectivity"

Airnguru.com

Airnguru creó tecnología de **inteligencia de precios** de última generación, que ayuda a la industria de viajes a gestionar mejor sus tarifas para aumentar su rentabilidad, reduciendo su time-to-market y mejorando la precisión y cobertura de sus precios

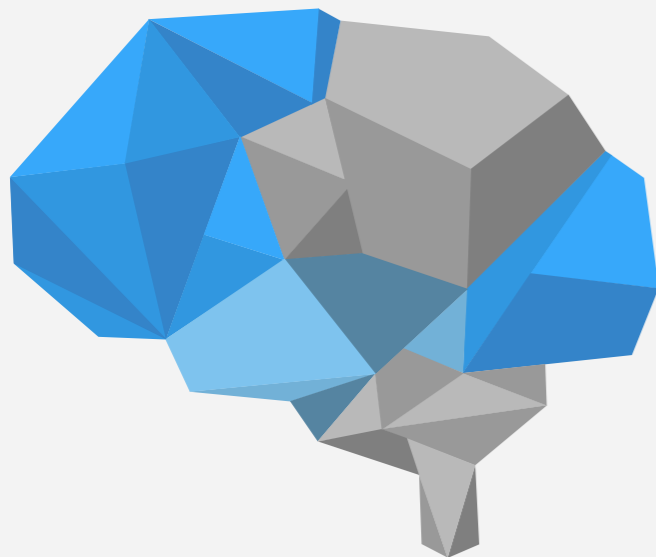
Airnguru actualmente

✓ *Procesa 100M de nuevos registros de tarifas aéreas / hr*

✓ *Puede calcular 500.000 millones de precios aéreos / hr*

✓ *Almacena tarifas aéreas cada hora desde mar-17*

✓ *Integradores de big data para la industria de viajes*



Agility

Speed up your pricing by 10x and recover lost market share with real-time monitoring



Effectiveness

Improve demand segmentation, reduce dilution, stay competitive and eliminate fare errors



Exhaustiveness

Manage your prices in-depth and control secondary markets, monitor all competitors and date combinations



Information Advantage

Stop lagging behind customers, put your teams on top of markets, empower them with cutting edge pricing technology

Camino a la singularidad tecnológica

“Si caes en un hoyo negro Reissner-Nordström-de Sitter, la naturaleza determinística del universo se quiebra, y tu pasado y futuro ya no estarían conectados. El pasado simplemente se desvanecería, mientras que un infinito número de futuros se abrirían frente a ti...”

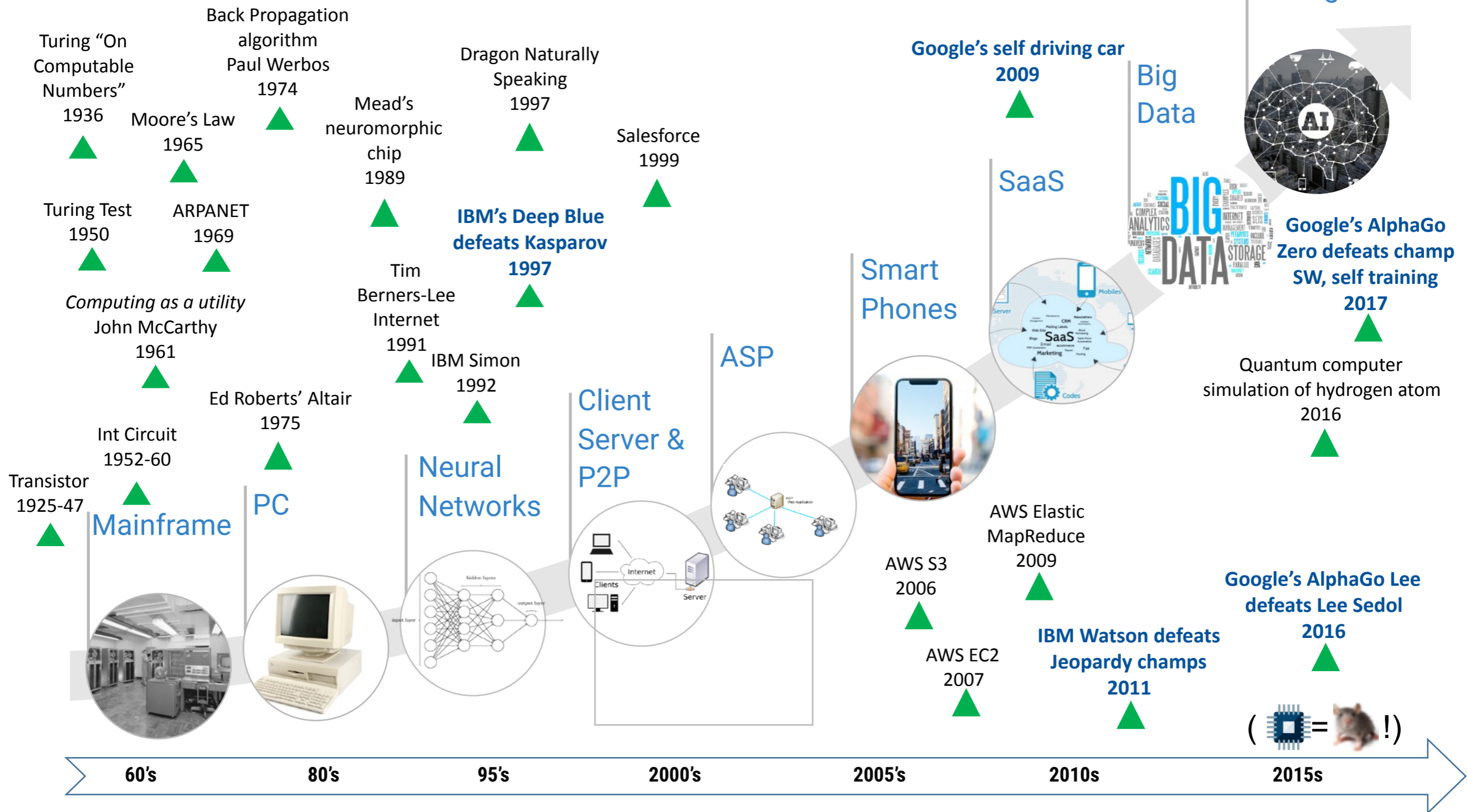


<http://bigthink.com/philip-perry/entering-a-certain-type-of-black-hole-could-give-you-an-infinite-number-of-futures>



Tecnología exponencial y el ascenso de la IA

La evolución de la infraestructura, los métodos y paradigmas





Alpha Zero produjo soluciones que la intuición y sabiduría humana habría descartado de antemano por absurdas o sin fundamento

¡IA que se entrena a sí misma, con una función objetivo, fue capaz de eliminar sesgos humanos!

AlphaZero AI beats champion chess program after teaching itself in four hours

Google's artificial intelligence sibling DeepMind repurposes Go-playing AI to conquer chess and shogi without aid of human knowledge



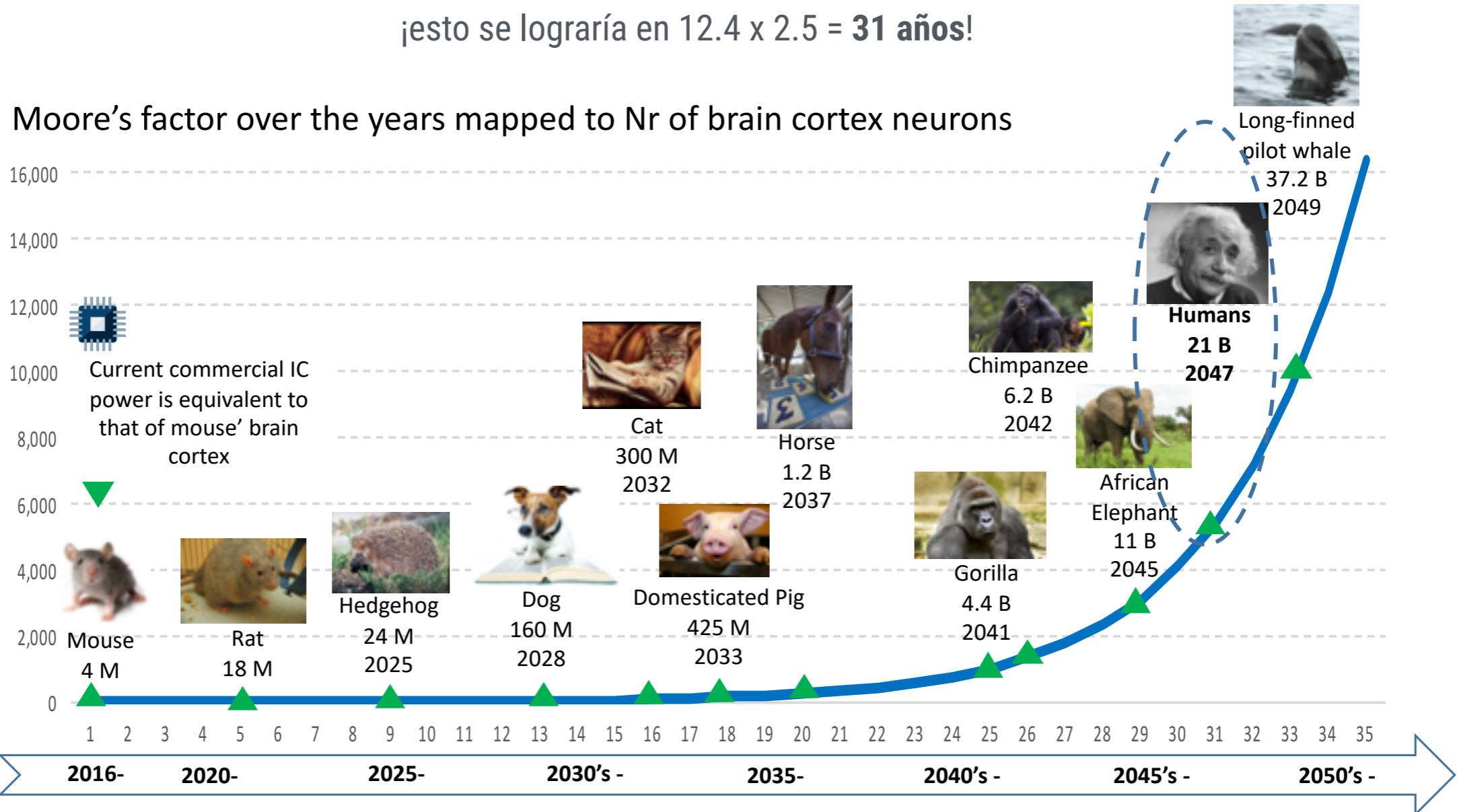
▲ AlphaZero's victory is just the latest in a series of computer triumphs over human players since Computer programs have been able to beat the best IBM's Deep Blue defeated Garry Kasparov in 1997. Photograph: 18percentgrey / Alamy/Alamy



Si la ley de Moore se mantuviere vigente, en 3 décadas un circuito integrado tendría la potencia de nuestro cerebro...

- ✓ La potencia actual de una CPU alcanza la del cerebro de un ratón (4M de neuronas en corteza cerebral)...
- ✓ ...para alcanzar al cerebro humano, la potencia de la CPU debe duplicarse $\ln_2(21 \text{ B}/4 \text{ M}) = 12.4$ veces
- ✓ Asumiendo una Ley de Moore "moderada" (ie duplica potencia cada 2.5 años)

esto se lograría en $12.4 \times 2.5 = 31$ años!

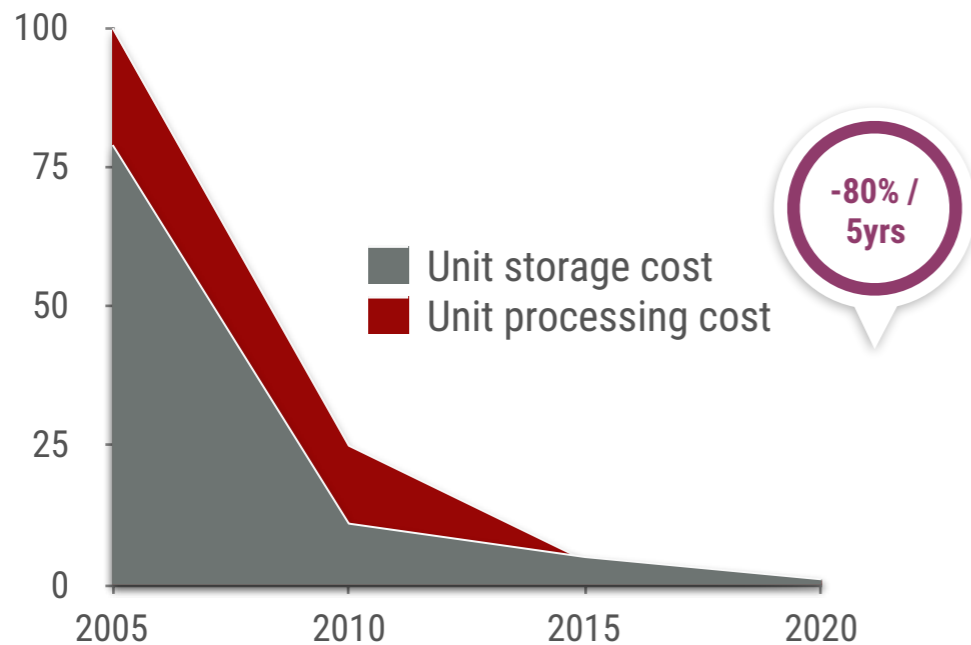




El acceso masivo a potencia de procesamiento de datos sin precedentes, ya es la base de la **cuarta revolución industrial...**

Acceso a potencia de procesamiento de datos sin precedentes...

- ✓ AWS, Google Big Query, Microsoft Azure, etc
- ✓ Disponibilidad de ancho de banda
- ✓ Reducción sustancial en costos unitarios de procesamiento de datos



Si la ley de Moore siguiera vigente, es difícil imaginar qué tareas no serán abordadas exitosamente por la inteligencia artificial...

1 Almacenamiento masivo

- ✓ Datos históricos
- ✓ Datos actuales (tiempo real)
- ✓ Gran diversidad de datos
- ✓ Datos no estructurados



2 Procesamiento masivo

- ✓ Patrones emergentes
- ✓ Comprensión profunda
- ✓ Alertas automáticas y semáforos
- ✓ Información accionable



3 Machine learning (ML)

- ✓ Recomendaciones
- ✓ Optimización
- ✓ Decisiones automáticas





Según Google + MIT Tech Review, el 50% de las empresas que piensan usar ML buscan comprender mejor a sus clientes, y el 48% busca una ventaja competitiva

Aprendizaje automático: El nuevo campo de pruebas de las ventajas competitivas

Según la nueva encuesta de líderes empresariales y tecnológicos realizada por la revista MIT Technology Review Custom, la era del aprendizaje automático ya llegó y está en pleno apogeo. Estos son algunos hallazgos clave de la encuesta:

- El 60% de los encuestados ya implementó estrategias de aprendizaje automático.
- Más de la mitad de ese grupo ya percibe un ROI.
- El 45% obtuvo estadísticas y análisis de datos mucho más exhaustivos.
- El 27% informó una ventaja competitiva más sólida.
- Los casos de uso comunes incluyen procesamiento de lenguaje natural, extracción y clasificación de textos, y análisis de emociones y comportamientos.

PRODUCIDO POR
**MIT
Technology
Review**

EN ASOCIACIÓN CON
Google Cloud

P17: Si su organización está planificando utilizar el Aprendizaje automático, ¿qué beneficios buscan?*

50%

Los planificadores están buscando una mejor comprensión de los clientes actuales y potenciales como motivo para el Aprendizaje automático



*Se permiten múltiples respuestas. Todos los porcentajes se han redondeado.

https://lp.google-mkto.com/rs/248-TPC-286/images/MIT_ML_Competitive_Advantage_SPLA.pdf



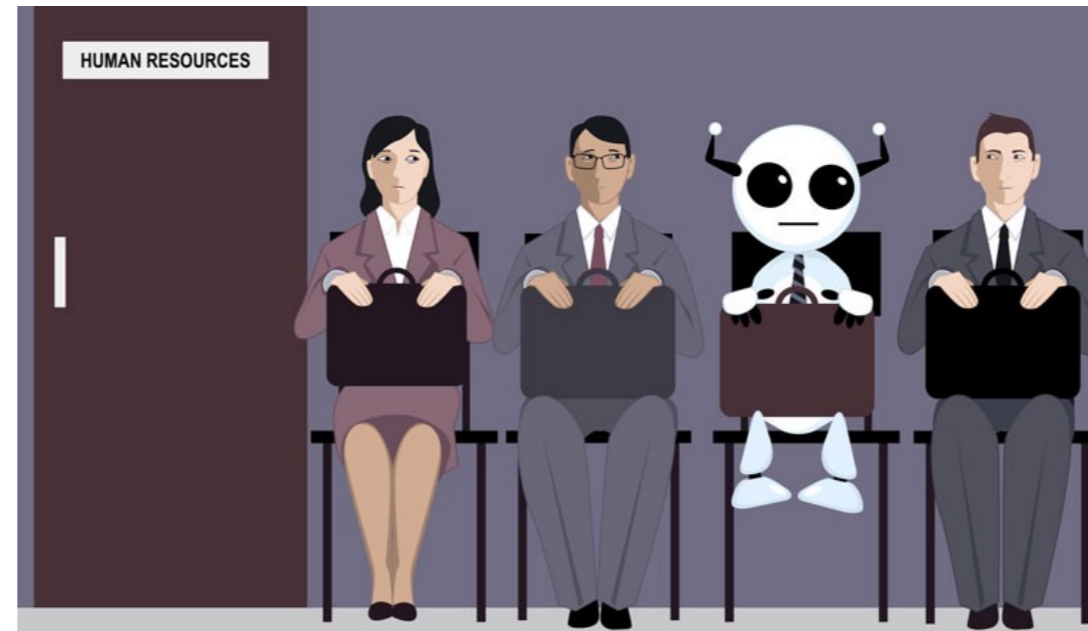
El gasto corporativo en IA se multiplicará por 300 en la próxima década

Si existe aún alguna duda de que la IA afectará nuestras fuentes de trabajo:

“En los próximos 10 años, el gasto corporativo en IA
subirá de \$200 MUS\$ a \$60.000 MUS\$;

Organizaciones líderes en finanzas, leyes, salud, manufactura, transporte, energía, educación y muchas otras están prontas a implementar las tecnologías de IA o ya iniciaron su implementación”

Fuente: AI Summit



<https://www.callcentrehelper.com/will-robots-replace-humans-in-the-contact-centre-101371.htm>



1 de cada 2 trabajos corre el riesgo de ser automatizado⁽¹⁾

- ✓ Tareas repetitivas cognitivas o físicas, que no requieren creatividad ni empatía, son las más susceptibles, por el momento...
- ✓ Es el Universal Basic Income la solución?

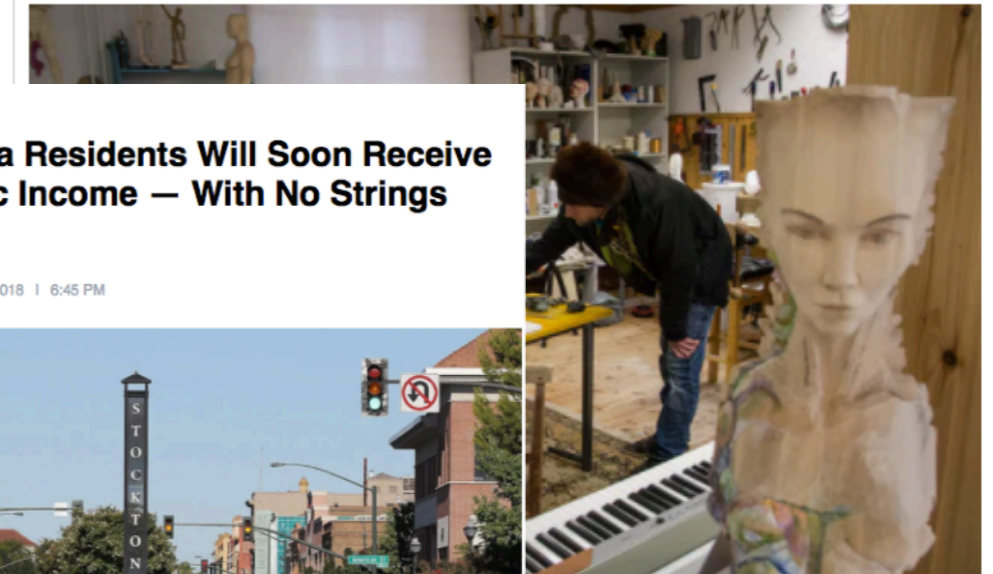
(1) Ref: "THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION?" CB Frey & MA Osborne, Oxford University, 2013

<https://www.theguardian.com/inequality/2018/jan/12/money-for-nothing-is-finlands-universal-basic-income-trial-too-good-to-be-true>

https://ijr.com/2018/03/1080491-stockton-universal-basic-income/amp/?__twitter_impression=true

Money for nothing: is Finland's universal basic income trial too good to be true?

Europe's first national experiment in giving citizens free cash has attracted huge media attention. But one year in, what does this project really hope to prove?



...d's two-year basic income experiment. Photograph:

...world remains fascinated by **Finland's income trial**: Europe's first national, ...t in giving citizens free cash.

...aying a random but mandatory sample a monthly €560 (£475). There is no ...nent during the two years the trial ue to receive the same amount.

Low-income residents in one California city will soon start receiving no-strings-attached paychecks every month as Stockton lays the groundwork for universal basic income.

Stockton Mayor Michael Tubbs announced the experimental program — Stockton Economic Empowerment Demonstration — this week and said the initiative will offer



La singularidad tecnológica vendrá sin avisarnos, inesperadamente... ¿brutalmente?

Mientras los taxistas protestaban violentamente contra Uber en Santiago (May-Sep de 2016, muy tarde ya)...

...Singapur experimentaba la llegada de los taxis autónomos

World's First Self-Driving Taxis Debut in Singapore

by THE ASSOCIATED PRESS (ANNABELLE LIANG and DEE-ANN DURBIN)

August 24, 2016 – 10:33 PM ART Updated on August 25, 2016 – 3:40 PM ART



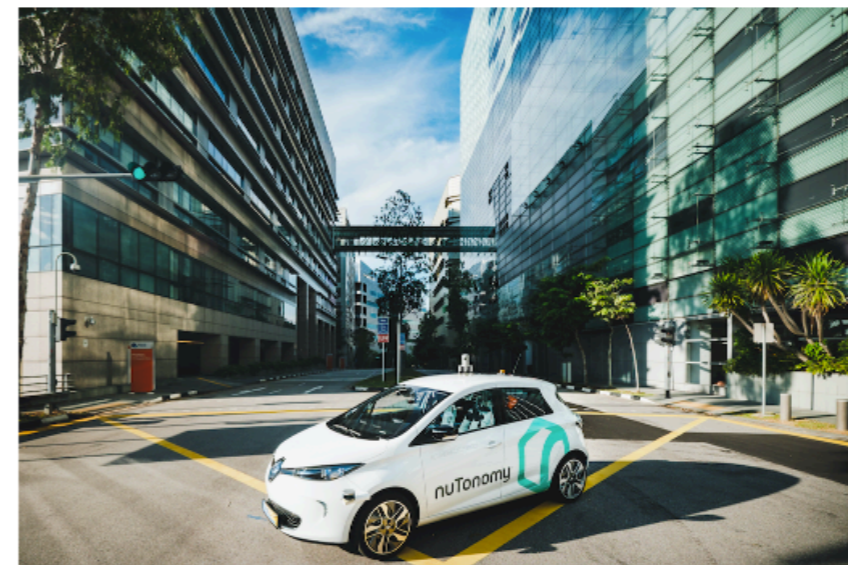
AUG 31, 2016 @ 10:22 AM 812 VIEWS

Self-Driving Taxis Get a Test Drive in Singapore



Andrew Bender, CONTRIBUTOR
I delve into the business of business travel, and often the fun too. FULL BIO
Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.

Are you ready for the future? The world's first trials of self-driving taxis have begun, and just like that, we've entered the age of the driverless car. Cambridge, Mass.-based nuTonomy says that it "aim[s] to be the first company in the world to launch an autonomous taxi system," and this test has brought that one step closer to reality.



An autonomous car from nuTonomy takes to the roads in Singapore. (image: nuTonomy)

It's still early days, says nuTonomy spokesperson Jonathan Leibowitz, with just "a handful" of cars on the road so far (electric Renault Zoe and Mitsubishi i-MiEV models, in case you're wondering).

publimetr

Sábado 03 de Septiembre de 2016

Portada > Crónica

Noticias Economía Deportes Entretenimiento Estilo de Vida Nueva Mujer Publim

Conoce los desvíos de tránsito en Santiago por protesta de taxistas contra Uber



ACTUALIZADO : 12 Mayo La concentración de taxistas comenzará a las 8:30 de la mañana desde 5 puntos de la capital. + COMENTADO



LA NACIÓN www.lanacion.cl

País Blog&Opinión

Inicio » País » Transportes

12/05/2016 | ENVIAR | IMPRIMIR

PROTESTA CONTRA UBER Y CABIFY: TAXISTAS LLEGAN A ALAMEDA

Los conductores salieron de cinco puntos distintos de la capital para reunirse en Alameda. En regiones también se manifiestan en contra de las polémicas aplicaciones.

ographer: Yong Teck

gers in Singapore.

eir smartphones in taxis multiple companies, roads for several years, ; service Uber, which

Pricing: los fundamentos siguen intactos,
cambia el contexto

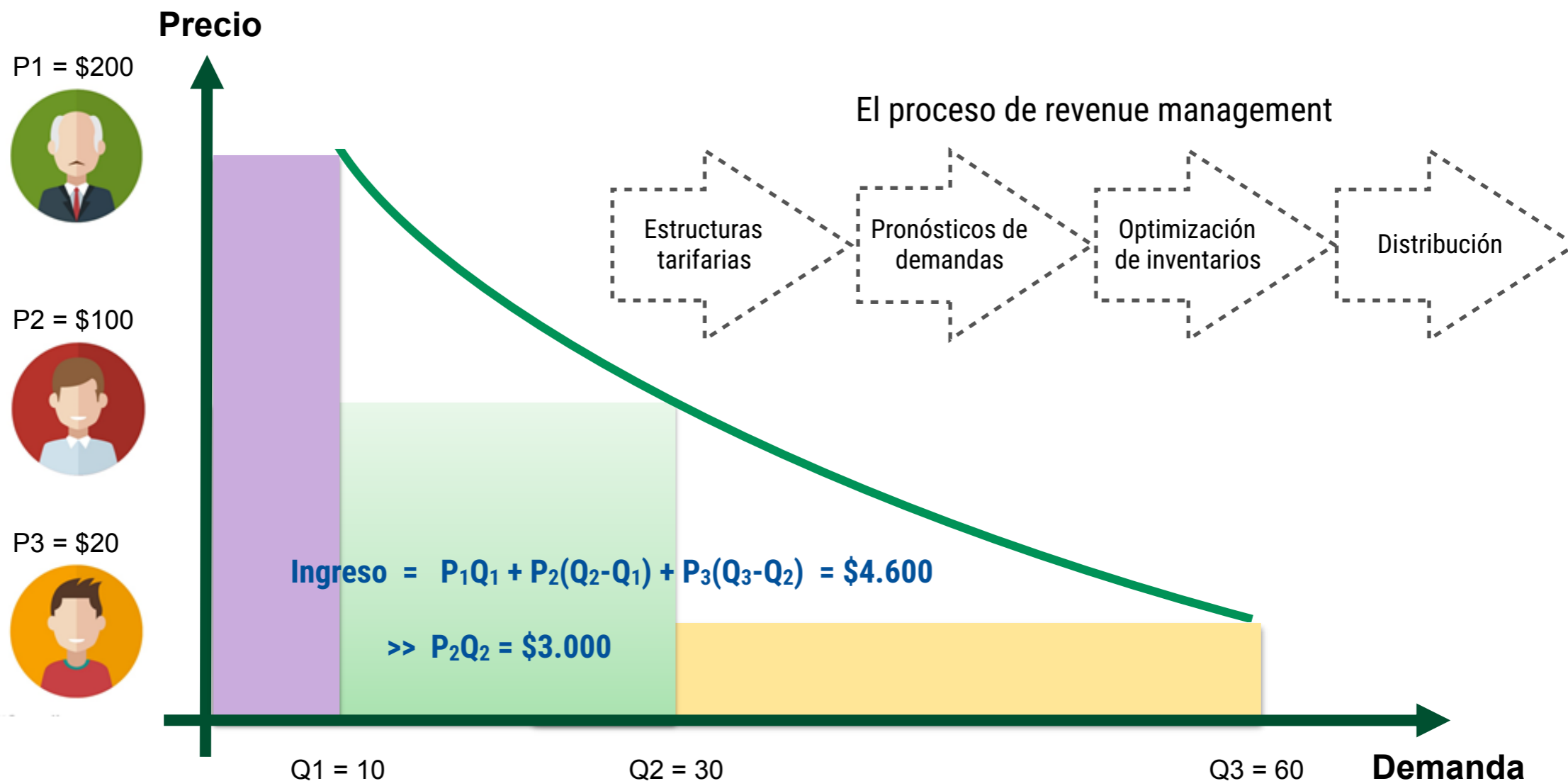


\$2.89



Pricing, los fundamentos siguen intactos...

El pricing diferencial identifica características que permiten sembrar a los consumidores dispuestos a pagar más por un producto, y, a su vez, estimula la demanda de segmentos más elásticos al precio, maximizando así la rentabilidad de los activos. Es especialmente efectivo en el mundo B2C de bajos costos marginales.



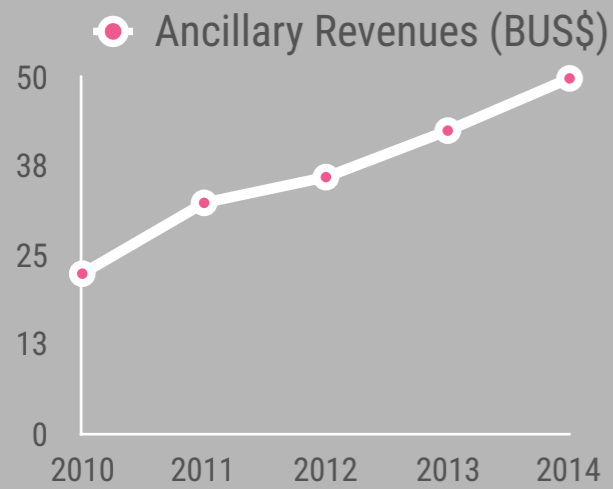
El Revenue Management juega un rol de "Robin Hood": ajusta los precios a la disposición a pago del consumidor, de manera que, gracias a que existen consumidores dispuestos a pagar más, podemos darle acceso al consumo a consumidores que de otra forma no podrían acceder, beneficiándose así el mercado y la industria



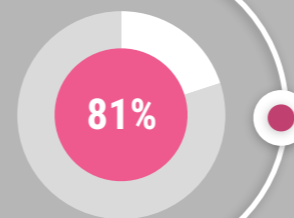
...lo que ha cambiado es el contexto

1

Un consumidor altamente empoderado y conectado

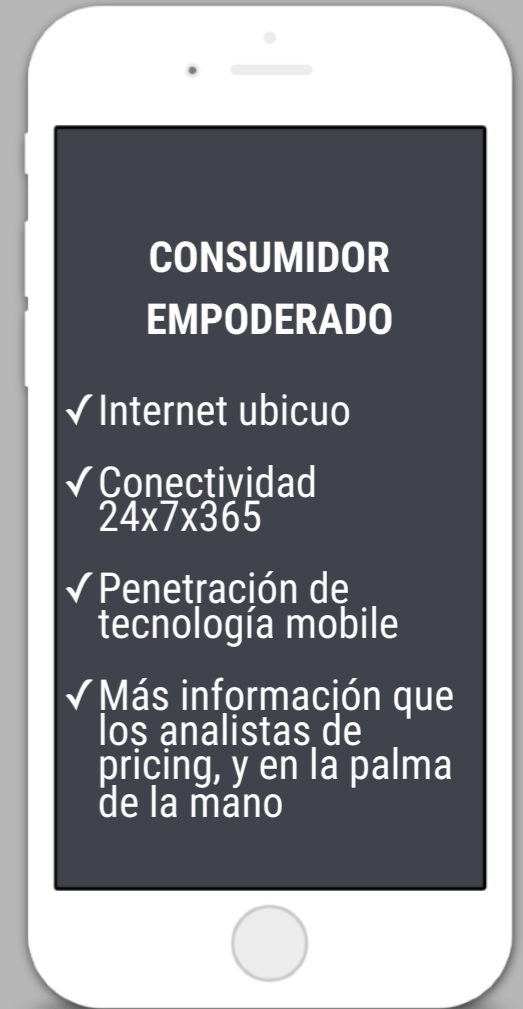
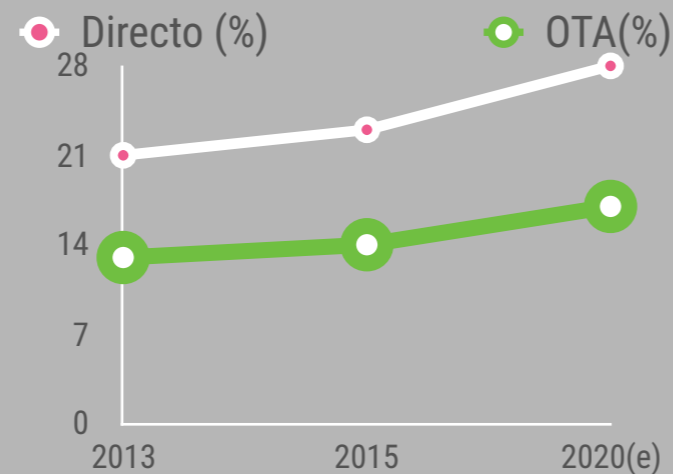


Ingresos "auxiliares" "a la carta" representan ya el 6.7% del ingreso total de la industria aérea (2014)



La penetración mobile acercándose al 100%

Las ventas on-line siguen aumentando





2

Google y Facebook conocen todo sobre nosotros, los consumidores...

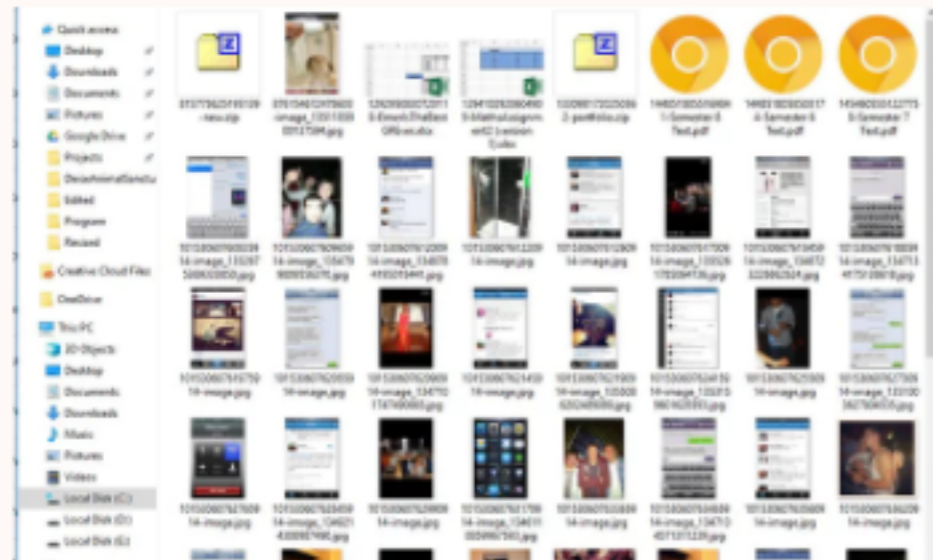
...y al parecer las nuevas generaciones no se espantan!

- ✓ Dónde hemos estado / estamos
- ✓ Lo que hemos buscado
- ✓ Nuestro perfil publicitario
- ✓ Las apps que hemos usado
- ✓ Nuestra historia de YouTube

Are you ready? Here is all the data Facebook and Google have on you

Dylan Curran

The harvesting of our personal details goes far beyond what many of us could imagine. So I braced myself and had a look



▲ A slice of the data that Facebook keeps on the author: 'This information has millions of nefarious uses.' Photograph: Dylan Curran

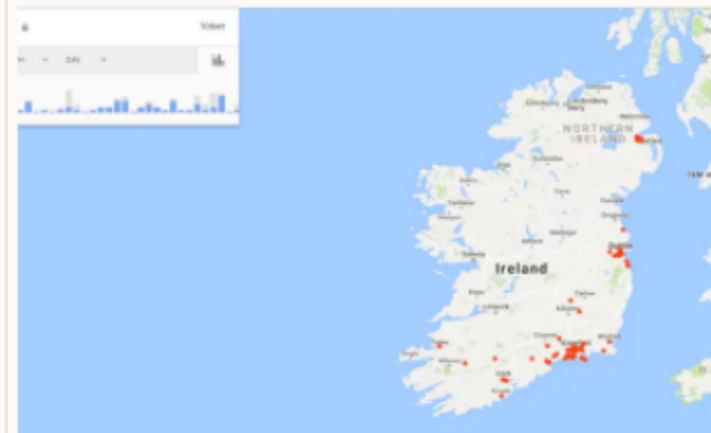
Want to freak yourself out? I'm going to show just how much of your information the likes of Facebook and Google store about you without you even realising it.

Google knows where you've been

Google stores your location (if you have location tracking turned on) every time you turn on your phone. You can see a timeline of where you've been from the very first day you started using Google on your phone.

Click on this link to see your own data: google.com/maps/timeline?

Here is every place I have been in the last 12 months in Ireland. You can see the time of day that I was in the location and how long it took me to get to that location from my previous one.



▲ 'A Google map of every place I've been in Ireland this year.' Photograph: Dylan Curran

Google knows everything you've ever searched - and deleted

Google stores search history across all your devices. That can mean that, even if you delete your search history and phone history on one device, it may still have data saved from other devices.

Click on this link to see your own data: myactivity.google.com/myactivity

Google has an advertisement profile of you

Google creates an advertisement profile based on your information, including your location, gender, age, hobbies, career, interests, relationship status, possible weight (need to lose 10lb in one day?) and income.

Click on this link to see your own data: google.com/settings/ads/

Google knows all the apps you use

Google stores information on every app and extension you use. They know how often you use them, where you use them, and who you use them to interact with. That means they know who you talk to on Facebook, what countries are you speaking with, what time you go to sleep.

Click on this link to see your own data: security.google.com/settings/secure

Google has all of your YouTube history

Google stores all of your YouTube history, so they probably know whether you're going to be a parent soon, if you're a conservative, if you're a progressive, if you're Jewish, Christian, or Muslim, if you're feeling depressed or suicidal, if you're anorexic ...

Click on this link to see your own data: youtube.com/feed/history/s

The data Google has on you can fill millions of Word documents

Google offers an option to download all of the data it stores about you. I've requested to download it and the file is 5.5GB big, which is roughly 3m Word documents.

This link includes your bookmarks, emails, contacts, your Google Drive files, all of the above information, your YouTube videos, the photos you've taken on your phone, the businesses you've bought from, the products you've bought through Google ...

They also have data from your calendar, your Google hangout sessions, your location history, the music you listen to, the Google books you've purchased, the Google groups you're in, the websites you've created, the phones you've owned, the pages you've shared, how many steps you walk in a day ...

Click on this link to see your own data: google.com/takeout

Facebook has reams and reams of data on you, too

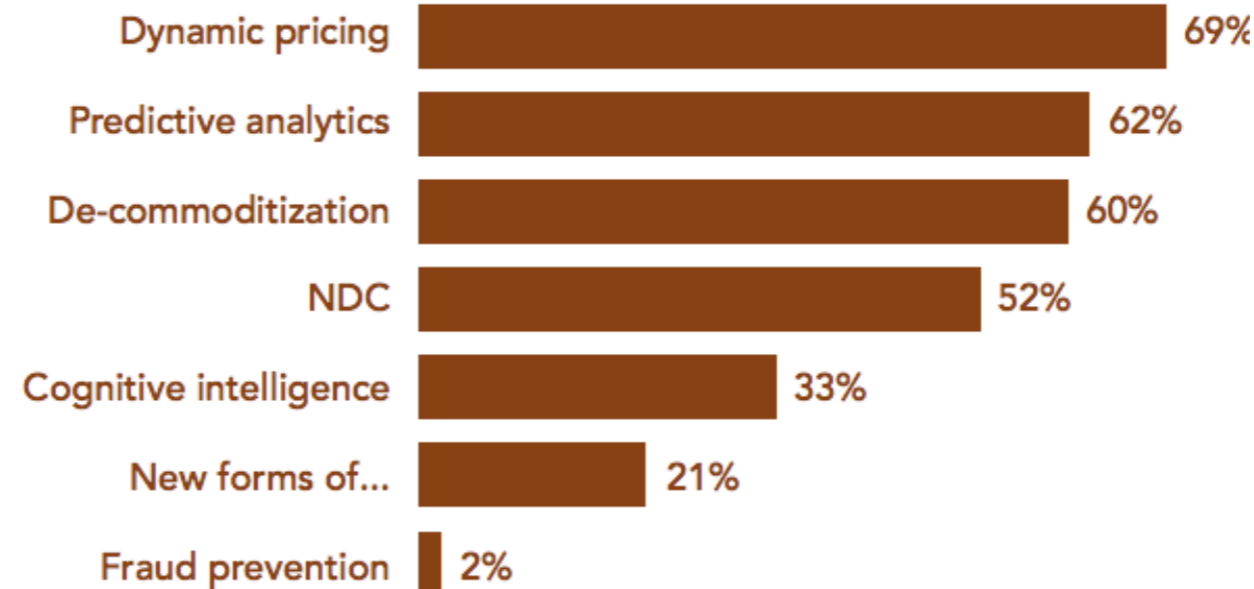
Facebook offers a similar option to download all your information. Mine was roughly 600MB, which is roughly 400,000 Word documents.

This includes every message you've ever sent or been sent, every file you've ever sent or been sent, all the contacts in your phone, and all the audio messages you've ever sent or been sent.



Como consecuencia, el Pricing Dinámico se toma la escena

Pricing Dinámico es visto por las aerolíneas como la tendencia más importante en distribución (IATA, Atmosphere Research Group 2016)



✓ Es una oportunidad de revenue incremental, pero también de descomoditizar el producto



Pricing Dinámico vs Pricing Tradicional



El Pricing "Tradicional"

El Pricing Dinámico

\$XYZ



Frecuencia

- ✓ Proactivo: Anual, trimestral, mensual, semanal
- ✓ Reactivo: semanal, diario, cada hora

- ✓ Tiempo real

Input

- ✓ Segmentación de la demanda según atributos agregados de subconjuntos de consumidores y sus características de consumo
- ✓ Dinámica de la demanda
- ✓ Precios de la competencia
- ✓ Costos marginales del producto y servicio

- ✓ Pricing tradicional +
- ✓ Características propias /perfil del consumidor específico (de BbD propias, RRSS, etc) +
- ✓ Información histórica de compras +
- ✓ El contexto de la compra específica + otros

Output

- ✓ Niveles discretos de precio
- ✓ por segmento de demanda y producto
- ✓ Con oferta/inventario finito asociado a cada precio

- ✓ Niveles continuos de precios
- ✓ Un precio por consumidor por instancia de compra
- ✓ Inventario = 1

Composición

- ✓ Pre-empaquetado o atributos tipo menú

- ✓ Empaquetamiento dinámico, recomendaciones



Contra-ejemplos





Caso línea aérea: United Airlines publica precio con la moneda equivocada

26/mar/2018

→ IDA mar. 3 abr. 2018 SCL Santiago de Chile SYD Sidney

06:03 2 escalas 07:00 +2 35h 57m

Copa Airlines
7.4 Bueno Vuelo CM112 - Boeing 737-800

mar. 03 abr. 06:03 SCL Santiago de Chile Aeropuerto Arturo Merino Benítez

Duración 6h 43m Clase: Económica

mar. 03 abr. 10:46 PTY Panamá Aeropuerto Internacional Tocumen

Espera de 3h 49m en Panamá (Cambio de avión)

United Airlines
7.1 Bueno Vuelo UA1033 - Boeing 737-800

mar. 03 abr. 14:35 PTY Panamá Aeropuerto Internacional Tocumen

Duración 4h 15m Clase: Económica

mar. 03 abr. 18:50 IAH Houston Aeropuerto George Bush Intercontinental

Precio Total Final ¡Todo incluido! \$ 117.201

Seleccionar

¡Hasta en 24 cuotas! Ver bancos y tarjetas

M@José @JositaPizarro

Atentos canguros! Pasajes a Sídney a 114.000 ida y vuelta por United Airlines. Desde 7 mayo al 8 de junio. No diga que no le contaron! @Despegar

13:20 - 26 mar. 2018

3 Ver los otros Tweets de M@José

Rodri @Rorroou

Paso el dato: en este momento hay precio error en United Airlines (por despegar). Sydney a \$115.000.

13:05 - 26 mar. 2018 · Santiago, Chile

3 Ver los otros Tweets de Rodri

JAVIERA Δ @javi_sanchezg

Vi los pasajes a sydney a 115mil en despegar, apreto comprar y lo arreglaron #putabida

12:59 - 26 mar. 2018 · Las Condes, Chile

Ver los otros Tweets de JAVIERA Δ

Johanna Avalos @johavalos

pasajes a Sydney por \$120mil en #despegar #datito

12:37 - 26 mar. 2018

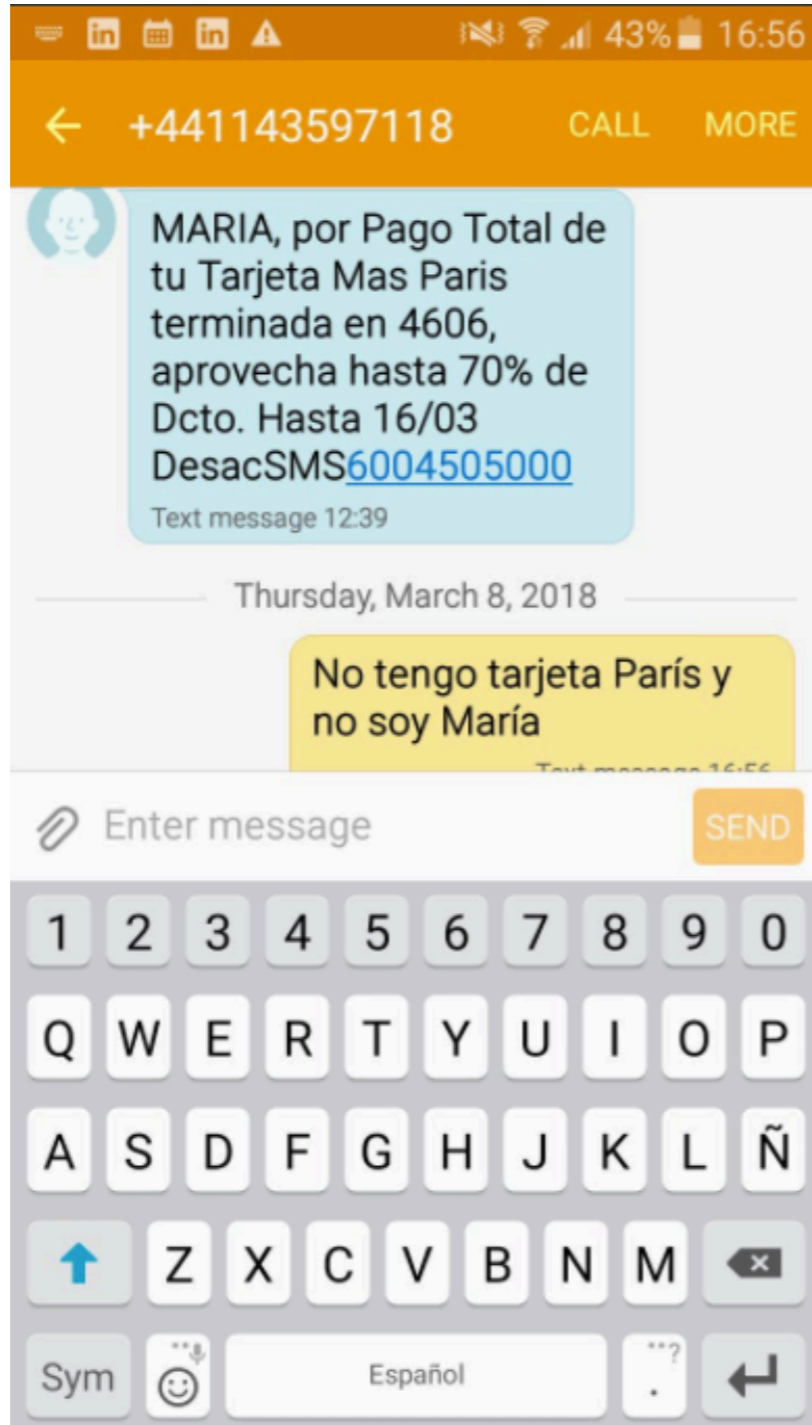
2 Ver los otros Tweets de Johanna Avalos

CHANGES Items: 70 changes found

ALIAS	STATUS	PF	CARRIER	DIVISION	DEST	ALIAS	CLASS	TIME/TAP	CHANGES	END	CARR	OV/ST	CLP	RATE PRICE	DELTA AMOUNT	DELTA %	EXCHANGER	YOLYR	TOTAL PRICE	TOTAL PER DISCUSSION	PN	ROUTING	OR	MR
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 18:00	CLP	1760.0	RT	CLP	1760.0	-	-	0.0	0.0	1760.0	660.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	2269.0	RT	CLP	2269.0	-	-	0.0	0.0	2269.0	1124.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 18:00	CLP	1670.0	RT	CLP	1670.0	-	-	0.0	0.0	1670.0	835.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	1610.0	RT	CLP	1610.0	-	-	0.0	0.0	1610.0	805.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	1570.0	RT	CLP	1570.0	-	-	0.0	0.0	1570.0	765.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	1490.0	RT	CLP	1490.0	-	-	0.0	0.0	1490.0	745.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	1610.0	RT	CLP	1610.0	-	-	0.0	0.0	1610.0	805.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	4660.0	RT	CLP	4660.0	-	-	0.0	0.0	4660.0	2334.5	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	4880.0	RT	CLP	4880.0	-	-	0.0	0.0	4880.0	2444.5	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	4380.0	RT	CLP	4380.0	-	-	0.0	0.0	4380.0	2194.5	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	3280.0	RT	CLP	3280.0	-	-	0.0	0.0	3280.0	1644.5	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	3340.0	RT	CLP	3340.0	-	-	0.0	0.0	3340.0	1704.5	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	2760.0	RT	CLP	2760.0	-	-	0.0	0.0	2760.0	1380.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	2710.0	RT	CLP	2710.0	-	-	0.0	0.0	2710.0	1355.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	2110.0	RT	CLP	2110.0	-	-	0.0	0.0	2110.0	1055.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	2670.0	RT	CLP	2670.0	-	-	0.0	0.0	2670.0	1335.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 19:00	CLP	2210.0	RT	CLP	2210.0	-	-	0.0	0.0	2210.0	1105.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			
UA	P	-	UA	SCL	SYD	THRU	Y	20/03/18 13:00	CLP	0.0	RT	CLP	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0551	Y			



Caso Más París: inadecuado uso del big data genera dudas por parte de los clientes y no ayuda a la marca...



¿Por qué usan mis datos si nunca se los he dado?

¿Por qué me llaman “María” si me llamo “Sergio”?

¿Y qué pasará con la pobre María...?



El caso Mobike: ¿una estrategia de pricing inadecuada o una estrategia de marketing de lanzamiento de producto?

Mobike introdujo su servicio a precio = 0 para pilotear en marzo 2018, generando mucho entusiasmo en los consumidores...



Sergio Mendoza C @sergiomendozaco · Mar 8
Mobike, ¡genial!



2 8



El caso Mobike...



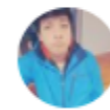
Joaquín Lavín
@LavinJoaquin

Esto si q es vandalismo puro. Por q alguien lanza una @MobikeCL al medio del Mapocho? Q mal!

11:08 - 10 mar. 2018

1.202 1.939 personas están hablando de esto

Sin embargo, el precio = 0 generó un bajo compromiso, respeto y responsabilidad por parte de algunos ciudadanos para con el producto...



Cris G @cris_albo94 · Mar 17
En Chile - en Egipto.



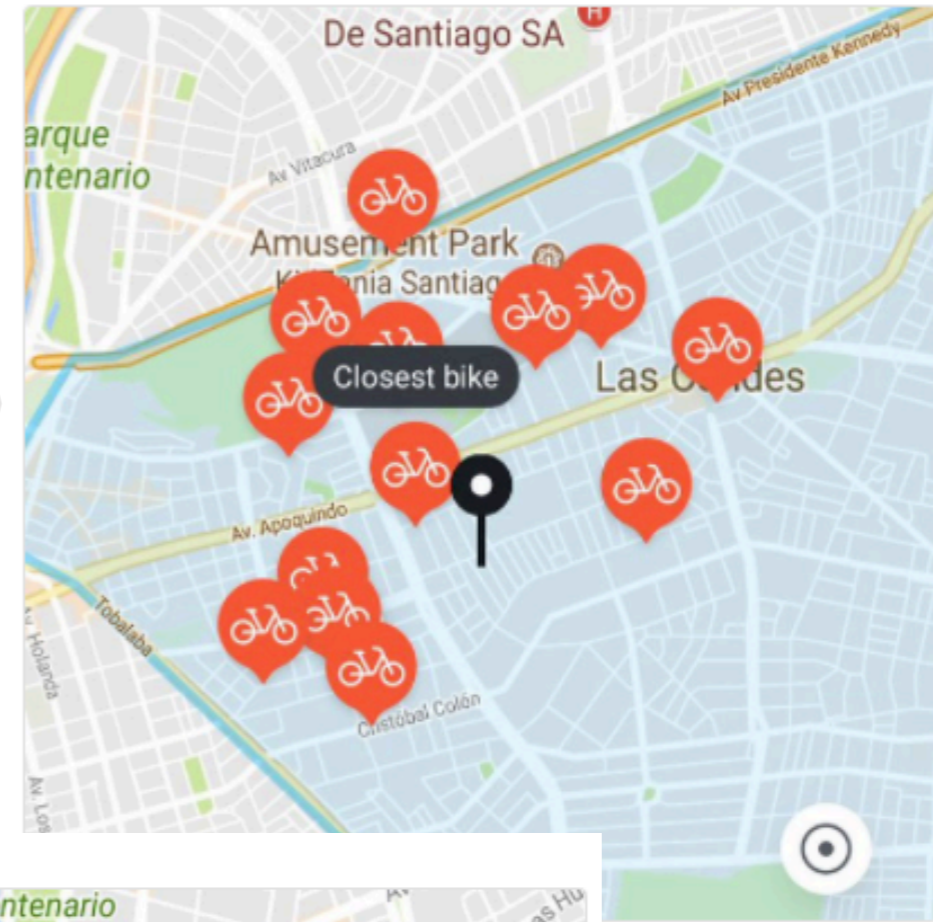
24 506 659



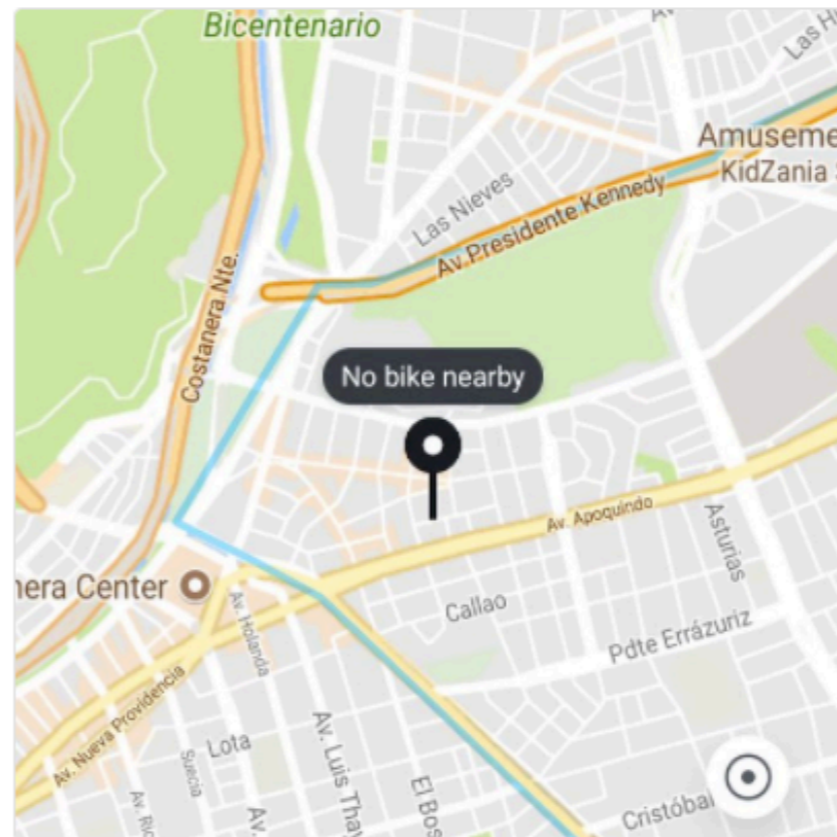
El caso Mobike...

A la segunda semana de piloto, de las cientos iniciales sólo quedaban un par de docenas de bicicletas disponibles en la zona target...

Translate from Spanish



Translate from Spanish



Y al término del piloto ya no quedaba ninguna disponible...



El caso Mobike...

¿Qué incentivo tiene ahora el consumidor para empezar a pagar si ya no hay stock?



Sergio Mendoza C @sergiomendozaco · Mar 22

Si por aquí ya no quedan bicicletas ¿qué incentivo tengo para depositar?
¡Ejecución de la estrategia de producto y pricing de Mobike failed!

[Translate from Spanish](#)

Deposit (refundable) 

9990 CLP

. Pay as you go

Si se hubiera solicitado tarjeta de crédito durante el piloto, incluso sin cobrar, habría cambiado completamente el patrón de demanda...

La psicología del pricing





La psicología juega rol clave en pricing; los consumidores somos irracionales al tomar decisiones personales de compra o financieras...

- ✓ Efecto “anclaje de precio” / “price anchoring” (imprimir en la memoria el 1er precio observado)
- ✓ Efecto “olvido de la tarifa base” / “Base Rate Neglect” (pricing más alto, pero consistente)
- ✓ Efecto “señuelo” / “decoy” (destacar producto contra otro de menor valor pero de casi igual precio)
- ✓ Efecto “escenario central” / “central stage” (el producto al medio de la paleta de productos)
- ✓ Efecto “encuadre” / “framing” (enfocarse en valor en vez de precio)
- ✓ Efecto “acarreo” / “bandwagon” (mostrar lo popular que es el producto)
- ✓ Efecto “sobrecarga de opciones” / “option overload” (parálisis por análisis)
- ✓ El “umbral de elasticidad” (cambios muy pequeños de precio no son percibidos por la demanda)
- ✓ Efecto “ansiedad por escasez” (la ansiedad provocada por la eventual pérdida de una oportunidad)
- ✓ El efecto de desintermediación (comprar vía intermediario vs comprar directamente)

La IA promete ser capaz de aprender e incorporar estos efectos con maestría en la medida que le demos libertad para explorar lo inexplorado

El pricing ético





El “pricing ético”, equilibrio entre el éxito de la empresa y la satisfacción de los clientes

- ✓ El pricing es clave para el éxito de un negocio, pero tiene límites si queremos que dicho éxito sea sustentable y legítimo
- ✓ El precio “ético” es aquél que no defrauda a los consumidores ni a los competidores
- ✓ Hoy en día, en un mundo altamente informado y transparente, no defraudar a los consumidores no sólo significa cumplir la ley (anti colusión, dumping, monopolio o poder de mercado, etc) sino que, además:



“Value for money”

1. Entregar más valor percibido si nos pagan un precio más alto
2. Disponibilizar y hacer el servicio o producto accesible
3. Hacer el servicio o producto consistente
4. Hacernos responsables del “fulfillment” de la promesa
5. Proveer un servicio ágil, lean, sin “roce”
6. Cumplir o superar en la experiencia de compra y consumo las expectativas generadas al cliente
7. Ser eficientes y competitivos
8. No hacer uso de información privada no autorizada por el cliente
9. Hacer un aporte a la sociedad y a la economía

Ejemplos





Amazon.com: experiencia de compra envolvente, completa, transparente, confiable, con pricing dinámico, reinventó el retail



- ✓ Sé lo que estoy comprando (imágenes, descripciones, críticas...)
- ✓ Tengo opciones (nuevo, usado, otros vendedores...)
- ✓ Información de inventario
- ✓ Upsell:
 - ✓ Accesorios
 - ✓ Recomendaciones de empaquetamiento de productos
- ✓ Interacción / feedback al sitio
- ✓ Comparación con productos similares
- ✓ etc...

Dell

2018 Dell Business Flagship Laptop Notebook
 15.6" HD LED-Backlit Display Intel i5-7200U
 Processor 8GB DDR4 RAM 256GB SSD DVD-RW
 HDMI Webcam Bluetooth Windows 10 Pro-Black

★★★★☆ 3 customer reviews | 5 answered questions

Price: **\$648.60** + \$208.74 Shipping & Import Fees Deposit to Chile [Details](#)

Get \$50 off instantly: Pay \$598.60 upon approval for the Amazon Rewards Visa Card.

Only 19 left in stock - order soon.

This item ships to Chile. **Want it Tuesday, April 10?** Order within **12 hrs 36 mins** and choose **AmazonGlobal Priority Shipping** at checkout. [Learn more](#)
 Sold by **REC STORE** and **Fulfilled by Amazon**. Gift-wrap available.

- Brilliant 15.6 inch LED-Backlit TrueLife display Dell TrueLife displays deliver darker blacks and colors that pop for vivid graphics and video, perfect for games, movies, and photos. 15.6 inch HD LED-backlit display with Truelife (1366x768)
- Powerful Intel Core i5-7200u processor Faster than ever, the 7th Gen Intel Core i5 delivers striking visuals, extended battery life, and higher data transfer rates.
- 8GB DDR4 Memory for fast processing, 256GB SSD Hard Drive for incredibly fast speed and ample file storage space Holds a significant collection of digital photos, music, HD videos and DVD-quality movie . DVD +/- RW, SD card reader, Waves MaxxAudio Pro, Intel RealSense 3D camera.
- Intel Graphics 620 Card delivers fantastic visual effects. 802.11a/b/g/n (Miracast enabled) wireless; Bluetooth 4.0; 1X USB 3.0 2X USB 2.0; HDMI 1.4; Headphone output/Microphone input combo • LAN (10/100)

Share

Buy new: **\$648.60**

Qty:

Add an Accessory:

Norton Security for Professionals – 5 Devices – Mo... **\$7.50**

McAfee Total Protection Monthly Subscription- 10 D... **\$4.99**

Turn on 1-Click ordering for this browser

[Select delivery location](#)

Buy used: **\$549.00**

Add to List

Other Sellers on Amazon

\$648.60

Frequently bought together



These items are shipped from and sold by different sellers. [Show details](#)

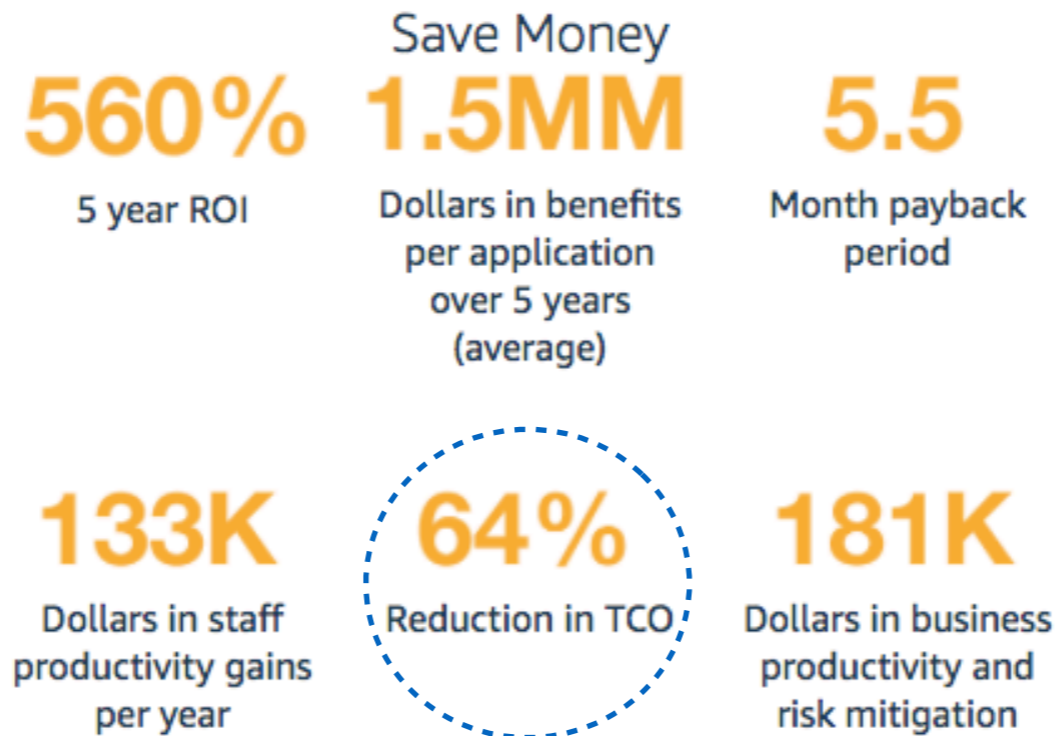
- This item: 2018 Dell Business Flagship Laptop Notebook 15.6" HD LED-Backlit Display Intel i5-7200U Processor... **\$648.60**
- AmazonBasics 15.6-Inch Laptop and Tablet Bag **\$14.99**



Caso Amazon Web Services ("AWS"): transformó los computadores en un negocio de servicios públicos (como el agua o la electricidad)

AWS helps your organization gain market advantages

AWS' broad portfolio of solutions and services, empower organizations to drive measurable business success. A report from IDC indicates that AWS customers achieve important financial benefits that help increase growth, drive efficiencies, and realize important long-term cost reductions.



Generó gran conflicto de agencia en deptos de TI responsables de operar servidores on-premises en grandes empresas...

...y una gran oportunidad para pequeñas empresas de tecnología.

¿Por qué todavía existen inversiones en "centros de datos"?



... un pricing revolucionario para la industria de servicios públicos



AWS Free Tier
The AWS Free Tier enables you to gain free, hands-on experience with the AWS platform, products, and services.

[Create a Free Account](#)

Free Tier Details | Get Started | Free Tier Software

AWS Free Tier Details

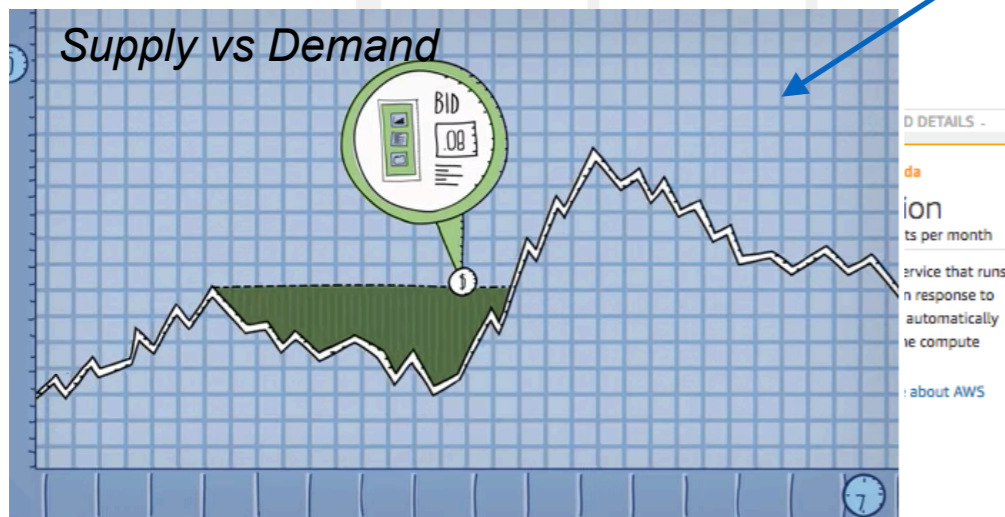
12 MONTHS FREE | ALWAYS FREE | PRODUCT CATEGORIES | ALL

COMPUTE
Amazon EC2
750 Hours per month
Resizable compute capacity in the Cloud
[Learn more about Amazon EC2 »](#)

ANALYTICS
Amazon QuickSight
1 GB of SPICE capacity
Fast, easy-to-use, cloud-powered business analytics service at 1/10th the cost of traditional BI solutions
[Learn more about Amazon QuickSight »](#)

✓ Concepto de Free Tier con alcance limitado pero suficiente para enamorarte del servicio...

- ✓ Múltiples opciones de uso para ajustarse a las necesidades de cada cliente
- ✓ Transparencia
- ✓ Automatización
- ✓ Soporte en optimización de costos
- ✓ Pricing altamente flexible
 - ✓ Por capacidad dedicada (“dedicated hosts”)
 - ✓ Por tiempo de uso (“on-demand”)
 - ✓ Por reserva (“reserved instances”)
 - ✓ Por bidding de capacidad ociosa (“spot instances”)



Pay-As-You-Go

AWS does not require minimum spend commitments or long-term contracts. You replace large upfront expenses with low variable payments that only apply to what you use. With AWS you are not bound to multi-year agreements or complicated licensing models.

[Learn more about AWS pricing »](#)



Use More, Save More

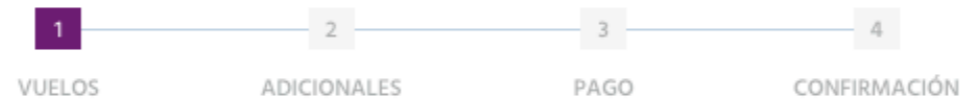
For storage and data transfer, AWS follows a tiered pricing model. The more storage and data transfer you use, the less you pay per gigabyte. In addition, volume discounts and custom pricing are available to customers for high volume projects with unique requirements.

[Learn more about AWS tiered pricing »](#)

¡Y todo configurable desde la Web...!



Caso Sky Airline: transformó exitosamente su modelo en "Low Cost"



Elige tu vuelo y la mejor tarifa [MODIFICA TU BÚSQUEDA](#)

Recuerda que con SKY tu Tarifa Light incluye gratis:

BOLSO DE MANO EQUIPAJE DE MANO

IDA Santiago > Buenos Aires (Ezeiza)

TARIFAS MÁS BAJAS DEL MES

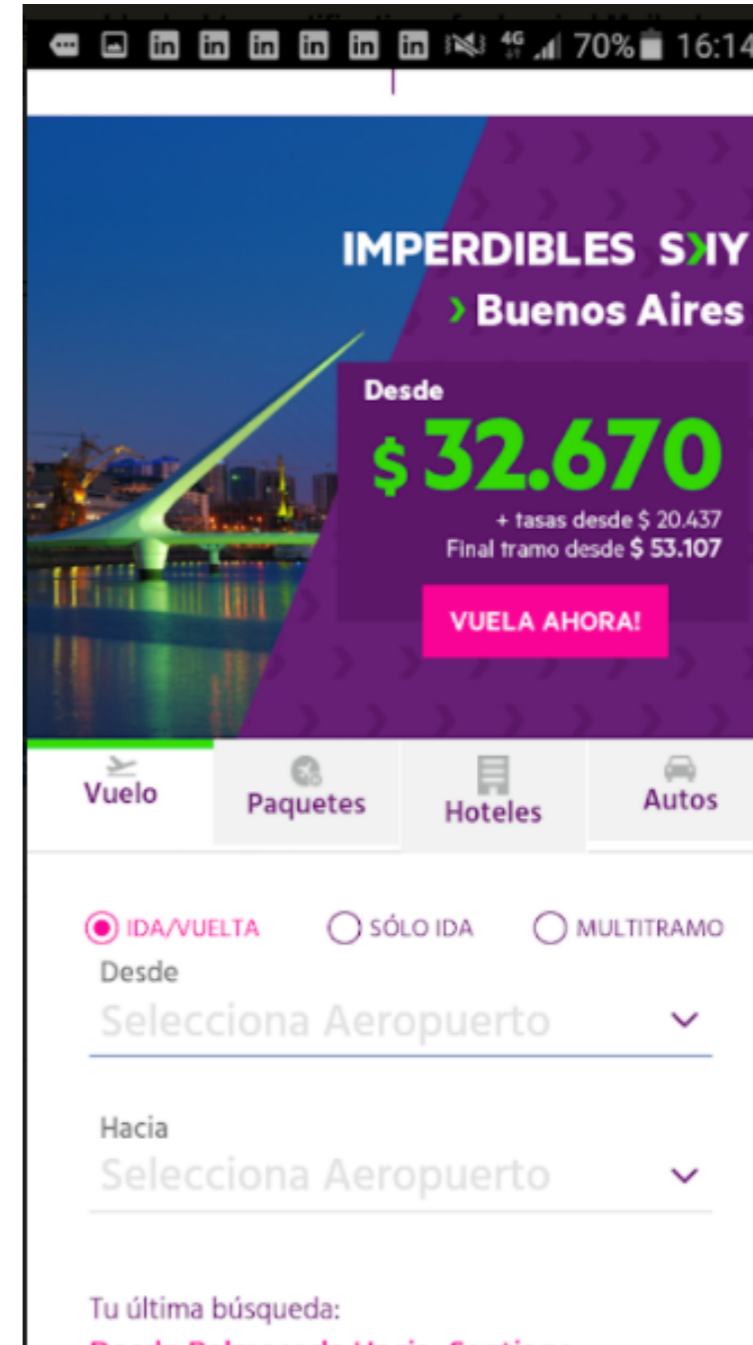
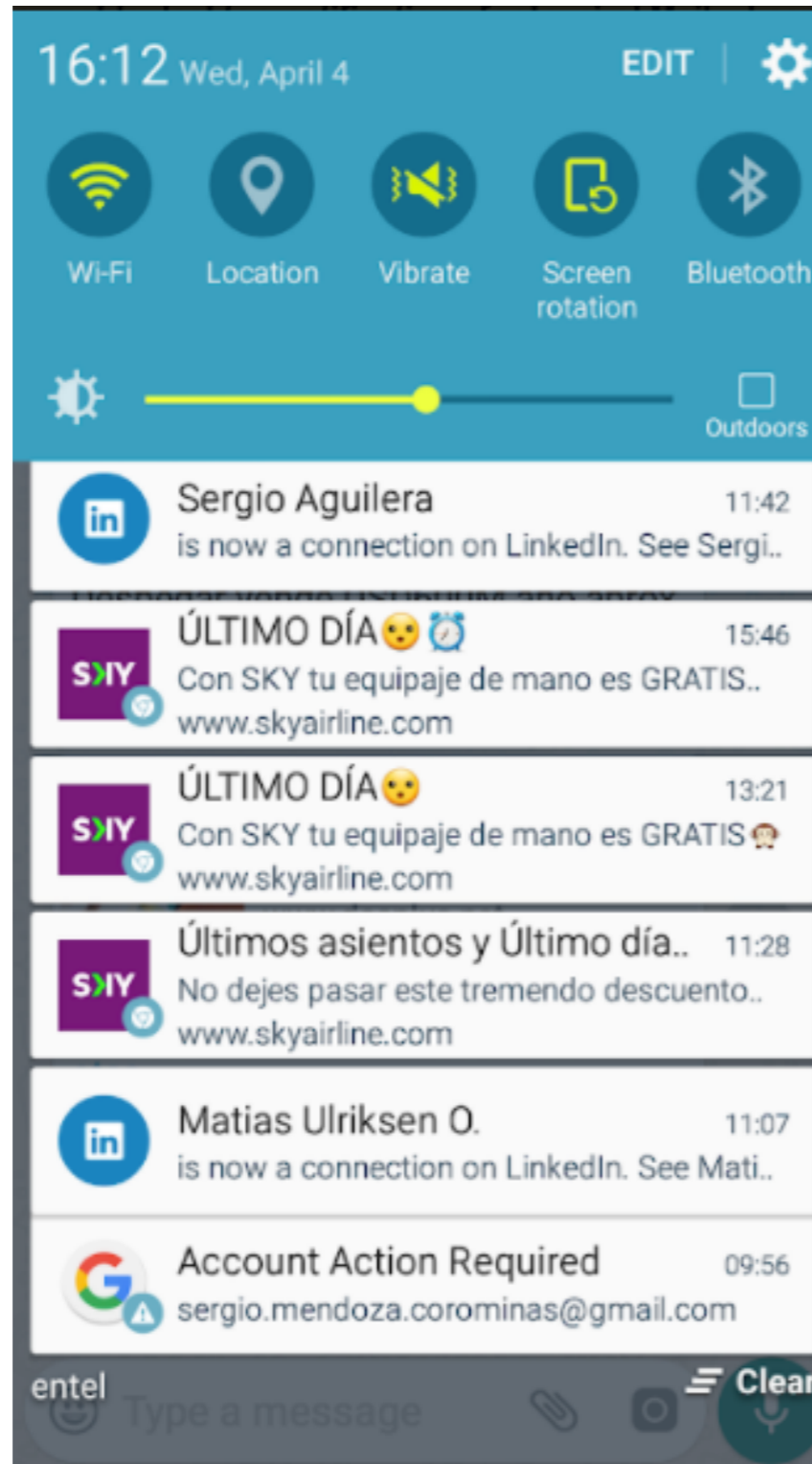
Comparación de alternativas

<	LUN., ABR. 02	MAR., ABR. 03	MIÉ., ABR. 04	JUE., ABR. 05	VIE., ABR. 06	SÁB., ABR. 07	DOM., ABR. 08	>
			\$ 225.060	\$ 194.205	\$ 125.840	\$ 78.045	\$ 91.355	
	SALIDA 07:10 (SCL)	>	LLEGADA 09:10 (EZE)					
				LIGHT \$ 194.205	PLUS \$ 211.750			
				1 asientos disponibles en esta tarifa				
	SALIDA 12:50 (SCL)	>	LLEGADA 14:50 (EZE)					
				LIGHT \$ 225.060	PLUS \$ 242.605			
				2 asientos disponibles en esta tarifa				

"Branding"



...con intenso uso de la red





Caso Despegar: múltiples alternativas para un mismo precio

La búsqueda con fecha abierta es una consulta compleja de responder, por los volúmenes de datos a procesar

¿A dónde puedo viajar por hasta \$x?

¿Qué puedo consumir por \$x?

Disfruta 14 días en Miami							Precio Total Final ¡Todo incluido! \$ 453.941	
→ IDA	SCL Santiago de Chile	MIA Miami					Seleccionar	
mié. 13 jun. 2018	20:03	Directo	04:50 +1	8h 47m				
← VUELTA	MIA Miami	SCL Santiago de Chile					Seleccionar	
mié. 27 jun. 2018	22:50	Directo	07:08 +1	8h 18m				
Disfruta 9 días en Miami							Precio Total Final ¡Todo incluido! \$ 453.941	
→ IDA	SCL Santiago de Chile	MIA Miami					Seleccionar	
dom. 24 jun. 2018	20:03	Directo	04:50 +1	8h 47m				
← VUELTA	MIA Miami	SCL Santiago de Chile					Seleccionar	
mar. 3 jul. 2018	22:50	Directo	07:08 +1	8h 18m				
Disfruta 3 días en Miami							Precio Total Final ¡Todo incluido! \$ 453.941	
→ IDA	SCL Santiago de Chile	MIA Miami					Seleccionar	
jue. 16 ago. 2018	21:04	Directo	04:50 +1	8h 46m				
← VUELTA	MIA Miami	SCL Santiago de Chile					Seleccionar	
dom. 19 ago. 2018	22:50	Directo	08:09 +1	8h 19m				
Disfruta 14 días en Miami							Precio Total Final ¡Todo incluido! \$ 453.941	
→ IDA	SCL Santiago de Chile	MIA Miami					Seleccionar	



Caso LATAM Airlines: visibilidad, agilidad, transparencia de precios

Reserva tu vuelo

ORIGEN: Santiago de Chile (SCL), A. Merino Beníte

DESTINO: Buenos Aires (BUE), Argentina

IDA: 12/04/2018

VUELTA: 19/04/2018

PASAJEROS: 1 Adulto, 0 Niños, 0 Bebés

CABIN: Econ

Impacto de la transparencia en la segmentación de la demanda:

Dilución vs estimulación de demanda

Itinerario

Ida	Vuelta	Pasajeros:	Cabina
Santiago de Chile - Buenos Aires 12 abril 2018	Buenos Aires - Santiago de Chile 19 abril 2018	1 Adulto	Económica

Impacto de la transparencia en la segmentación de la demanda:

Dilución vs estimulación de demanda

(2007-)

Precios disponibles en otras fechas

	LUN 09/ABR/18	MAR 10/ABR/18	MIÉ 11/ABR/18	JUE 12/ABR/18	VIE 13/ABR/18	SÁB 14/ABR/18	DOM 15/ABR/18
Vuelta							
LUN 16/ABR/18	US\$394	US\$581	US\$385	US\$381	US\$381	US\$519	US\$514
MAR 17/ABR/18	US\$332	US\$519	US\$319	US\$315	US\$315	US\$442	US\$430
MIÉ 18/ABR/18	US\$332	US\$519	US\$319	US\$315	US\$315	US\$442	US\$402
JUE 19/ABR/18	US\$332	US\$519	US\$319	US\$315	US\$315	US\$442	US\$402
VIE 20/ABR/18	US\$332	US\$519	US\$319	US\$315	US\$315	US\$442	US\$402
SÁB 21/ABR/18	US\$332	US\$519	US\$322	US\$318	US\$318	US\$456	US\$416
DOM 22/ABR/18	US\$332	US\$519	US\$322	US\$318	US\$318	US\$456	US\$416



Caso Airbnb: vender experiencias, auto-segmentar, búsqueda top-down

Homes for your kind of trip

Find a top-rated home with amenities you need



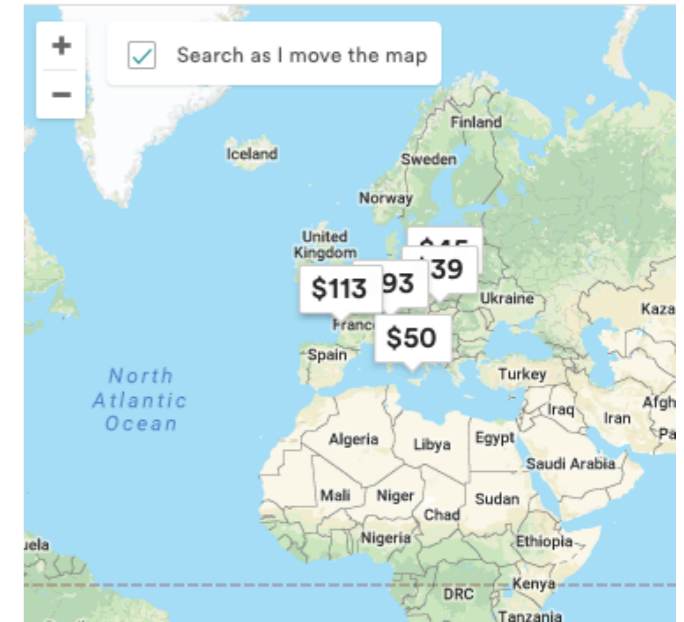
2,000+ HOMES

Find a home that families love. Stretch out and enjoy a space of your own.



2,000+ HOMES

Book a top-rated home that offers reservation flexibility and work-trip essentials.



Experiences in the spotlight



30+ CONCERTS

Introducing Airbnb Concerts

Discover a new way to experience live music, with intimate shows in unique spaces.

Spotlight on Airbnbmag

Explore destinations, homes, and experiences featured in the new issue of our magazine



HOMES + EXPERIENCES

Above Cape Town and Beyond

With its looming mountains, fluorescent-hued homes, and penguin-filled seas, South Africa's jewel shines.



HOMES + EXPERIENCES

Insider's Guide to Barcelona

Psychedelic sculptures, fresh seafood, and the sparkle of the Mediterranean—there's no other city like it in the world.



HOMES + EXPERIENCES

Dragon Boat Carnival

Play your way through Hong Kong's winding streets as you take in the annual Dragon Boat Carnival—a must-see this June.

Experiences travelers love

Book activities led by local hosts on your next trip



DINNER PARTY · HO CHI MINH

Authentic Vietnamese Dinner With Local

\$6 per person

★★★★★ 17

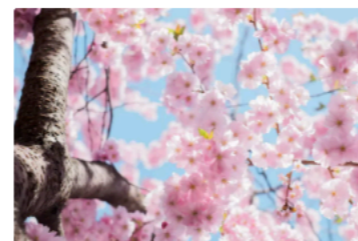


HISTORY WALK · PARIS

Paris' Best Kept Secrets Tour

\$63 per person

★★★★★ 505



NATURE WALK · TOKYO

Cherry Blossom View & "KANJI" Art Making

\$11 per person



NIGHTLIFE · NEW YORK

Discover the city's party scene

\$52 per person

★★★★★ 239

602 Reviews ★★★★★

Search reviews

Accuracy

★★★★★

Location

★★★★★

Communication

★★★★★

Check In

★★★★★

Cleanliness

★★★★★

Value

★★★★★

Translate reviews to English



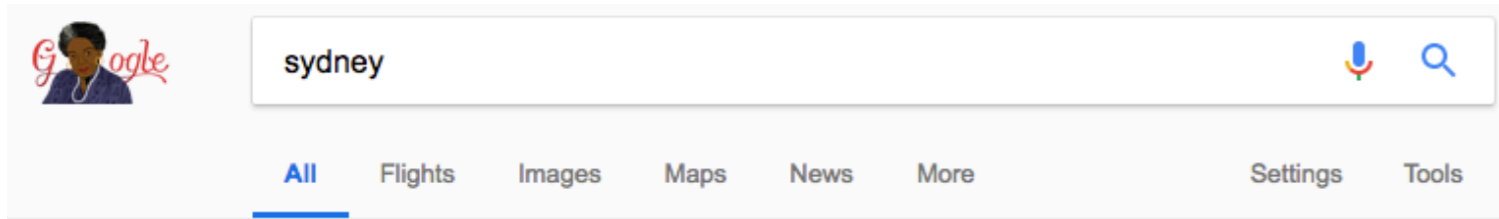
Rossie

April 2017 BUSINESS TRIP

Nirs apartment is great. Everything you could need which was perfect for a very busy week. An easy walk from Central Station and within 3-5 minutes walk of at least 3 Metro stops. All the stores you could want or need are within a couple of minutes walk too. Cafes, bakeries...[Read more](#)



Caso Google: integra BigData y despliega lo relevante en una sola pantalla...



About 131,000,000 results (0.73 seconds)

Top stories



Fine for climbing Sydney Harbour Bridge set to increase after city endures 'worst traffic' ...

ABC Online
8 hours ago



Sydney Harbour Bridge traffic standstill due to police operation

9news.com.au
8 hours ago



Traffic chaos from Sydney Harbour Bridge drama cost city up to \$10 million

The Sydney Morning Her...
10 hours ago

Things to do in Sydney



Sydney Opera House
Australia's iconic performing-arts venue



Sydney Harbour Bridge
Massive steel arched bridge with lookout



Darling Harbour
Celebration space & leisure complex



Bondi Beach
Iconic surf beach & Hall Street cafes

ustralia and Oceania.
tural harbour and
west, Hawkesbury to

Sydney travel guide



Sydney

City in Australia

Sydney, capital of New South Wales and one of Australia's largest cities, is best known for its harbourfront Sydney Opera House, with a distinctive sail-like design. Massive Darling Harbour and the smaller Circular Quay port are hubs of waterside life, with the arched Harbour Bridge and esteemed Royal Botanic Garden nearby. Sydney Tower's outdoor platform, the Skywalk, offers 360-degree views of the city and suburbs.

Area: 12,368 km²
Local time: Thursday 2:05 AM
Weather: 19°C, Wind NW at 6 km/h, 89% Humidity
Population: 5,029,768 (2016) (1st)
State electorate(s): various (49)

Plan a trip

Sydney travel guide

3-star hotel averaging CLP 58,205, 5-star averaging CLP 110,263

Upcoming Events

Colleges and Universities: University of Sydney, MORE

Did you know: Sydney is the most-populous metropolitan / urban area in Australia (5,029,768). wikipedia.org

People also search for

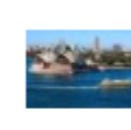
View 10+ more



Australia



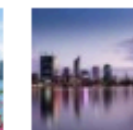
Melbourne



New South Wales



Brisbane



Perth



....para que el usuario pueda terminar concretando decisiones de compra

Estimated trip price

Fri, Aug 24 - Fri, Aug 31 CLP 1,123,839

- Airfare for 1 traveler CLP 518,834
- 7 nights at a 4-star hotel CLP 605,005

Popular flights

Flight	Time	Airline	Duration	Stops	Price (CLP)
1:10 AM-9:15 AM ⁺¹	LATAM · Qantas	19h 05m	SCL-SYD	1 stop	CLP 518,834 round trip
1:10 AM-8:30 AM ⁺¹	LATAM, Qantas	18h 20m	SCL-SYD	1 stop	CLP 521,060 round trip
1:30 PM-4:50 PM ⁺¹	Qantas · LATAM	14h 20m	SCL-SYD	Non-stop	CLP 697,309 round trip

Google

TRAVEL GUIDE THINGS TO DO ITINERARIES PLAN A TRIP

If you only have a day

A busy day spent exploring must-see attractions, including Bondi Beach, Sydney Harbour Bridge, and Royal Botanic Garden, Sydney.

Sydney Harbour highlights

A day soaking up the top sights along sun-splashed Sydney Harbour.

Darling Harbour attractions

A day of big-time attractions in one of Sydney's bustling waterside entertainment hubs.

Manly seaside attractions

A day at the beach in Manly, complete with harbour views & seaside attractions.

Y todo esto lo podremos realizar vía Alexa o Google Assistant....

¡Gracias!