

FILANTROPÍA: PERSONAS Y EMPRESAS

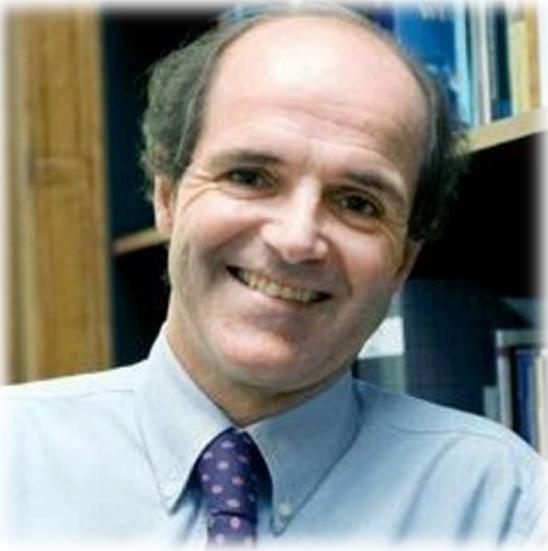
ICARE

Abril 2018



CORPO
COMUNICACIONES

EN CHILE



*“Hay que diferenciar la filantropía de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las que se complementan pero no son lo mismo. La primera **es un acto de dar tiempo, patrimonio y recursos, sin esperar recompensa alguna, con un objetivo como mejorar el acceso a la cultura o a la salud.** La RSE, que es bienvenida, busca el posicionamiento de marca, es una actividad distinta”*

Ignacio Irarrázaval, académico y director del Centro de Políticas Públicas UC.

EN CHILE



“Vemos un crecimiento en los últimos años en fundaciones familiares, reflejo de una tendencia de familias empresarias a separar las contribuciones sociales que realizan las empresas desde sus estrategias de sostenibilidad, de las donaciones personales de las familias controladoras”

“Muchas familias están institucionalizando sus donaciones mediante una fundación que les permite definir una estrategia e incorporar sus valores familiares”

Magdalena Aninat, directora del Centro
Filantropía e Inversiones Sociales de la UAI

FILANTROPÍA

Chile



Según cifras de la consultora Boston Consulting Group:

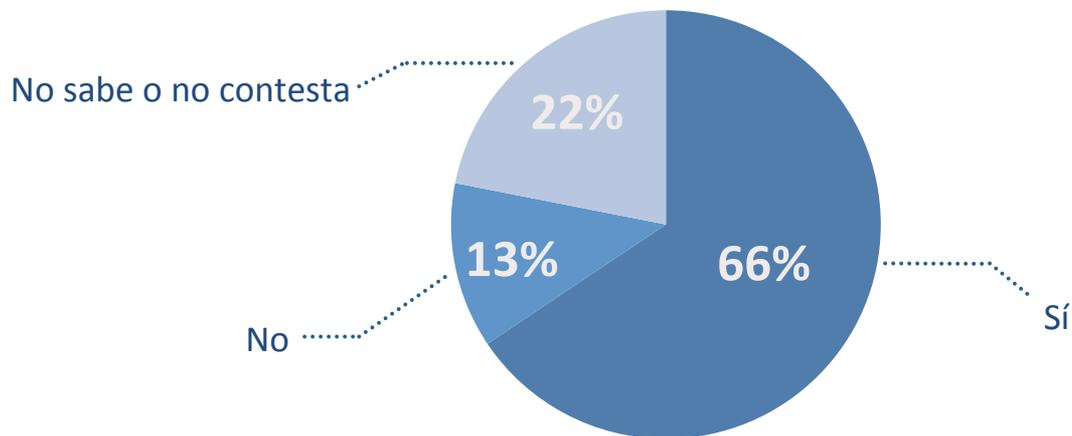
- Más de 8 mil hogares en Chile cuentan con un patrimonio líquido para invertir superior a US\$1 millón.
- En los últimos 5 años la riqueza en Chile ha crecido a un ritmo de 9% anual, lo cual nos ubica como el país con mayor potencial de desarrollo de familias de alto patrimonio en América Latina.



Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS)

El CEFIS, de la UAI, realizó en 2015 un estudio donde entrevistó a altos representantes de 41 grupos económicos del país.

¿Cree usted que un mayor desarrollo de la filantropía tendría un impacto en la confianza hacia los empresarios?



FILANTROPÍA

Chile



- Según el **Centro de Filantropía e Inversiones Sociales de la UAI y la Universidad de Harvard**, el aporte de las donaciones en Chile PIB gira en torno al **0,12%**.
- En la última década se contabilizan unas 70 familias chilenas de gran patrimonio que impulsadas por sus family office, **se han planteado la pregunta de cómo contribuir a la sociedad.**

FILANTROPÍA

Chile



Destino de los aportes





Vías de aporte

45,3%

Por la empresa, ya sea vía aportes directos, RSE o fundación relacionada a ella.

28%

Fundación propia o familiar o con terceros.

26,7%

Aportes personales directos.

FILANTROPÍA

Chile



Respecto a difusión o reconocimiento de aportes

36%

Anonimato.

32%

Reconocimiento familiar.

17%

Bajo perfil.

10%

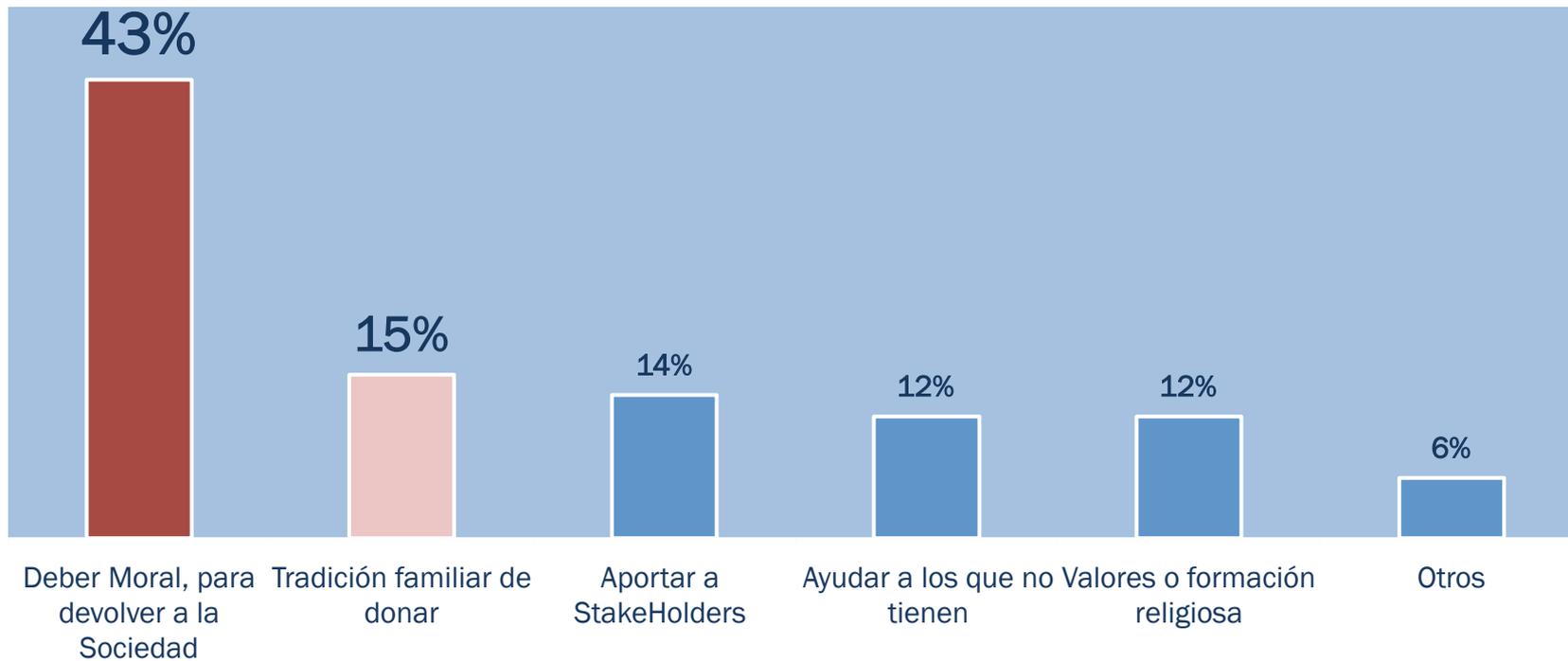
Reconocimiento de la empresa.

5%

No contesta.

EN CHILE

- En el grupo de los empresarios:



FILANTROPOS EN CHILE



FAMILIA PIÑERA MOREL

FUNDACION FUTURO: Es una fundación chilena creada por Sebastián Piñera en el año 1993, y tiene como objetivo el desarrollo de diversos proyectos culturales, educativos y ecológicos. Se vincula preferentemente con profesores de establecimientos educativos, pero también tiene programas dirigidos a toda la comunidad como exposiciones itinerantes de la historia de Chile y la donación a hospitales públicos de fotografía chilena patrimonial.

El año 2005, la Fundación Futuro adquirió 118.000 hectáreas del sur de Chiloé y fundó el Parque Tantauco, un proyecto de conservación privado que protege el área para la educación y disfrute de la comunidad. El parque fue declarado como uno de los 35 lugares más importantes de biodiversidad sobre la tierra.



FILANTROPOS EN CHILE



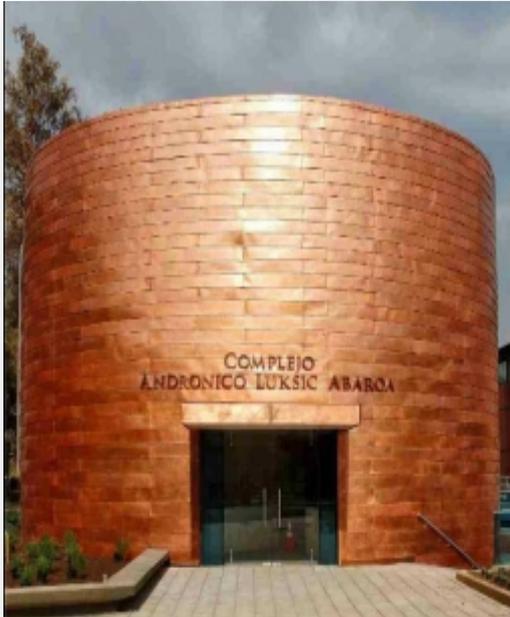
GRUPO SCHIESS

El Teatro del Lago: referente latinoamericano, no sólo por su arquitectura, sino ante todo por su potente modelo de inclusión y educación de las artes. Este proyecto fomenta las habilidades y la creatividad. Además de los espectáculos que realiza el teatro, éste tiene un rol social y educacional muy importante, con una fundación que acoge a 20.000 estudiantes que cada año experimentan y se acercan gratuitamente a las diversas expresiones artísticas y de integración, participando en distintos programas educativos.

Endeavor: Fomenta el crecimiento económico del país, a través del apoyo a emprendedores , entregando herramientas, mentoría, redes de contacto, apoyo estratégico, acceso a capital, etc.

Simón de Cirene: Acompaña a organizaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas a poner en práctica la metodología de administración de empresa. Además apoya el emprendimiento realizando capacitaciones a microempresarios.

FILANTROPOS EN CHILE



COMPLEJO ANDRÓNICO LUKSIC ABAROA | CHILE

El grupo Luksic financió la construcción del Complejo Andrónico Luksic Abaroa que alberga el Museo de la Escuela de Ingeniería UC, un memorial a Andrónico Luksic y un gran mural que rinde homenaje a la actividad minera del país.

El Museo busca recuperar la memoria de Ingeniería UC, plasmar su desarrollo y su historia, destacando los principales hitos, ingenieros destacados, innovación e interdisciplina del sector minero.

El centro consiste en un cilindro cubierto en cobre y tiene una superficie construida de 2.650 m². El complejo fue inaugurado en 2012.

FILANTROPOS EN CHILE



FAMILIA LARRAÍN MATTE

Colegio Los Nogales, Puente Alto: En el año 1991, Patricia Matte, junto a su marido Jorge Gabriel Larraín fundaron el Colegio Los Nogales situado en Puente Alto. Tras 26 años de historia, el colegio se ha consolidado como uno de los mejores particulares subvencionados de Chile, obteniendo importantes resultados en la prueba SIMCE.

FILANTROPÍA

GRUPO ANGELINI



CENTRO DE INNOVACION UC
ANACLETO ANGELINI

Centro de Innovación UC | Chile

El Centro de Innovación UC Anacleto Angelini es un espacio concebido para fomentar, potenciar y albergar actividades de innovación tecnológica. El centro es una colaboración entre el Grupo Angelini y la UC. El centro es concebido como un centro multidisciplinario y generalista, acoge en su interior tanto proyectos de innovación como iniciativas de emprendimiento, de alto impacto económico, social y cultural.

FILANTROPÍA

GRUPO DEL RÍO



Edificio Escuela de Ingeniería de la PUC, José Luis del Río Rondanelli | Chile

El año 2007, la Universidad Católica de Chile inauguró el nuevo y moderno edificio que aloja la Escuela de Ingeniería, la cual fue financiada por el Grupo del Río en homenaje a don José Luis del Río Rondanelli.

El edificio lleva el nombre de don José Luis del Río Rondanelli, en reconocimiento a su labor empresarial y como ex destacado ingeniero de esta Escuela.

El edificio cuenta con salas de estudio, cafetería, centro de copiado, y espacios para que los alumnos desarrollen sus actividades, incluyendo las dependencias del Centro de Alumnos de Ingeniería, de tutores y de Pastoral, entre otras.

FILANTROPÍA

FERNÁNDEZ, GÁRCES Y ROIZMAN



C4C | Chile

En 2010, Fernández, Garcés y Roizman decidieron apostar por la innovación en el área de la biotecnología y entraron como socios a Cells for Cells (C4C), el primer spin off biotecnológico de la Universidad de los Andes dedicado a la investigación, desarrollo y comercialización de terapias sobre la base de células madre adultas. A la fecha, los tres inversionistas han realizado aportes por US\$ 5 millones. C4C cuenta con laboratorios de alto estándar, un equipo humano de 50 expertos chilenos y extranjeros e investigaciones en distintas fases de avance.

FILANTROPÍA

GRUPO CORSO



Fundación MERI | Chile

La Fundación busca proteger la Reserva Natural Melimoyu y fortalecer la investigación y educación para la conservación, y el manejo sustentable de los ecosistemas terrestres, dulceacuícolas, marinos y el legado cultural de la Patagonia norte. En cooperación con diversas entidades como las universidades de Concepción, Andrés Bello, Austral, Harvard, Colgate y Cornell, realizan una serie de proyectos científicos y de investigación, entre los que se encuentran el mercado de ballena azul, monitoreo de la ranita de Darwin, y de pequeños cetáceos de Chiloé y sus alrededores.

NUEVOS MODELOS...



LEONARDO FARKAS

“Farkas es un actor que está empujando a otros y hace como de “rol de conciencia”. Tiene un papel muy interesante de visibilizar un modelo más norteamericano del éxito del mundo empresarial, donde ese éxito se cierra con devolver la mano a la sociedad”.

“En Chile no estamos acostumbrados a eso, a que las donaciones se visibilicen, pero es parte del valor agregado que hoy tienen las compañías (...) pero Farkas está interpelando constantemente al mundo empresarial a que también esté presente y eso es positivo”.

Magdalena Aninat
Académica de la UAI

NUEVOS MODELOS...



LUCY AVILÉS, un nuevo modelo

Es chilena, psicóloga, está casada con uno de los herederos de la familia ligada a la cadena de supermercados estadounidenses WalMart y es la persona que, a través de su fundación -Vientos Sur-, gestionó el préstamo del Supertanker que aterrizó en Chile para ayudar en la extinción de los incendios forestales que afectaron a las distintas zonas del país. No es primera vez que ella realiza este tipo de actos de filantropía en Chile. De hecho, tras el terremoto del 27 de febrero también gestionó la ayuda a víctimas de la tragedia en Iloca y ha realizado un importante trabajo solidario en la sexta y séptima regiones.

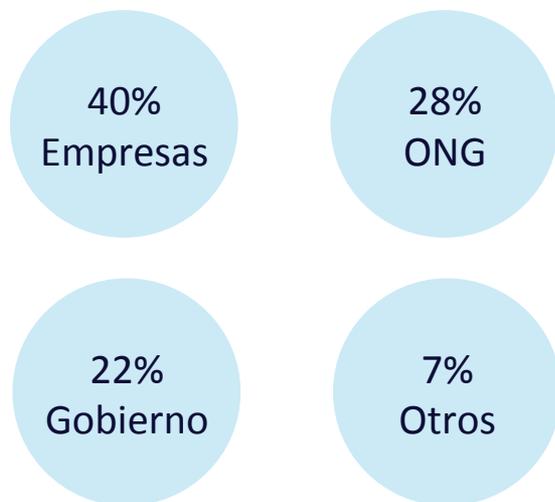
EFFECTO CONTAGIO: su donación generó una ola de aportes individuales de grandes empresarios del país.



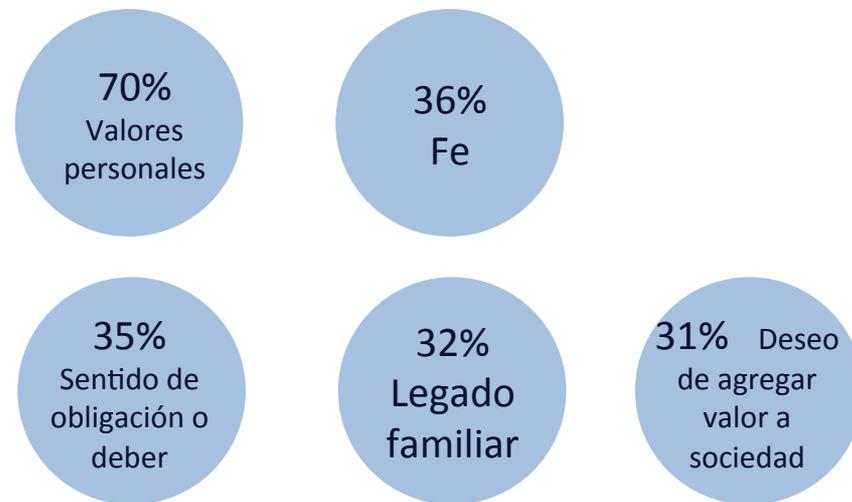
- Consideran que donar no es un pasatiempo sino una actitud que tiene que producir cambios reales.
- Esperan ver los resultados de su labor durante su vida.
- Están menos interesados en dejar un “legado”.
- Están dispuestos a asociarse con personas como ellos, con empresas o con los beneficiarios de su labor para asegurar mayor eficacia.
- Corren riesgos, fallan y aprenden de la experiencia para ser más eficaces
- Planifican no más de 10 años para ver un retorno en sus inversiones filantrópicas.



Con quién se asocian para cumplir las labores filantrópicas



Motivaciones para donar





FORBES MAGAZINE

Filantropía de la Próxima Generación

Connotación pública de la ayuda

56%

No oculto mi participación, pero tampoco la promuevo activamente.

25%

Insisto en mantenerme totalmente anónimo.

15%

Promuevo activamente mi participación para ayudar mi labor filantrópica.

2%

Mi labor filantrópica es por lo que mejor se me conoce públicamente.

2%

Quiero que mi labor filantrópica sea parte de mi legado, así que forma parte importante de mi enfoque de comunicación pública.



CORPO
COMUNICACIONES